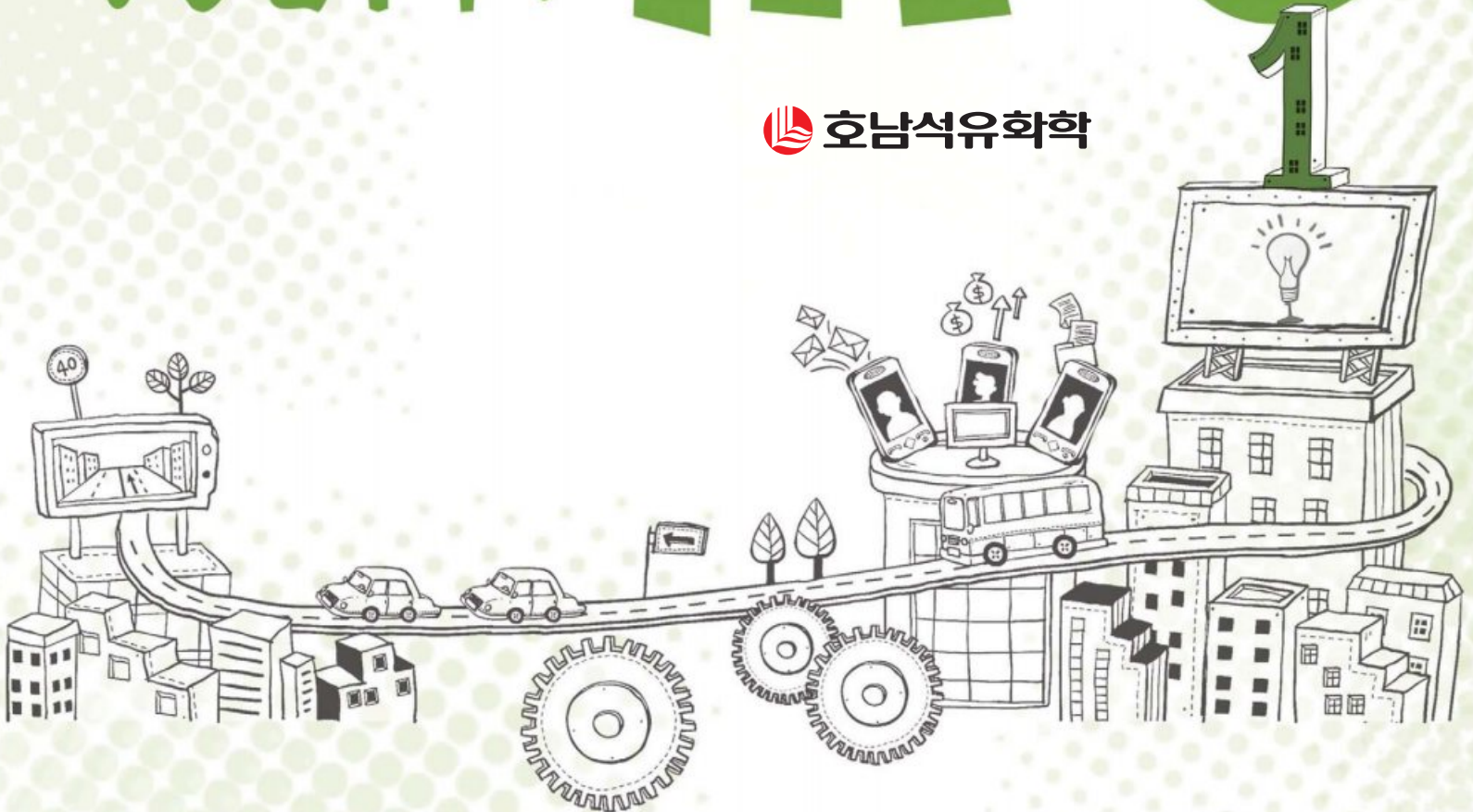


제일 먼저

떠오르는 이름
그리고 가장 오랫동안 사랑을 받을 이름,
아시아 최고 화학기업을 지향하는
호남석유화학의 2009년 지속가능경영보고서를 시작합니다

WITH HPC

 호남석유화학



시장과 고객은 변화합니다.
그래서 우리는
부족한 1%에 귀를 기울입니다.
더 사랑 받는 기업이 되기 위해,
아니 늘 사랑 받는 기업으로 기억되기 위해
우리는 늘 새롭게 도전할 것입니다.



우리가 늘 사랑 받기 위해서
가장 중요한 것은 소통입니다.
현재의 고객, 과거의 고객
그리고 앞으로 우리와 함께 일할 고객들까지
그들과의 활발한 소통이 바로
우리가 늘 사랑 받을 수 있는 관건입니다.
이해관계자와의 소통은
지속가능경영의 가장 중요한 요소입니다.

늘
소통
을
생각
합니다



호남석유화학은 본 보고서를 발간하는 과정에서는 물론
회사 경영 전반에 걸쳐 사회의 소리에 귀 기울임으로써
늘 사랑받는 회사로서 자리매김 할 것이며,
나아가 인류의 지속가능한 발전에
기여할 것입니다.



호남석유화학은 내·외부 고객과의 소통을 가장 중요하다고 생각하고 있습니다. 다양한 이해관계자의 요구와 의견 수렴을 통해 지속 가능한 기업으로, 늘 사랑 받는 기업으로 성장할 수 있기 때문입니다. 그래서 우리는 이해관계자들의 의견과 요구를 반영할 수 있는 다양한 의사소통 채널을 갖추고 있습니다. 앞으로도 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 보다 활성화하고 체계화하여 지속가능경영의 기반을 다져나갈 것입니다.

지속 가능한 성장, 무엇이 가장 중요하다고 생각하십니까?

Channel
협력회사 간담회 / 임가공업체 실사 /
협력업체 실사 / 해외합작투자

협력사

Channel
노사협의회 / 상담센터 /
만족도 조사 / 인트라넷

임직원

Channel
직접방문(수시) /
고객만족도 조사 /
고객초청 프로그램


고객


호남석유화학의 이해관계자는 호남석유화학에 영향을 많이 주고 받는 그룹 중에서 중요성을 감안하여 평가·선정하였습니다.


그래서 우리는 다양한 의사소통 채널을 갖추고 있습니다


Channel
정부 공청회 / 포럼 협의회
국책사업 참여 / 공동협력 프로그램



 **고객** 정기적인 고객만족도 평가, 고객초청 세미나 등을 통해 급변하는 시장과 고객의 요구사항에 귀 기울이며, 고객만족을 극대화하고 있습니다.


 **임직원** 공정한 성과 및 보상제도와 다양한 복리후생 제도를 통해 최적의 근로환경을 만들고 임직원의 자발적이며, 열정적인 경영참여를 이끌고 있습니다.


 **협력회사** 협력회사들에 평등한 기회를 제공하고 투명거래를 통해 상호 이익이 되도록 유기적 상생협력 관계를 구축하고 있습니다.

 **주주** 효율적이며 투명한 경영을 통해 이익창출과 주주 가치를 실현하고 적극적인 유치와 투자를 유도하고 있습니다.



Channel
주주총회 / 공시자료 /
투자정보 홈페이지

 **지역사회** 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 사회적 임활동과 지역사회 및 NGO 단체들과의 발전적 관계를 유지하고 있습니다.

 **정부** 법규를 준수하고 건전한 기업활동을 통하여 사회적 부를 창출하고 국민생활의 질을 향상시킵니다.

Channel
자매결연 / 지역주민 간담회 /
환경정화 / 사회공헌 활동



당신이 중요하게 생각하는 바로 그 이슈들을 우리 또한 가장 소중히 여기고 있습니다

중대성 평가

호남석유화학은 이번 세 번째 지속가능경영보고서를 작성함에 있어 중요한 이슈를 도출하고 분석하는 데 깊이 있는 논의를 거듭하였습니다. 이해관계자와 경영환경의 변화로 인하여 논의 되는 이슈가 매우 다양해지고, 이해관계자와의 관심도와 영향력 또한 변화하였기 때문입니다. 지속가능경영보고서는 이해관계자들과의 활발한 커뮤니케이션을 가능하게 하는 가장 중요 채널이라는 것이 우리의 인식입니다. 따라서 본 보고서는 이해관계자들의 관심사를 충분히 반영하기 위한 중대성 평가를 거쳐 작성하였습니다.

중대성 평가를 분석한 결과, 상대적으로 중요도가 높은 A영역의 이슈가 도출되었으며, 보고서 작성 시 상대적으로 중요도가 낮은 B영역은 간략하게 서술하였습니다.

이슈 선정 기준

이슈의 중요성을 판단하기 위해서 기존에 분석된 이해관계자별 주요 관심사를 비롯하여 2008년 지속가능경영보고서에 대한 EIRis의 리서치와 DJSI, CDP의 요청사항을 분석하는 등 다양한 내·외부 요인을 종합적으로 고려하여 핵심이슈를 선정하였습니다.

A 영역

고

경제
 생산능력 증대
 물류 및 관리 혁신
 설비투자 확충
 성과 배분

사회
 제품정보 제공
 공정한 평가 보상체계
 지역사회 협력과 지원
 법규준수
 가족친화경영

환경
 LCA / RC활동
 녹색제품 구매
 재활용
 생태계 보호활동
 환경법규 준수

B 영역

경제
 R&D 투자
 글로벌 사업기반 구축
 경영관리 혁신
 지속가능경영 리더십 강화

사회
 협력회사 공정거래
 인재양성
 조직커뮤니케이션 활성화
 안전보건 관리
 복리후생
 윤리경영
 고객 불만 처리
 사회공헌 활동
 리스크 관리 강화
 이해관계자 커뮤니케이션
 지속가능경영 인식 공유

환경
 기후변화대응 전략
 제품 환경규제 대응
 유해물질 관리
 온실가스 감축
 친환경소재 개발
 에너지 절감
 폐기물 관리

저

New Challenge & Change

이 보고서는 호남석유화학이 발간하는 세번째 보고서입니다.



보고서의 기준과 특징

본 보고서는 지속가능경영보고서 GRI G3 가이드라인을 기준으로 작성되었습니다.

또한 국제적으로 활용되는 여러 기준과 세계 우수 기업들의 발간 사례 분석 결과를 참조하였습니다.

본 지속가능경영보고서는 국문과 영문으로 발간되었으며, 이해관계자의 주요 이슈를 중심으로 2009년 경영활동과 성과를 투명하게 공개하고 있습니다. 호남석유화학은 본 보고서의 발간 과정에서 다양한 지속가능경영 현안을 부서관 공유하여 지속가능경영의 성과를 제고하는데 중점을 두었습니다. 향후 이해관계자와의 원활한 커뮤니케이션을 통해 지속가능경영을 위한 개선 부분과 해결방법을 함께 공유하고자 합니다.

최근 보고서 발간 일자

호남석유화학은 2007년 첫번째 보고서를 시작으로 해마다 지속가능경영보고서를 발행해왔습니다. 가장 최근의 보고서는 2009년 9월 발간된 '2008 지속가능성 보고서'이며 홈페이지(www.hpc.co.kr)에서 열람하실 수 있습니다.

보고서의 기간과 범위

보고 기간은 2009년 1월 1일부터 2009년 12월 31일까지이며, 지속가능경영 성과의 추이를 나타내는 경우 2006년부터 2009년까지의 데이터도 함께 공개하였습니다. 보고대상은 서울 본사와 연구소(대전), 공장(여수, 대산) 등 국내 사업장 4곳입니다.

보고서의 검증

이 보고서는 3자 검증기관인 한국품질재단(KFQ)의 현장실사를 통해 객관적이고 신뢰성있는 검증 절차를 거쳤습니다. 검증 항목은 정량적 데이터와 정성적 진술 내용을 모두 포함합니다.

New Challenge & Change



Contents

Challenge 18

늘 사랑받는 100년 기업을 위해

- : 경영비전 및 전략 20
- : 건전한 재무구조 22
- : 투명한 지배구조 24
 - : 리스크 관리 25
 - : 윤리경영 26
 - : 인재경영 28

Change 30

이해관계자의 가치실현을 위해

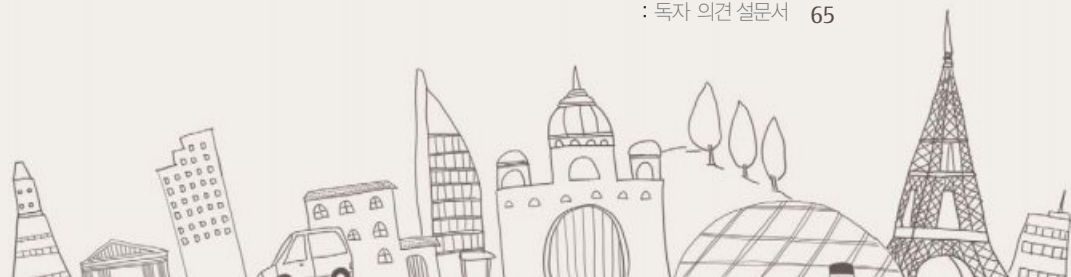
- : 고객 만족 32
- : 임직원 만족 34
- : 혁신경영 36
- : 협력회사 상생경영 38

Citizenship 40

늘 함께 해야 할 지구를 위해

- : 기후변화 대응 42
- : 녹색경영 46
- : 환경성과 49
- : 안전보건경영 54
- : 사회공헌 56

- : GRI Index 58
- : 수상 및 단체가입 현황 62
- : 용어 설명 63
- : 검증 의견서 64
- : 독자 의견 설문서 65





호남석유화학은
환경과 에너지를 생각합니다

존경하는 이해관계자 여러분, 호남석유화학은 아시아 최고 화학기업이 되었습니다.

호남석유화학은 2008년 하반기에 닥친 전 세계의 금융위기로 인한 글로벌석유화학 산업의 위축과 중동·중국 등 신중설 물량 출회에 대한 우려감으로 '석유화학 분야의 경기침체가 장기화될 것'이라는 전망 속에 2009년을 시작했습니다. 하지만 중국의 경기 부양책과 세계 경제 회복, 적극적인 현지 시장 개척, 고부가가치 제품의 비중 확대 등에 힘입어 오히려 사상 최고의 실적을 달성하는 기염을 토했습니다. 호남석유화학은 '전략적 해외 사업 확장'과 '미래 신사업 추진'을 선택하며 '기존 석유화학 사업 부문'과 함께 사업 모델을 다각화하여 '2018년 매출 40조 원'이라는 새로운 비전 달성을 위해 전 임직원이 모든 역량을 모아 공격적이고 역동적인 경영에 나서고 있습니다. 호남석유화학은 지난 2003년 현대석유화학 인수와 2004년 케이피케미칼 인수에 이어 2010년 7월에 말레이시아의 타이탄사(社)를 인수함으로써 2010년 연결 기준 매출액이 12조 원에 이를 것으로

기대하고 있습니다. 이처럼 규모의 경제 실현을 통한 외형 성장과 더불어 아시아 최고의 화학기업에 걸맞은 사회적 책임을 수행하기 위해 노력하고 있습니다.

아시아 최고 화학기업에 걸맞은 사회적 책임을 수행할 것입니다

호남석유화학은 일찍부터 친환경 경영을 추구하여 2005년에는 녹색경영 최우수 기업에 선정되었고, 2008년에는 에너지 절약 대통령표창을 받았습니다. 기후변화협약에 대비해 온실가스 배출을 미리 감축하고 에너지 절감 활동을 적극적인 펼친 노력이 인정을 받은 것입니다. 또 호남석유화학은 회사 경영과 기업 활동에 있어 윤리를 최우선 가치로 생각하는 윤리경영을 통해 '풍요로운 미래창조'라는 기업이념을 실현하고, 이해관계자 여러분에게 신뢰를 드리려 애쓰고 있습니다.

“
2009년 지속가능경영보고서는 결과보고서가 아닙니다. 지속성장 가능한 100년 기업을 만들기 위해, 직면한 도전들에 어떻게 대응하고 있는가 하는 질문에 대한 호남석유화학의 2009년의 답변입니다. 이해관계자와의 원활한 소통이 호남석유화학의 지속가능경영에 가장 큰 힘이 될 것입니다.
”

이를 인정받아 한국기업을 대상으로 한 다우존스 지속가능성지수(DJSI Korea)에 2009년과 2010년 2년 연속으로 이름을 올렸으며, 석유화학 부문에서 최우수 기업에 선정되기도 하였습니다. DJSI Korea 최우수 기업 선정은 호남석유화학의 지속가능성장 역량을 세계적으로 인정받았음을 의미합니다. 상생경영을 통한 이해관계자들의 신뢰 확보는 급변하는 경영환경 속에서 글로벌 성장과 신사업 추진에 나서는 호남석유화학이 무엇보다 먼저 완수해야 할 과제입니다. 호남석유화학은 임직원에게 다양한 복지혜택을 제공하는 한편 무분규 노사관계를 지속하기 위해 다각적으로 노력하고 있습니다. 또한 협력회사들과 함께 성장하는 상생의 동반자 관계를 구축하기 위해 별도의 기금을 조성하는 등 상생협력프로그램도 운영하고 있습니다.

앞으로도 호남석유화학은 임직원 전체가 참여하는 지역사회 봉사활동과 장학금 지원 등의 활동을 통해 기업의 이익을 사회에 환원하고 고객·지역사회와 함께 발전하는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

저탄소 녹색성장의 선두에 서겠습니다

호남석유화학은 녹색경영을 추구해 대기오염물질의 발생을 줄이고 자원의 재활용과 폐수 발생량 절감 등의 사내 활동뿐만 아니라 1사 1하천의 지역 정화 활동도 적극적으로 전개하고 있습니다. 나아가 호남석유화학은 친환경 소재의 개발을 신사업으로 선정하고, 신설된 기능성사업부를 통해 이를 추진 중에 있습니다. 자동차를 비롯해 각종 산업에 사용될 소재의 경량화를 위해 힘쓰는 호남석유화학의 노력은 저공해를 가시화하여 저탄소 녹색성장에 크게 기여할 것으로 기대됩니다.

올해에도 주주 및 고객 여러분의 전폭적인 지지와 성원을 당부드리며 행복과 건강이 함께하시기를 기원합니다.

호남석유화학(주) 대표이사

김백익

Since 1976

호남석유화학은 1976년 설립된 이래 불모지나 다름 없던 석유화학 산업을 개척하고 한 차원 높은 기술 개발로 국내 중화학공업 발전을 이끌어 온 종합 석유화학 기업입니다.

호남석유화학이 걸어온 발자취입니다

- 기업명** 호남석유화학 주식회사
- 설립일** 1976년 3월 16일
- CEO** 정범식
- 주요사업** 합성수지, 화성, 기초유분 등의 제품군 생산
- 임직원 수** 1,570명
- 매출액** 5조 9,698억 원

태동기

민영화와 경영안정

- 1976 호남석유화학(주) 창립
- 1986 연구소 설립
- 1988 HDPE 제2공장 준공
PP 제2공장 준공

1975~1989

성장기

기초소재에서 첨단소재산업까지

- 1991 거래소 상장, MEG 제2공장 준공
- 1992 NCC, BTX공장 준공
- 1997 MEG 제3공장 준공
- 1998 PET 공장 준공
- 1999 HDPE 제3공장 준공

1990~1999

성숙기

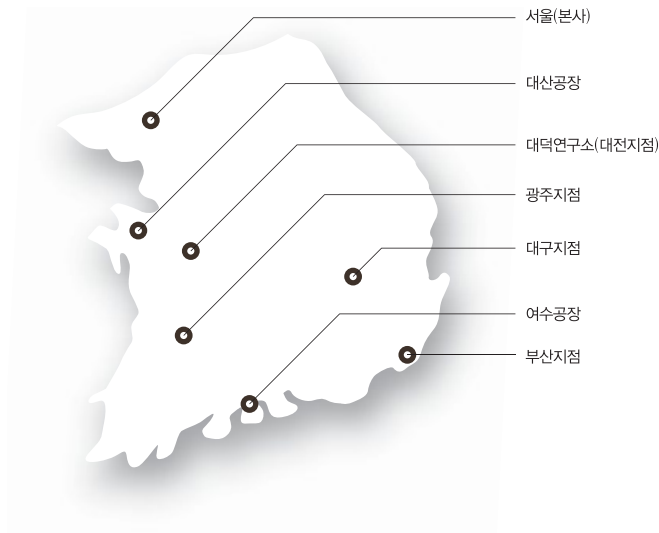
글로벌 사업기반 강화

- 2000 EOA 공장 준공
- 2001 MMA 공장 준공, NCC, BTX 공장 증설
PP 제3공장 준공
- 2003 구 현대석유화학 2단지 인수, 복합발전설비 준공
- 2004 KP케미칼 인수
- 2005 중동 석유화학공장 합작건설 계약

2000~2004

국내사업장

본사(서울)	서울특별시 동작구 신대방동 395-67번지 롯데타워빌딩 8~11F
대덕연구소	대전광역시 유성구 장동 24-1
여수공장	전남 여수시 중흥동 172 석유화학단지 내
대산공장	충청남도 서산시 대산읍 독곶리 634
대전지점	대전 유성구 봉명동 536-9 흥인타워오피스텔 2층 209호
대구지점	대구광역시 달서구 이곡동 1198-5 국민연금대구회관 3층
광주지점	광주광역시 서구 치평동 1180 BYC빌딩 5층
부산지점	부산광역시 연제구 거제동 1481-5 로퍼빌딩 2층



도약기

아시아 최고의 석유화학 기업

- 2006 호석화학무역유한공사(중국) 설립
미쓰비시제이온사와 합작법인
대산MMA(주) 설립
중국 가흥호석공정소료유한공사 인수
- 2008 PC 공장 증설
롯데대산유화 증설 및 준공
Weifang Yaxing 그룹지분 투자
- 2009 롯데대산유화 합병
삼박LFT(株), (株)삼박 인수
DJSI Korea 화학 산업 부문 최우수 기업 선정

2005~2009

해외사업장

해외법인

호석화학무역(상해)유한공사
CDE/8F world plaxa, no 855 pudong RD.(S) shanghai china
Tel. 86-21-5879-6116
Fax. 86-21-5879-6736

가흥호석공정소료유한공사

No 542. Chang Sheng East Road, Jiaxing, Zhejiang 314001
Tel. 86-573-8391-2158
Fax. 86-573-8391-2000

해외분공사

호석화학무역(상해)유한공사 북경분공사
B1607, TIANYUANGANG, NO. C2, DONG SAN HUAN NORTH ROAD,
CHAOYANG DISTRICT, BEIJING, 100027, CHINA
Tel. 86-10-6597-8250
Fax. 86-10-6597-8253

호석화학무역(상해)유한공사 청도분공사

ROOM D, FLOOR 10, WANGJIAO TOWER, HONGKONG MIDDLE ROAD,
QINGDAO, 266071, CHINA
Tel. 86-532-8588-8002
Fax. 86-532-8588-5919

호석화학무역(상해)유한공사 광주분공사

ROOM 2513, METRO PLAZA, NO.183 TIANHE DISTRICT,
GUANGZHOU, 510075, CHINA
Tel. 86-20-8755-7181
Fax. 86-20-8755-6573

해외지사

뉴욕지사

100 Challenge Road, Ridgefield Park, NJ 07660, USA
Tel. 1-201-641-1300
Fax. 1-201-641-5283

홍콩지사

RM 1102, 11F, JUBILEE CENTRE, 18 FENWICH STREET, WANCHAI, HK
Tel. 852-2586-1390
Fax. 852-3105-0850

우리 주변의 가정 생활용품을 비롯하여 농업, 공업, 의료용 제품에서 건축자재까지, 가정 생활용품에서 최첨단 신소재까지, 인류의 풍요로움이 넘쳐나는 곳엔 언제나 호남석유화학의 기술과 제품이 함께하고 있습니다

우리가 만드는 것은 생활의 변화입니다

주요 제품

- PE** 일반 가정용품 용기, 이망, 로프, 절연 케이블, 화공약품 용기, 자동차 연료탱크 등
- PP** 자동차 플라스틱 소재, 가전제품, 일회용 주사기, 다양한 투명용기, 위생용 부직포, 포장용 필름 등
- 기능성소재** 자동차 Glass Run Channel, 건축용 Window Gasket 등
- PET** 내열용기, 음료 용기 등
- PC** 광디스크(CD, DVD), 선글라스, 렌즈, 자동차 헤드램프, 가전, 의료, 위생용품 등
- MEG** 부동액, 폴리에스테르 섬유 원료 등
- EO** 소독, 살균제, 계면활성제 원료 등
- EOA** 계면활성제, 유화제, 대전방지제 등
- MMA** 의료용 접착제, 아크릴 필름, 폴리염화비닐 완충제 등
- BD** ABS, 합성고무(SBR, BR) 원료 등
- SM** PS수지, ABS수지, 합성수지계 도료, 이온교환수지 등
- Benzene** 농약, 사진약품, 폭약, 방충제, SM원료 등
- Toluene** 의약품, 도료, 잉크제, 염료, 향료, 화약 등
- Mixed Xylene** 유기안료, 향료, 도료, 농약, 일반용제 등



CHANGE OUR LIFE



늘 사랑 받는 100년 기업을 위해

우리는 가장 오랜 동안 사랑 받는 기업이 될 것입니다.

- 20 : 경영비전 및 전략
- 22 : 건전한 재무구조
- 24 : 투명한 지배구조
- 25 : 리스크관리
- 26 : 윤리경영
- 28 : 인재경영



Challenge

Challenge

아시아 최고를 향해 도전합니다

Challenge



기업이 100년 동안이나 사랑 받기 위해서는
어떠한 노력들이 필요할까요? 호남석유화학은 아시아 최고 화학기업은
물론이고 가장 오랜 동안 사랑 받는 기업이 되기 위해 착실히 준비하고
있습니다.

투명한 지배구조와 건전한 재무구조를 바탕으로 핵심사업을 강화하여
안정적 수익기반을 마련하는 한편 글로벌 인재를 육성하고,
미래 성장동력을 확보하는 것에 주력하고 있습니다.

꾸준히 최선을 다하다 보면 어느덧 최고가 될 것을 믿습니다.

우리는 늘 사랑 받는 기업으로 기억되기 위해
언제나 새롭게 도전할 것입니다.

Do Our Best

지속가능한 성장을 위한 경영 전략을 갖추고 있습니까?

호남석유화학은 지속가능한 성장의 발판을 다지기 위한 준비와 투자를 착실하게 진행하고 있습니다. 2009년 롯데대산유화의 합병을 통해 일괄 운영체계를 구축하였으며, 물류비와 IT 투자비용·운영비를 절감함으로써 생산효율성이 증대하는 규모의 경제를 실현하고 있습니다. 향후에도 합리적인 투자를 통해 기존 사업의 경쟁력을 강화하고 미래의 성장 동력을 확보하여 세계를 향해 뻗어 나갈 것입니다.

경영비전

호남석유화학은 '아시아 최고의 화학기업'이라는 새로운 지평을 개척하고자 합니다. 호남석유화학의 비전은 외형적인 성장뿐 아니라 글로벌 기업 수준의 기업문화와 지속 가능한 경쟁력을 갖춘 기업으로 발전하고자 하는 호남석유화학의 의지를 담고 있습니다.



핵심가치

- 고객중심** 심도 있는 고객 이해를 바탕으로 고객 관점에서 판단하고 행동하며, 고객에게 항상 정직하고 고객과의 약속은 반드시 준수합니다.
- 창의성** 독창적인 시각으로 차별화된 제품과 서비스를 제공하며, 새로운 발상 및 관점의 전환으로 지속적인 업무 혁신을 추구합니다.
- 열정** 불가능을 가능하게 하는 도전정신과 패기로 업무를 추진하며, 최고가 되기 위한 확고한 의지를 바탕으로 끊임없이 노력합니다.
- 협력** 시너지 창출을 위해 긴밀한 협조를 추진하며, 고객 및 협력업체와의 상호이익(Win-Win)을 추구합니다.
- 성과주의** 주주 가치·성과 중심의 의사결정을 진행하며, 공정한 성과평가에 기반한 철저한 성과관리를 실천합니다. 또한 생산성 및 효율성 증대를 위해 노력합니다.

경영전략

국내 시장 지배력 강화

2009년 대산 나프타분해(NCC)공장의 에틸렌 생산 규모가 단일 공장으로는 국내 처음으로 연간 100만 톤을 돌파했습니다. 여수 NCC공장과 합쳐 연간 175만 톤의 에틸렌 생산규모를 갖추게 되었으며 2010년에는 여수 NCC공장 2차 증설과 계열공장 증설 등 총 5,200억 원을 투자하기로 결정하였고, 제조원가와 에너지 소비절감, 계열공장(HDPE, PP) 제품증산 등 시장지배력을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

주요제품 생산능력

단위 : 천톤/년

주요제품	여수공장	대산공장	계	생산 실적
에틸렌	750	1,000	1,750	1,789
MEG	400	640	1,040	990
PP	380	500	880	897
PE	370	400	770	841

미래 성장 동력 확보

대내외적으로 환경에 대한 관심이 나날이 높아지고 있는 가운데, 꾸준한 투자를 통해 녹색제품 개발에 집중해왔으며 최근 PP 나노복합재 개발에 성공하며 정부의 신기술 인증을 획득하였습니다. 또한 PC/PMMA 사업 진출을 통해 향후 고성장이 예상되는 투명성 수지 사업을 강화하였으며 LEF, EPP와 같이 가볍고 강하며 환경친화적인 폴리머 제품을 개발하고 Green Business, Life Science 등 미래 신사업 영역에도 진출하고 있습니다.

고부가가치 사업의 강화를 위해 EO 유도사업체 및 MMA 사업도 지속적으로 확장하고 있습니다. 국내에 EOA 공장을 추가로 건설하였고 경쟁력 있는 해외 기업과의 합병을 통해 미래의 성장을 향한 밑그림을 그리고 있습니다.

글로벌 사업 기반 구축

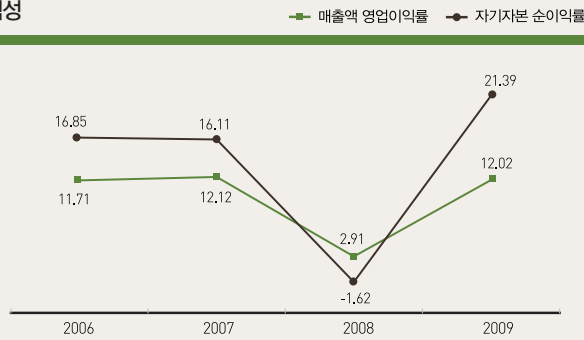
호남석유화학은 글로벌 시장의 확대를 위한 해외 프로젝트에도 박차를 가하고 있습니다. 현재 중국 가흥삼강화공과 합작하여 에틸렌옥사이드(EO) 생산공장 건립을 추진하고 있으며, UNG(우즈베크국영석유가스공사)와 우즈베키스탄 합작프로젝트를 추진 중에 있습니다. 또한 말레이시아 타이탄社 인수를 계기로 향후 동남아시아와 중동으로 사업을 확장함으로써 글로벌 기업으로 도약하기 위한 발판을 마련하고 있습니다.

중국, 동남아 8개국, 아프리카 21개국, 미주 14개국, 유럽 3개국 등 총 72 개국으로 수출하고 있으며 기존의 해외지사를 거점으로 남미, 오세아니아 등 수출국을 다변화할 것입니다.

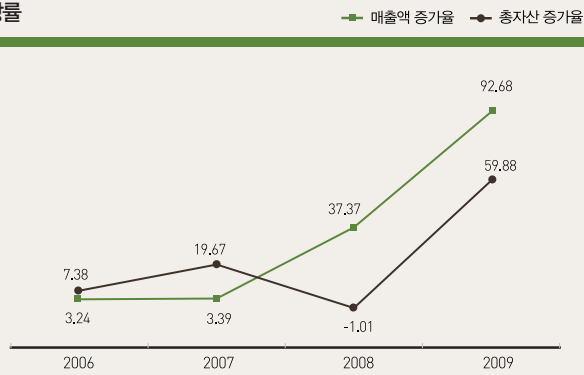


구분	지역	주요제품
생산기지 ●	중국	CP, ETA
	파키스탄	PTA
	영국	PTA, PET
	우즈베키스탄	HDPE, PP
	말레이시아	Ethylene, PE, PP
판매법인 ●	상해, 북경, 광주, 청도	
지사 ●	홍콩, 모스크바, 뉴욕	

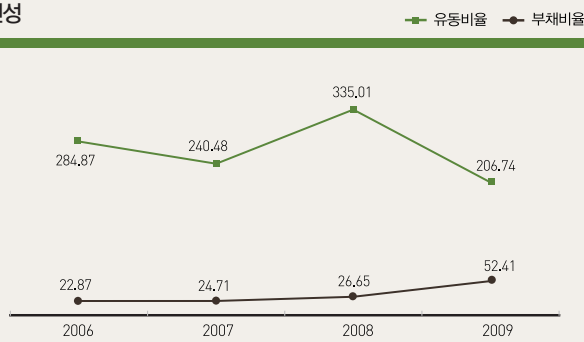
수익성



성장률



안전성



2009년 유동비율의 하락과 부채비율의 상승요인은 롯데대산유화와의 합병에 따른 것임.

요약 손익계산서

구분	2006	2007	2008	2009
매출액	21,813	22,553	30,982	59,698
영업이익	2,554	2,734	903	7,176
당기순이익	3,816	4,634	-453	7,967
EBITDA	3,500	3,609	1,638	9,500

요약 대차대조표

구분	2006	2007	2008	2009
자산총계				
계	29,976	35,874	35,510	56,774
유동	9,432	10,038	8,861	23,065
비유동	20,545	25,835	26,649	33,709
부채총계				
계	5,580	7,107	7,472	19,522
유동	3,311	4,174	2,645	11,156
비유동	2,270	2,933	4,827	8,366
자본총계	24,396	28,766	28,038	37,252

수익성 지표

구분	2006	2007	2008	2009
매출액 영업이익률	11.71	12.12	2.91	12.02
매출액 순이익률	17.49	20.55	-1.46	13.35
총자산 순이익률	13.18	12.92	-1.28	14.03
자기자본 순이익률	16.85	16.11	-1.62	21.39
총자산대비 영업현금흐름 비율	10.1	9.8	-1.3	19.4

안전성 지표

구분	2006	2007	2008	2009
유동비율	284.87	240.48	335.01	206.74
부채비율	22.87	24.71	26.65	52.41
차입금의존도	-	-	6.10	2.03
영업이익대비 이자보상비	65.01	100.57	22.68	1364.20

우리는 경제 위기 속에서도
 ✨ 빛을 발하는 건전한 재무구조를
 만들고 있습니다

Challenge



미국발 금융위기의 여파로 석유화학 시장침체가 장기화될 것이라는 어두운 전망 속에서도 2009년 7,176억 원의 영업이익을 기록하였습니다. 이것은 2008년 대비 7배나 늘어난 수치이며, 같은 기간 매출도 93% 늘어난 5조 9,698억 원으로 수직 상승했습니다. 2009년에 유동비율이 상대적으로 낮아지고 부채비율이 높아진 것은 롯데대산유화와의 합병에 따른 것으로 보이나, 그럼에도 불구하고 200% 이상의 유동비율과 부채비율 50% 수준의 재무지표는 높은 수준의 재무 건전성을 확보하고 있습니다. 이는 호남석유화학이 위기에 강한 기업이라고 인식되는 이유이기도 합니다.

성장성

호남석유화학의 2009년 매출액은 전년대비 92% 증가하여 당기순이익이 흑자로 전환하였습니다. 이런 급속한 성장은 주력 제품의 경쟁력 강화, 신소재 개발을 통한 사업 특화, 시설투자로 인한 생산력 향상, 그리고 원가 절감을 통하여 내수 시장 확대에 노력한 결과입니다. 외부요인으로는 각국 정부의 경기 부양책 효과로 수요가 회복되고 경쟁국의 가동을 조정 및 신규공장 가동 지연으로 공급 상황이 예상보다 호조를 나타냈기 때문이기도 합니다.

수익성

매출액 영업이익률은 금융위기의 여진이 남아 있는 2008년과 대비할 때 개선이 되었으나, 2006~2007년과 비교하면 비슷한 수준이며, 특히 중국 등의 건조한 수요 증가로 인한 판매량 확대로 영업이익 및 EBITDA에서는 사상 최고를 달성하였습니다. 석유화학은 원료인 납사가격의 영향이 특히 높으므로 수익성의 획기적인 개선보다는 평균적인 수익성과 안정적인 판매를 위해 노력하고 있습니다.

안전성

2009년도에 유동비율이 상대적으로 낮아지고 부채비율이 높아진 것으로 롯데대산유화와의 합병에 따른 것으로 보입니다. 그럼에도 불구하고 200% 이상의 유동비율과 부채비율 50% 수준의 재무지표는 높은 수준의 재무 건전성을 보여주고 있습니다.

배당금

2009년 당사 배당금은 478억 원으로, 주당 배당률은 30%로 전년 대비 500% 증가한 주당 1,500원(액면가 대비 30%)의 배당을 실시하였습니다. 이러한 배당 수준은 2009년도 실적을 기본 바탕으로 하여 향후 사업의 경쟁력 확보 및 미래성장을 위한 투자를 감안한 것입니다. 호남석유화학은 지속적인 주주가치 증대를 위해 핵심 사업에 대한 사업경쟁력 확보 및 안정적 수익 창출을 통하여 기업 내부의 재무구조 개선과 주주의 배당 요구를 동시에 충족시킬 수 있는 배당 수준을 유지해 나갈 것입니다.

이자비용

2009년도 채권자 이자 비용은 전년 대비 448억 원이 증가한 488억 원입니다. 전년에 비해 이자 비용이 증가한 것은 2009년 1월 1일부로 롯데대산유화를 합병하면서 차입금을 승계하였기 때문입니다.

성장성 및 활동성 지표

단위 : %

구 분	2006	2007	2008	2009
매출액 증가율	3.24	3.39	37.37	92.68
영업이익 증가율	-24.90	7.03	-66.97	694.74
당기순이익 증가율	-25.39	21.43	-109.78	흑자전환
총자산 증가율	7.38	19.67	-1.01	59.88
자산 회전율	0.75	0.69	0.90	32.34

성과배분

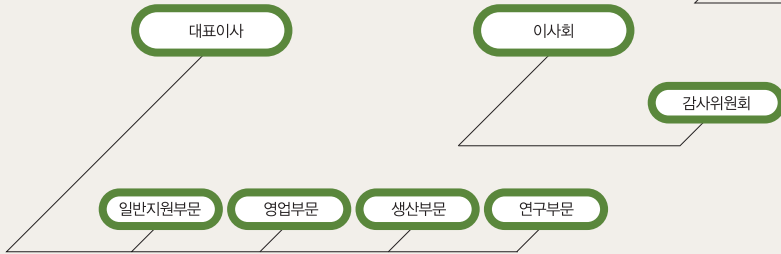
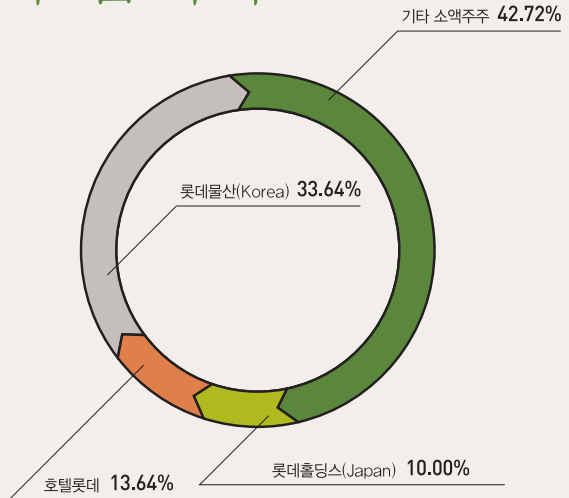
단위 : 억 원

구 분	2006	2007	2008	2009	
주주 및 투자자	현금배당총액	239	319	80	478
채권자	이자	14	-	40	488
고객	제품매출액(내수)	10,044	9,730	13,471	22,564
	제품매출액(수출)	11,671	12,723	17,511	37,134
공급사	원료재료구입비	15,828	17,126	26,365	39,866
	용역구입비	19	20	21	138
임직원	임금	666	687	625	1,155
	연금 및 퇴직급여충당금	99	98	80	134
	복리후생비	77	88	93	142
정부 및 사회	법인세	1,503	1,326	-262	566
	세금 및 공과	38	37	50	69
	기부금	46	51	21	28

*용역구입비는 본사부문과 제조부문의 총합계 금액임

기업지배구조가 투명해야 합니다

호남석유화학은 경영진의 책임경영, 이사회와 감사위원회의 독립성 확보, 투명한 정보공개 등을 원칙으로 효율적인 기업지배구조를 확립하고 있습니다.



Challenge

주주 및 자본 구성

호남석유화학은 롯데그룹 계열회사로 화학 관련 자회사와 롯데그룹의 관계사를 보유하고 있습니다. 최대주주는 33.64%의 지분을 가진 롯데물산이며 각각 계열회사 및 특수 관계에 있는 (주)호텔롯데가 13.64%, 롯데홀딩스(Japan)가 10%의 당사 지분을 각각 보유하고 있습니다.

주주 권리보호

자본시장과 금융투자업에 관한 법률, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 등 관계법령과 금융위원회 및 한국거래소 공시규정 등을 반영하여 '공시통제시스템'을 운영하고 있으며 이를 통하여 사업보고서, 분·반기보고서 등 정기보고서는 물론 주요 경영사항에 관한 정보를 정확하고 신속하게 공시함으로써 주주의 알권리를 존중하고 있습니다. 또한 일정액 이상의 소액주주도 상법 등 관계법령과 당사정관에 따라 이사 또는 이사회에 대하여 이해관계가 있는 일정한 사항을 주주총회의 목적사항으로 할 것을 제안할 수 있습니다. 회사의 회계장부의 열람 청구, 임시주주총회의 소집 청구 및 이사의 해임 청구 등 다양한 소수주주권을 행사할 수 있습니다.

이사회 구성과 운영

호남석유화학 이사회는 최고 의사결정기구로서 총 7인의 이사로 구성되어 있으며, 그중 4인은 독립적인 사외이사로 구성되어 있습니다. 대표이사는 이사회에서 선임되며 의장으로서 회사의 업무를 총괄하고, 이사회에 의한 감독 및 감사위원회에 의한 감사의 대상이 됩니다. 이사회는 석유화학산업 분야의 전문가를 포함하고 있으며, 특히 정법식 대표이사는 호남석유

화학의 창립멤버로서 40년간 국내 석유화학산업의 발전과 함께해온 업계 최고 전문가이며, 현장 중심의 전문경영인으로 인정받고 있습니다.

임직원은 이사회의 결의가 필요한 사항에 대해 이사회의 승인을 요청할 수 있으며, 이사회는 관계 법령 또는 정관에 의하여 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요한 사항을 의결합니다.

이사회 의결은 재적이사의 과반수 출석과 출석이사의 과반수의 찬성으로 하며, 이사의 전부 또는 일부가 회의에 직접 출석하지 않더라도 동영상과 음성을 동시에 송·수신하는 통신수단에 의하여 결의에 참가할 수 있습니다. 또한 특정 의안에 대하여 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못하게 함으로써 이해관계상의 충돌을 미연에 방지하고 있습니다. 이사를 포함한 임원의 보수는 그룹 본부에서 책정하며, 회사의 경영성과와 개인 성과에 근거하여 공정하게 보상하고 있습니다.

감사위원회

호남석유화학의 감사위원회는 이사의 업무집행에 대한 사후적 감사는 물론 의사결정단계에서부터 예방적·사전적 감시기능에 중점을 두어 부패와 충돌의 위험을 원천 차단함으로써 밝고 건전한 조직문화를 정착시켜 나가고 있습니다. 이 위원회는 3인의 사외이사로 구성되며, 모든 감사위원은 주주총회에서 선임되고 당사 정관에서 임기를 정함으로써 감사위원회의 독립성을 보장하고 있습니다. 감사위원회 회의는 감사위원회 규정에 의거하여 최소 세 달에 한 번 이상 개최되고 있습니다.

리스크관리 체계

호남석유화학에서는 대내외적인 위기 상황에 신속하고 체계적으로 대응할 수 있도록 위기관리 커뮤니케이션 체계를 구축하고 있습니다. 위기관리 커뮤니케이션팀(CMT, Crisis Management Team)은 대표이사를 비롯한 기획팀, 법무팀, 일반지원팀, 생산팀 등 각 팀의 위기관리 담당자와 외부 전문가들로 구성됩니다.

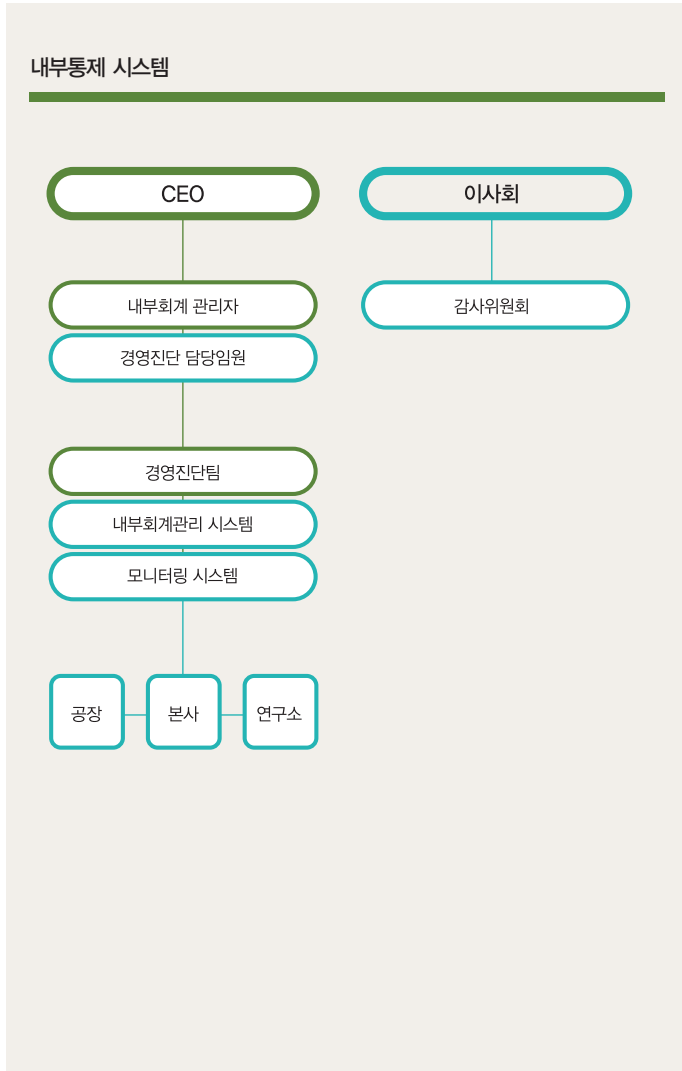
위기관리 담당자는 효율적인 커뮤니케이션 방법을 개발하고 사내 교육을 통해 직원들의 위기대응 능력 향상 등 다양한 노력을 하고 있으며, 위기 발생시에는 위기관리 커뮤니케이션 절차에 따라 신속하게 대응함으로써 위기를 슬기롭게 극복합니다.

경영관리 및 경영진단

호남석유화학은 경영위원회, 비상대책위원회 등을 운영하며 리스크 관리에 만전을 기하고 있습니다. 사업환경의 변화를 상시 점검하고, 회사에 대한 영향을 주기적으로 논의하여 중장기 전략 및 사업계획 수립 시 반영하고 있으며 잠재된 리스크에 대해서 신속한 경영진단(Internal Audit)을 실시하고 강력한 사후조치를 실행함으로써 향후 유사한 리스크가 재발되지 않도록 대응하고 있습니다. 2009년 경영진단팀에서 정기·수시·특별감사를 실시한 결과 부패 건수는 발생하지 않았으며, 부패를 사전에 예방할 수 있는 내부통제도 적정하게 이루어지고 있습니다. 내부통제는 내부회계관리규정에 따라 운영되고 있으며 재무정보의 대내외적인 신뢰를 높이고 경영의 투명성과 효율성을 돕고 있습니다.

환경안전 리스크 관리

사업장 내 전문가로 진단팀을 구성하여 관련법규 준수 상태, 환경안전관련 설비의 최적유지 관리 상태, 잠재 리스크 존재 여부 및 대응체계 구축 등 실무 중심의 환경안전경영 실태를 진단하고 있습니다. 또한 주기적으로 환경안전진단 및 환경안전 경영활동 모니터링을 실시하여 자율 환경·안전관리를 정착시켜 나아가고 있습니다.



지속가능한 경영을 위협하는 여러 형태의 리스크를 통합적으로 관리하기 위해 리스크 관리체제를 구축하고 있습니다.

어떤 위기도 능동적으로 대처할 수 있게 체계적인 위기관리 시스템을 구축하고 있습니다



윤리경영, 선택이 아닙니다. 우리의 의무입니다

호남석유화학은 윤리경영이 기업의 이윤극대화에 선행되어야 한다는 믿음으로 윤리적 책임을 성실히 수행하고 있습니다. 윤리위원회 규정에 따라 윤리위원회와 윤리사무국을 두고 있으며 윤리강령은 고객과 주주에 대한 책임과 의무, 임직원의 기본윤리, 협력회사와 공존공영, 국가와 사회에의 공헌, 윤리위원회의 운영을 명시하고 있어 임직원의 행동과 가치판단에 기준이 되고 있습니다.



윤리경영 실천 현황

- 명절선물 안주고 인반기 운동 전개
- 윤리경영 실천 결의 및 서명식 행사
- 윤리경영 슬로건 모집 및 시상
- 내부직원 및 협력회사 윤리 의식 조사
- PL법 위원회 개최
- 임직원 청렴서약서 및 자기서약서 제출
- 잠깐 캠페인 슬로건 모집 및 잠깐 경보 활동 시스템 구축
- 장기적인 윤리경영 전략방안 워크숍 개최
- 윤리경영과 자기개발 사이버 교육 실시
- 신문고 운영

인권 정책

호남석유화학은 개인의 인권을 존중하며 모든 사업장에서 국내외 인권 및 노동 관련 법규를 준수하고 있습니다. '근로기준법', '남녀고용평등법' 등 관련 법규에 따라 공정한 절차를 거쳐 인력을 채용하고 있으며, 국내외 기업체와 투자협약을 진행할 때에는 국내외 노동법을 존중하여 계약을 체결하고 있습니다. 또한 해외 사업장의 경우 현지인을 우선 채용하여 지역사회의 경제발전에 기여하고 있습니다.

호남석유화학은 윤리강령 3장의 규정에 따라 지역, 종교, 성별 등에 따른 일체의 차별을 금지하고 있으며, 여성인력 및 장애인 등 소수계층에 평등한 기회를 제공하고자 노력하고 있습니다. 산업의 특성상 여성근무자가 적은 편이지만 여성인력채용을 늘리기 위해 노력한 결과 여성인력 비율이 2007년 5.0%에서 2009년 6.5%로 증가하였으며, 동일한 직원 범주일 경우 성별에 차별 없이 남녀간 동등한 기본급을 지급하고 있습니다. 뿐만 아

니라 장애인 고용 법적 의무고용률(2%)을 준수하고 채용을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

아동 노동과 관련해서는 산업구조의 특성상 원천적으로 아동 노동이 차단되어 있어 아동 노동에 대한 위험은 전혀 없습니다. 또 합법적인 노조가 결성되어 있고, 휴일야간 근로에 대한 수당 지급 기준이 단협에 적시되어 이에 따른 수당이 규정에 따라 지급되는 등 강제노동이 발생할 위험도 없습니다. 단체교섭은 회사의 규정상 전직원이 가입할 수 있으며, 2009년 말 노조가입자는 총 787명으로 50.1%의 가입률을 보이고 있습니다. 또한 당사는 법규에 보장된 노동3권의 적법성을 보호하고, 회사가 조합원의 근로조건을 변경하고자 할 때는 노동조합과 협의하고 있습니다. 또 호남석유화학의 각종 수당을 제외한 최저 급여 수준은 법정최저임금 대비 비교적 높은 비율을 보이며 법정 최저임금을 보전하기 위해 매년 내부적으로 점검하고 있습니다.

노조가입현황					
구 분	노조가입원		전 체 인 원	노조가입원	전사대비 노조가입비율
	경영관리직	전문직			
본사	308	18	326	16	1.02%
연구소	106	21	127	19	1.21%
여수공장	167	477	644	461	29.34%
대산공장	157	316	473	291	18.52%
합 계	738명	832명	1,570명	787명	50.10%

단위 : 명

공정거래 자율 준수 프로그램

호남석유화학은 불공정거래행위, 공정거래법 위반 등의 법 위반 행위를 방지하고 공정한 경쟁을 정착시키기 위한 공정거래 자율준수 프로그램 (CP, Compliance Program)을 도입하고 있습니다.

2006년 12월 CP를 도입한 이래 영업 임직원 등을 상대로 주기적 교육 및 점검을 실시하여 공정거래법 준수 의식을 제고하고 있으며 계열사의 공정거래법 준수에도 앞장서고 있습니다. 현재 CP의 전담부서는 법무팀으로 매년 2차례 운영 실적을 이사회에 보고하고 있습니다.

연도	실천 목표	주요 실천 사항
2006년	CP 도입 및 관련 시스템 정비	<ul style="list-style-type: none"> 석유화학업계 공정거래 자율준수 선포식 공정경쟁연합회 건설팅 내부 시스템 구축 CP 운영 개시 <ul style="list-style-type: none"> - 업무 매뉴얼을 제작, 각 부서에 배포 - 대표이사 자율준수 의지 천명 및 임직원 서약
2007년	CP의 조기 정착	<ul style="list-style-type: none"> 상반기 2회 집합 교육(공정경쟁연합회 등), 하반기 온라인 교육 실시 계약, 프로젝트 검토 시 공정거래 준수를 사전 점검하여 법위반 사전 방지 및 예방활동에 주력
2008년	공정거래 준수의 체질화	<ul style="list-style-type: none"> 변호사 초빙 강의 등 교육 강화 현업 부서에 대한 사내 점검 강화 사전 법무 지원 자료 배포 등을 통한 가이드 라인 제공 공정거래 데이터베이스 구축
2009년	글로벌 경쟁법 준수	<ul style="list-style-type: none"> 중국의 경쟁법 도입 등 글로벌 경쟁법 준수 노력 경주, 영업직원들에 대한 글로벌 경쟁법 교육 및 대응 방안 교육 국제 카르텔 등 리스크 요인 분석 및 예방 활동 전개

공정거래 자율준수 프로그램 운영 내용

공정거래 자율준수 관리자 선임

공정거래 자율준수 관리자는 CP의 총괄책임자로서 이사회에서 선임되며, 공정거래법 준수 여부를 모니터링 하고 있습니다.

임직원 서약서 작성

CP의 효과 극대화를 위하여 대표이사가 자율준수 의지를 사내 홈페이지에 게재하였고, 모든 임직원이 공정거래법을 준수하겠다는 서약서를 작성하였습니다.

공정거래 사내 진단

주요 사업부를 대상으로 사내 진단을 실시, 법규 위반 여부를 꼼꼼히 점검하여 법규 위반에 의한 사손 방지와 경쟁력강화를 위해 노력하고 있습니다.

공정거래 관련 교육

공정거래편람을 작성·배포하여 업무 매뉴얼로 활용할 수 있도록 하였으며, 관련 법규의 개정 내용 등을 현업부서에 교육하는 등 공정거래법 위반 여부를 자체적으로 점검할 수 있도록 하였습니다.

공정거래 법률 자문

신규사업, 영업, 구매 등 사업 전반에 대하여 공정거래 전문가의 사전 검토를 받아 법규 위반의 가능성을 미리 차단하고 있습니다

2009 CP운영 실적

구분	내용
임직원 집합교육 (3회)	13개 영업부서, 112명 (롯데 인재 개발원)
사내 교육 (4회)	국제 카르텔 규제 현황 불공정 거래 행위 교육 등

지속가능한 경쟁력의 원천은, 사람입니다

호남석유화학은 급변하는 경영환경과 치열한 글로벌 경쟁구도 속에서 기업의 지속 가능한 경쟁력의 원천은 사람이라 생각하고 구성원들의 창의와 자울을 존중하는 기업문화를 확립하고 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재를 양성하고 있습니다.

임직원 역량 개발

호남석유화학은 직무별 전문지식 습득을 위해 외부 전문기관에 사외위탁 교육을 실시하고 있습니다. 재무, 세무, 인사, 노사, 영업, 채권, 물류, 공정 분야 등 각 분야에서 전문인력을 양성하고 습득된 전문지식을 각 부서에서 공유함으로써 업무의 효율을 높이고 회사의 경쟁력을 점차 강화해 나가고 있습니다. 또한 간부사원을 중심으로 역할과 직급에 맞는 계층 교육을 실시하는 한편 임직원을 대상으로 어학, 리더십, 마케팅, 재무·회계, 전산 등 360여 개의 사이버 교육을 매달 실시함으로써 임직원의 역량을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

핵심인재 양성

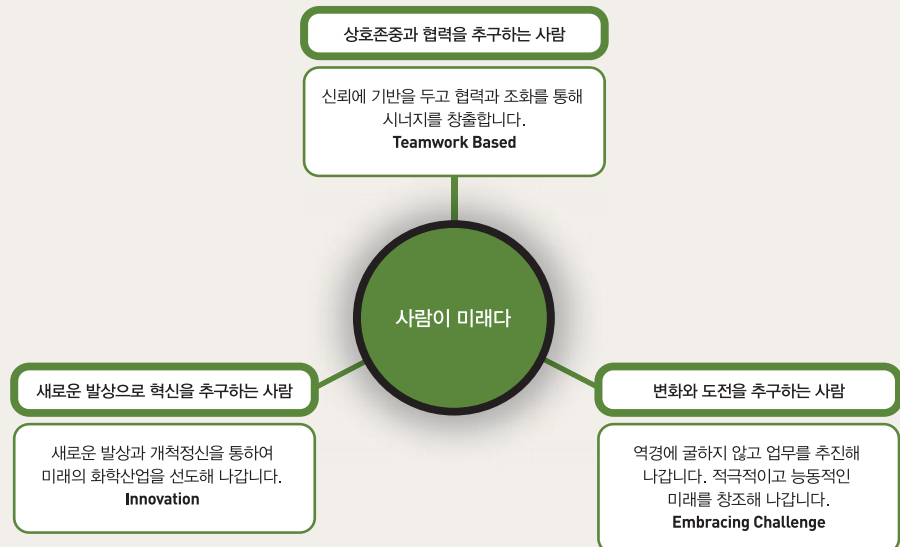
핵심인재를 양성하기 위해 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 성장 가능성이 있는 인재를 대상으로 직무별 SCHOOL 과정과 MBA 과정을 운영하여 핵심인재를 육성하고 있습니다. HR SCHOOL, 전략 SCHOOL, 생산관리 SCHOOL, 재무 SCHOOL 등 직무별 SCHOOL 과정에서는 해당 분야의 기본 지식과 최근 트렌드를 제공하여 직무 전문성을 강화시키고 있습니다.

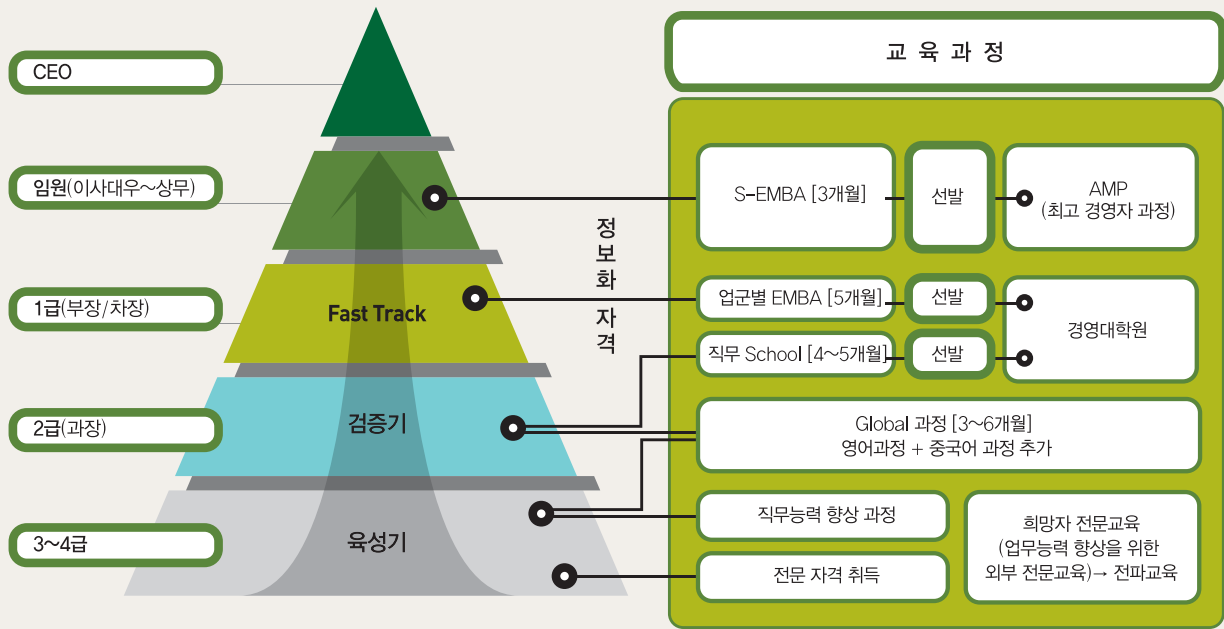
인재육성 로드맵 또한 차기 경영자 육성을 위해 경영 일반(인사, 재무, 전략, 마케팅, 신규사업) 등에 대한 MBA 과정을 이사·상무급 대상으로 실시하여 전략적 사고력을 기르고 경영 노하우를 체계화할 수 있도록 지원하는 등 지속적인 성장의 기본 발판이 될 핵심인재를 위해 아낌없이 투자하고 있습니다.

Challenge



호남석유화학 인재상





글로벌 우수인재 양성



글로벌 우수인재 양성

해외시장을 개척하고 현지 사업의 원활한 추진을 위해 글로벌 마인드와 경쟁력을 갖춘 인재를 양성하고 있습니다. 글로벌 우수인재 양성과정(어학), 글로벌 우수인재 해외연수 프로그램 등을 통해 사업확장 시 글로벌 인력의 부족을 해소하고 있으며, 사업과 연계한 중국어 과정의 운영과 카타르 파견자를 대상으로 한 특별 어학 과정 등을 통해 신규사업 인력을 양성하고 있습니다. 전 직원의 글로벌 마인드 제고를 위해 한국사 능력시험을 실시하고 있습니다.

공정한 성과 및 보상

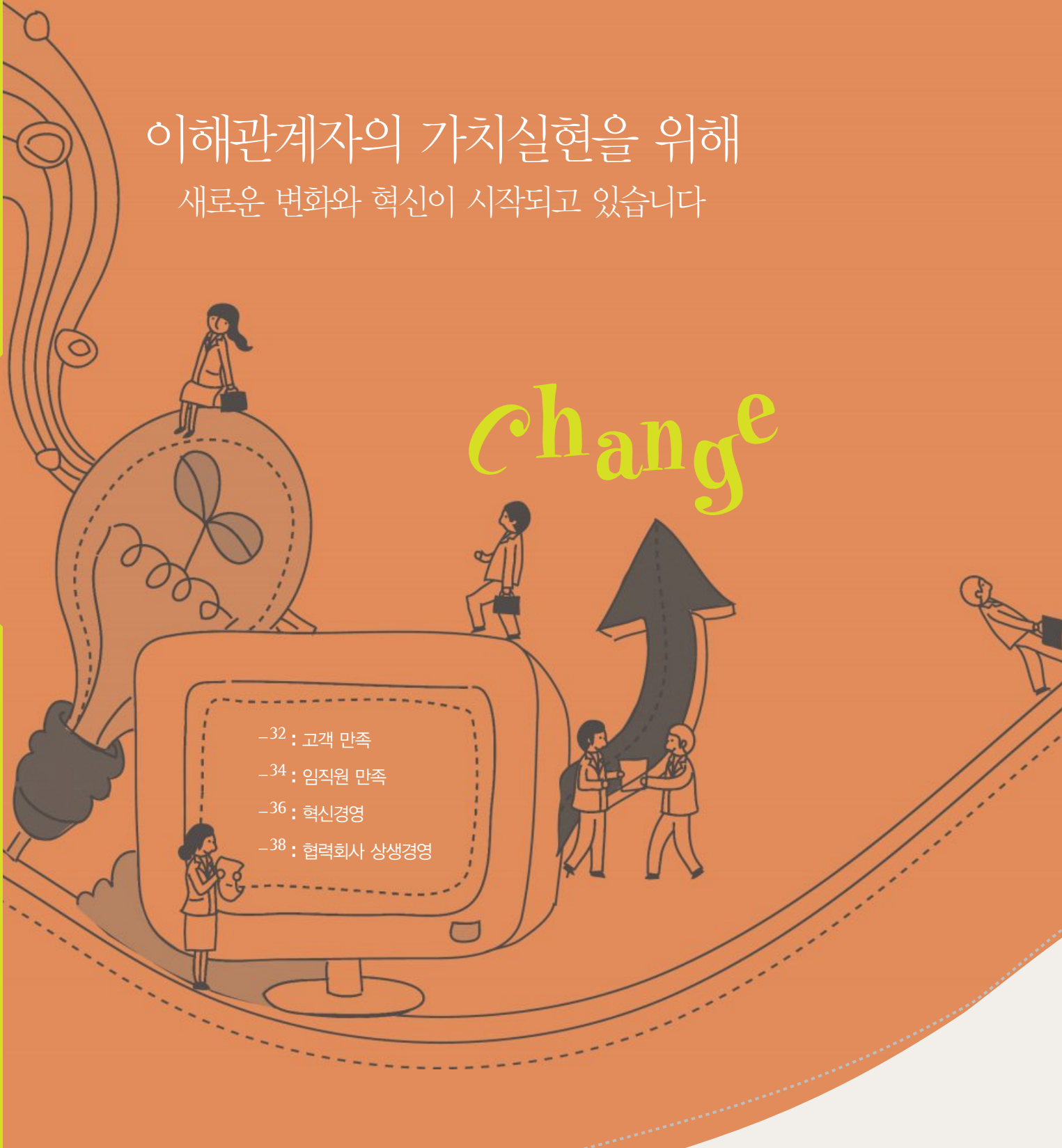
임직원 개개인의 능력을 최대한 개발하고 발휘할 수 있도록 능력과 성과에 따른 인사와 보상의 원칙으로 연공서열을 지양하고 발탁인사를 적극 도입하였습니다.

전 직원 대상으로 성과 및 경력에 대한 평가를 매년 1~2회 실시하여 평가 결과에 따라 승진과 성과급이 정해지며, 승진 시 반영되는 고과는 연초 MBO방식에 따라 목표를 수립하고 평가하여 공정한 평가가 되도록 제도적으로 운영하고 있습니다. 이같은 성과와 보상제도를 통해 직무에 대한 성취도를 높이고 직원들의 동기부여를 실현하고 있습니다.

이해관계자의 가치실현을 위해 새로운 변화와 혁신이 시작되고 있습니다

Change

- 32 : 고객 만족
- 34 : 임직원 만족
- 36 : 혁신경영
- 38 : 협력회사 상생경영



이해관계자의 요구사항이 빠르게 변화하고 있습니다.

지속가능경영을 추진해 나가면서 가장 고민이 되는 부분은 바로 각기 다른 이해관계자들의 요구사항과 관심사들을 어떻게 조화시키느냐 하는 것입니다. 시시각각으로 변화하는 이해관계자들간의 다양한 의견을 청취하고 이를 기업경영에 효과적으로 반영하기 위해서는 기업의 시스템을 지속적으로 혁신해 나갈 필요가 있습니다.

호남석유화학은 고객 지향적이고 시장지향적인 경영을 위해 노력하고 있습니다.

이를 위해 먼저 고객이 필요로 하는 것이 무엇인지를 파악하고 있습니다.

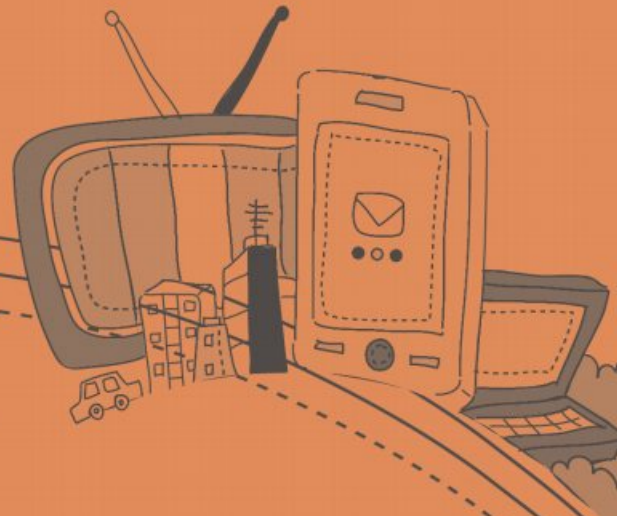
고객이 지금 처해있는 환경, 고객이 해결하길 원하는 문제점, 고객에게 필요한 것이 무엇이며 무엇에 불만족스러운가를 철저히 파악하여 그것을 충족시키기 위해 노력하고 있습니다.

고객에 대해 먼저 파악하고 고객의 관점에서 생각하는 것,

이는 호남석유화학의 지속가능한 경영을 위한 밑바탕이 되고 있습니다.



Change



시장과 고객은
변화합니다

For the Better

급변하는 시장환경에 탄력적으로 대응해야 합니다

고객 지향적 커뮤니케이션

수시로 고객을 찾아가 고객의 소리를 듣고 소통하는 직접방문과 고객만족도 조사의 방법 등 고객과의 다양한 접점을 통해 고객의 요구를 파악하고 깊이 있게 이해하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 제품 개발단계에서부터 품질, 디자인, 마케팅 활동 전반에 참여시킴으로써 고객의 의견을 적극 반영하고 있습니다.

고객 만족도 조사

호남석유화학은 원료의 품질, 포장, 주문, 배송, 영업활동, 사후관리, 가격 등에 대해 부문별로 매년 고객만족도를 파악하여 개선방안을 수립하고 해결함으로써 고객 불만을 해소하고 있습니다. 고객의 불만은 신속하게 파악되어 품질개선에 반영되고, 또 사후 방지대책까지 꼼꼼하게 수립하고 있습니다. 고객지원부서에서는 고객 불만 발생에서 처리 및 재발 방지대책 수립까지의 기록을 관리하고 정기적으로 보고하여 지속적인 고객요청 사항을 반영하고 있습니다.

2009 고객만족도 조사는 호남석유화학의 제품을 사용하는 국내 335개 업체를 대상으로 실시하여 151개 업체(응답률 45%)에서 응답을 들었습니다. 원료의 품질, 포장, 주문, 배송, 영업활동 등에 대해 실시된 고객만족도 조사에서는 2008년도 조사에 비해 전반적으로 만족도가 향상된 것으로 나타났으며, 고객의 30~40%가 매우 만족한 반면 14%의 고객이 원료가격과 문제발생 제품에 대한 처리 속도에 대해 불만을 나타냈습니다.

고객 불만 사항을 통한 제품 혁신 사례

호남석유화학 연구소에서 품질 개선 과제로 진행되는 제품들은 고객의 불만 사항에 대한 시정 조치로 개발되는 제품들입니다. '고객 맞춤형 LLDPE 타포린 코팅 Grade 개발'의 경우 기존 고객들이 제품 생산 시 몇 가지 제품을 구매하여 자체적으로 혼합해서 사용하고 있어 균일한 제품 생산에 어려움을 피력하였으며, 이를 해결하기 위해 당사에서는 관련 제품을 최적으로 브랜드한 제품을 개발하여 공급하고 있습니다. 그 결과 고객들은 사용하는 데 편리하고, 균일한 제품 생산이 가능해지고 있습니다.

고객 사전 관리 활동

호남석유화학은 고객 요청사항에 대한 사후 처리보다는 고객관리 서비스를 통해 고객 불만 제로화에 심혈을 기울임으로써 고객에게 지속적인 만족과 신뢰를 주기 위해 노력하고 있습니다. 특히 고객 초청 및 직접방문 프로그램 등 고객과의 친밀한 접촉을 통해 당사의 기술을 제공함으로써 협력관계를 구축하고 있으며, 이로 인해 많은 고객들이 생산성 및 품질 개선에 효과를 본 것으로 파악되는 등 고객만족도 증가에도 기여하고 있습니다.



고객초청 지원 프로그램

제품 분야별로 고객을 당사의 연구소 또는 공장으로 초청하여 전문화된 기술교육을 실시함으로써 관련 제품에 대한 폭 넓은 기술정보를 제공하고 있으며, 지속적인 기술 교류를 통하여 고객의 품질 개선 및 신제품 개발을 돕고 유기적 관계를 형성하고 있습니다. 현재 폴리머 스쿨이라는 1박2일 일정의 프로그램을 매년 정기적으로 진행하고 있습니다.

고객방문 지원 프로그램

고객이 자신들의 생산 현장에 당사의 연구진 방문을 요청하면 문제 해결을 위해 최선의 지원을 아끼지 않고 있습니다. 또한 호남석유화학의 전문 기술자가 직접 방문하여 당사가 30년 동안 쌓은 안전에 관한 노하우를 종합하여 제조업체의 잠재된 사고발생 위험요소를 진단하고 대책을 모색하는 종합안전진단 서비스도 제공하고 있습니다.

기술 및 자료 제공 서비스

호남석유화학은 1997년 KOLAS 지정 획득 및 2005년 ILAC(국제 시험소 인정협력체, International Laboratory Accreditation)으로부터 ILAC-MRA 사용 승인을 받은 분석 시스템을 갖추고 고객의 요청이 있을 경우 제품분석을 서비스 하고 있습니다.

또한 고객이 필요로 하는 각종 기술 자료를 웹사이트를 통해 제공함으로써 고객의 요청에 신속하게 대응하고 있습니다. 기술자료는 고객이 직접 간단한 조회로 확인할 수 있으며 이메일 전송기능을 부가하여 고객의 편

리함을 구연하였습니다. 또한 제품정보에서 원하는 제품을 검색하여 신청하면 당사 영업담당자나 기술지원담당자를 통하여 샘플을 제공받을 수 있습니다.

고객 개인정보 보호

호남석유화학은 고객의 개인정보 보호를 매우 중요시하며 이에 따라 개인정보 관리와 운영에 관한 정책을 수립하고, 개인정보 관리조직을 구성하여 운영하고 있습니다. 고객의 정보가 분실·도난·누출·변조·훼손되지 않도록 사전에 예방하고 있으며, 임직원의 정보보호 의식향상을 위한 교육도 실시하고 있습니다.

제조물책임(PL) 대응 활동

호남석유화학은 제품의 개발단계부터 최종 고객 서비스에 이르는 전 단계에 걸쳐 제품의 안전성을 확보하고 있습니다. 고객이 제기하는 제조물 책임과 관련된 요구에 효율적으로 대응하기 위하여, 제조물책임 보험에 가입하였으며, 교육 및 홍보를 통해 제품의 사고에 의해 생기는 손실을 예방하고 사고 후 손실 확대를 방지하기 위한 제조물책임 규정을 제정·운영하고 있습니다. 내수 제품의 경우 산업안전보건법과 유해화학물질관리법 등에 따라 취급 시의 유의사항을 담은 라벨을 제품 용기와 포장재에 부착하고 있으며, 수출제품에 대해서도 해당 수입국의 법률에서 정한 정보사항을 라벨링에 수록함으로써 제품의 운송이나 취급과정에서 취급자의 적절한 사용을 유도하고 있습니다.

폴리머 스쿨

폴리머 스쿨이란

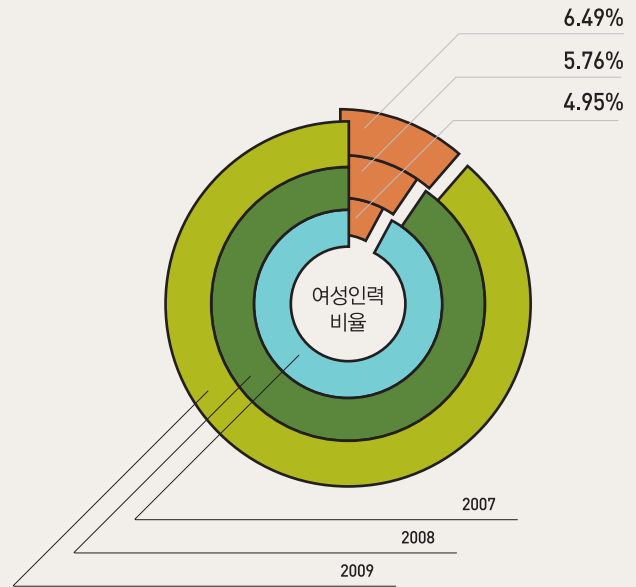
PP 및 PE 국내영업 내수업체를 대상으로 호남석유화학의 생산현황, 품질관리 및 고객지원 시스템을 소개하고 그에 따른 질의·응답을 제공함으로써 제품에 대한 신뢰감을 높여 주는 프로그램입니다. 2009년 13개 업체에서 총 34명이 참석한 가운데 대산공장에서 11월 12일부터 1박2일의 일정으로 개최되었으며, 폴리올레핀 세계동향과 품질관리 현황, PP공정 소개, 공장투어 등 다양한 프로그램을 진행하였습니다.



조직문화에도 신선한 변화의 바람이 불고 있습니다

회사를 위한 직원이 아니라 직원을 위한 회사를 지향하는 호남석유화학은 최적의 근로환경을 만들기 위하여 노력하고 있습니다. 혁신활동을 통해 창의적이며 실행능력을 갖춘 조직문화로 변화하고 있으며, 임직원들의 자발적이며 열정적인 경영참여를 유도하고 있습니다.

2009년 호남석유화학의 임직원은 지원·생산·연구 분야에서 총 1,570명이 근무하고 있으며, 이 가운데 여성은 6.5%로 여성인력이 지속적으로 늘어나고 있습니다. 임직원의 평균 근속연수는 14.1년, 2009년 퇴직자 수는 48명으로 이직률이 2.9%로 대체로 낮은 편입니다. 신규인력은 반드시 공정한 공개 절차를 거쳐 채용하고 있으며, 전체직원 중 정규직원은 1,479명, 계약직원은 61명입니다.



연도	성별	본사(서울)	연구소(대전)	여수공장	대산공장	총합계
2007	남성	188	98	674	-	960
	여성	36	3	11	-	50
2008	남성	272	105	643	468	1,488
	여성	45	12	14	20	91
2009	남성	272	110	634	452	1,468
	여성	54	17	10	21	102
2009년 총인원		326	127	644	473	1,570

호남석유화학의 기업문화

조직의 원활한 소통과 정보는 인트라넷을 통해 폭넓게 공유되며, 공유된 지식과 제안은 지식점수 또는 제안 마일리지로 통해 포상을 실시하여 커뮤니케이션의 활성화를 돕고 있습니다. 노사는 상호 동등한 위치에서 회사의 경영권과 노동조합의 노동권을 보장함으로써 평화적이고 건설적인 노사간계를 유지하고 있습니다. 대산공장의 경우 3년 연속 임금위임으로 협력적 노사관계에 대한 공로를 인정받아 2008 노사문화대상(노동부)을 수상했으며, 2009년 여수공장은 노사상생 양보교섭 실천기업(노동부)으로

선정되었습니다. 또한 구성원의 다양성을 중시하고 개인의 강점에 기반한 창의와 자율을 존중하며, 성과주의를 바탕으로 각자의 능력을 최대한 개발하고 발휘할 수 있도록 적극적인 동기를 부여하고 있습니다. 호남석유화학은 기업의 지속가능경영에 있어 유일한 내부 이해관계자인 임직원의 역할과 중요성에 대해 충분히 인식하고 있습니다. 이런 인식을 바탕으로 역량 향상을 위한 교육제도, 복리후생제도, 보상제도 등 다양한 프로그램을 통해 임직원에게 자아실현의 기회를 제공하고, 나아가 회사의 경쟁력 향상을 도모하고 있습니다.

교육 제도

호남석유화학의 교육체계는 계층교육·직무교육·소양교육·특별교육으로 나뉘어 진행되며 직무능력 함양을 위한 사외위탁교육 실시 및 사이버 강좌, 어학 및 자기계발 향상 지원, 좋은 직장 분위기 조성을 위한 성희롱 예방교육, 핵심인재 양성을 위한 직무 SCHOOL 등이 운영되고 있습니다. 차세대 리더양성을 위한 국내대학의 다양한 MBA 과정 및 우수 R&D 인력 양성을 위한 박사과정 지원 등 전문적인 교육 지원도 이뤄지고 있습니다. 또한 우수한 여성인력 개발을 위해 과장·대리급 핵심인재 여성 직원을 대상으로 2박3일간의 여성리더십 과정을 운영하고 있습니다. 2009년 비상경영체제 운영으로 교육운영에 있어서도 효율성을 꾀하였으며, 이로 인해 2008년 대비 교육훈련비가 소폭 감소하였습니다.

복리후생 제도

호남석유화학은 직원들의 삶의 질 향상을 위해 의료비 지원 및 매년 종합 건강검진 실시, 단체상해보험 가입, 자녀들의 학자금 지원, 사택 지원, 각종 경조사에 대한 휴가 및 경조금 지급, 장기 근속에 따른 휴가 및 포상, 동호회 지원, 주택자금 지원, 콘도 회원권 지원 등 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 또 정년퇴직자에 대해서는 일정기간의 휴직제도를 운영하고 있습니다. 이는 정년 퇴직자에게 퇴직 후의 삶에 대한 일정한 준비기간을 줌으로써 삶의 질을 유지할 수 있도록 하겠다는 의지의 반영이라 하겠습니다.

호남석유화학의 임직원들은 사택에 헬스장/에어로빅장/실내수영장/문화이벤트홀(강의장)/레스토랑 등 각종 복지 시설을 이용함으로써 가족과 함께 건강을 지키며 건전한 여가 생활을 할 수 있습니다. 직원자녀를 대상으로 영어교육을 지원하고 영화상영, 공부방 제공, 공장견학, 롯데제과 및 롯데월드 등 그룹 계열사 방문, 야구관람 등을 실시하고 있으며, 직원의 자녀가 재학중인 학교에 PC를 기증하고 있습니다. 이를 통해 직원과 직원가족의 회사에 대한 자긍심을 높이고 있습니다.

임직원 만족도 조사

호남석유화학은 매년 임직원 만족도를 조사하여 조직문화를 진단하고 인사의 방향을 설정하고 있습니다. 임직원은 성과와 능력에 따른 인사를 '향후 회사가 나아가야 할 방향'으로 인식하고 있었으며 GWP(Great Work Place) 신뢰지수에서는 3.48로 그룹 평균에 비해 비교적 우수한 점수를 보이고 있습니다.

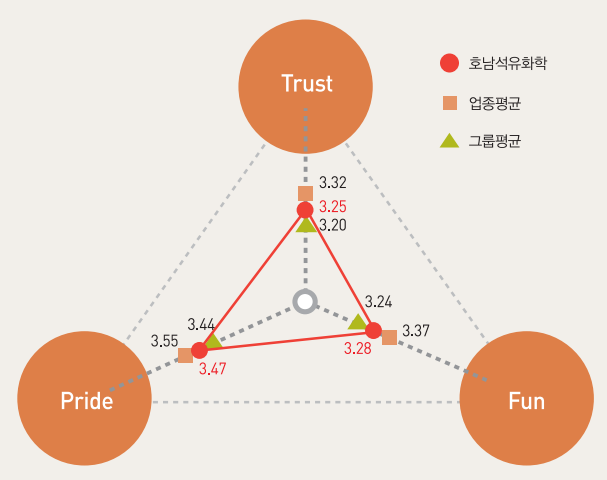
1인당 총 교육 시간

교육구분	총교육인시간	인당교육시간
계층교육	14,465	9.20
소양, 어학 교육	63,514	40.40
직무교육	26,913	17.12
특별교육	3,533	2.25
계	108,425	68.97

연평균 교육비

	2007	2008	2009
인건비 대비 교육훈련비율	2.00%	2.10%	1.60%
총 교육훈련비	21억	21억	19억
1인당 교육 훈련비	1.3백만 원	1.3백만 원	1.2백만 원

임직원 만족도 조사



※ 5점 만점 기준
 3.5점 이상 우수
 3~3.5점 보통수준
 3점 미만 부족

경영 전반에 어떤 변화와 혁신이 이뤄지고 있습니까?

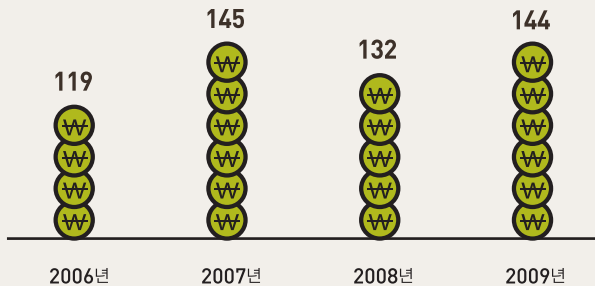
R&D 역량강화

호남석유화학 대덕연구소는 고객과 미래를 함께하는 연구개발을 목표로 신제품 개발에 주력하여 폴리올레핀 종합용 촉매, 다양한 폴리올레핀 신소재, 가공기술 관련 분야에서 국내 석유화학 기술을 주도해 오고 있으며, 축적된 경험과 지식을 바탕으로 기존 사업 경쟁력 강화를 위한 제품 업그레이드 및 차별화를 꾀하고 있습니다. 또한 고부가가치 신제품 연구 개발 분야를 점차 확대하고 있습니다. 연구소 내부 인력에 의한 정부과제 연구뿐만 아니라 연구성과 극대화를 위해 과제별 전문성을 가진 외부연구기관을 활용하여 공동연구를 진행하고 있습니다. 특히 국내뿐만 아니라 해외 우수 연구기관과 공동 연구를 추진함으로써 첨단 기술 사업을 적극적으로 발굴하고, 그 기반기술을 확보함으로써 연구개발 역량을 강화하고 있습니다.

특허실적	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년
출원(건수)	16	21	23	27	40
등록(건수)	9	15	12	20	8

연구개발 투자금액 추이

단위: 억 원



2009년 연구개발 성과

개발품

- PP THF(Thermofoming) 제품 개발
- WPC용 상용화제 신제품 개발
- PP 나노복합재 개발
- APEG계 Macromer 개발
- 중합공정 모델을 활용한 공정 최적화 연구

개선품

- 연질 저온 열접착용 필름 수지 개발
- GM-대우 신차 내외장재 개발
- 저 Denier T-Die 타포린용 제품 개발
- 고객맞춤형 LLDPE 타포린 코팅 Grade 개발

R&D 인재양성

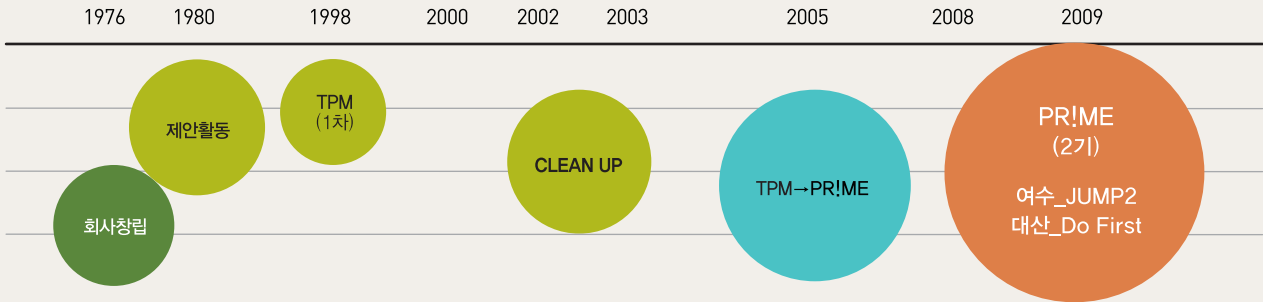
아시아 최고 화학기업으로 성장하기 위해 연구소 인원을 늘리고 연구실을 신설하는 등 연구지원체계를 확대 재정비하고 있으며, KAIST 박사 양성을 위한 프로그램과 전문 우수 연구 인력의 조기 확보를 위해 산학장학생 제도를 운영하고 있습니다. 또한 연구원 능력 향상을 위해 국내외 컨퍼런스에 적극 참여시킴으로써 빠르게 변화하는 최신 기술 동향 파악 및 신기술·지식 습득에 적극적으로 대처하고 있습니다.

생산혁신 활동

호남석유화학은 조직의 체질 변화와 생산성 향상을 위해 TPM(Total Productive Maintenance) 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 여수공장의 경우 2009년부터는 PR!ME 2기를 맞아 '새로운 도약을 위한 JUMP 2'라는 슬로건으로 지속가능한 성장의 기반을 튼튼하게 다져 나가고 있습니다. 대산공장 역시 'Do First'라는 슬로건으로 생산혁신활동에 대한 제안과 그에 따르는 활동을 매년 늘려가고 있습니다.

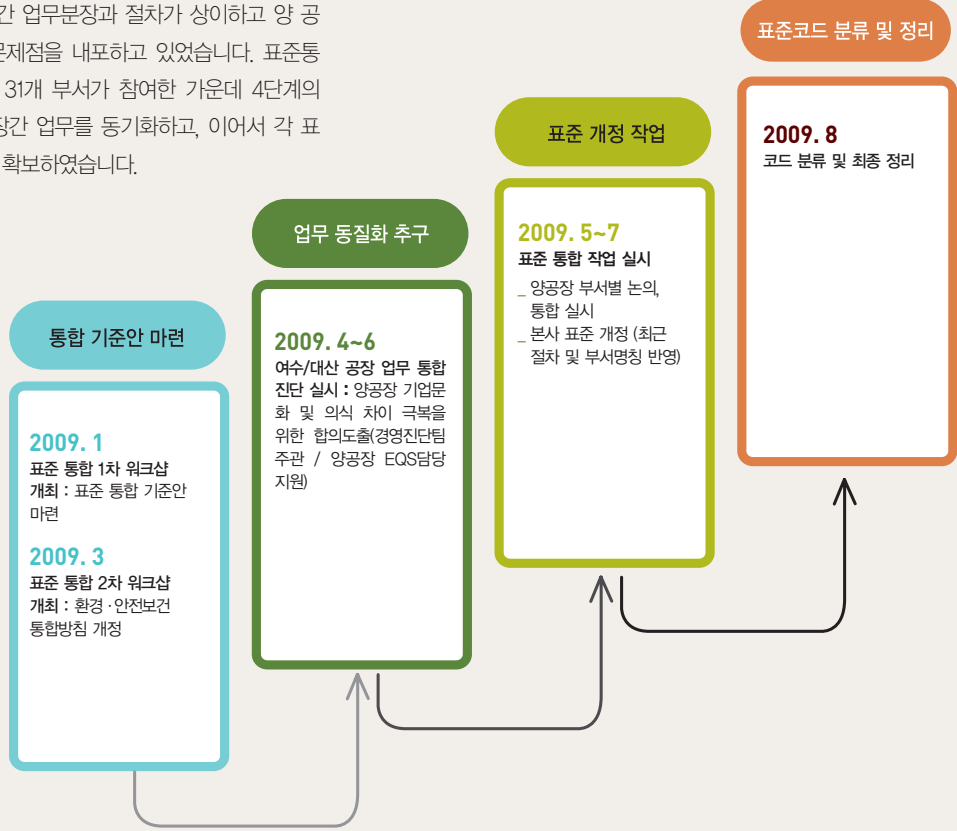
e-Collaboration 시스템

호남석유화학은 e-Collaboration 시스템을 구축하여 롯데그룹 석유화학 부문 통합 ERP와 연계하고, 업무통합 및 프로세스 통합을 이뤄냄으로써 협력사·관계사와의 협업 및 커뮤니케이션 기반을 마련하였습니다. 이에 따라 효율적인 업무 프로세스가 정립되고, 파트너 또는 고객과의 프로세스 동기화와 정보공유를 통해 비즈니스 효율성이 향상되었습니다.



사내 표준 통합

2009년 1월 여수공장의 호남석유화학과 대산공장의 롯데대산유화가 합병했음에도 불구하고 여수·대산공장 간 업무분장과 절차가 상이하고 양 공장의 업무표준이 별도로 관리되는 문제점을 내포하고 있었습니다. 표준통합작업은 2009년 1월부터 8월까지, 31개 부서가 참여한 가운데 4단계의 과정으로 진행되었으며, 우선 양 공장간 업무를 동기화하고, 이어서 각 표준을 통합함으로써 업무의 일관성을 확보하였습니다.



서로의 눈높이를 맞추는 상생협력을 추구합니다



구매팀장 간담회 개요 설명



협력회사 대표 발언



간담회 아젠다 설명



구매팀장 임원 인사



호남석유화학은 협력회사를 상하 수직적 관계가 아닌 수평적 파트너로서 비전과 목표를 함께 공유하여 서로 상생을 모색하는 유기적인 관계로 인식하고 있습니다. 따라서 협력회사들에 평등한 기회를 제공하고 투명 거래를 통해 상호 이익이 되도록 노력하고 있습니다. 또한 우월적 지위를 이용하여 부당한 요구를 하거나 부정한 금품과 향응을 받지 않는 투명성을 높이고 있습니다. 특히 협력회사와의 정기적인 간담회를 통해 협력업체들의 애로사항 및 개선·요청사항을 파악하고 상호 발전에 대한 공감대를 형성하고 있습니다.

협력회사 경영 및 생산 지원

협력회사의 제품 생산을 위한 운전 조건 확인 및 설정을 지원하며 제품 불량률을 감소시키는 한편 제품 관련 교육을 통해 판매량 확대에 효과를 보고 있습니다. 또한 협력회사의 경쟁력을 높이기 위해 신규 기술 소개 및 가공기술 이전을 통해 생산품목 전환에 협력하고 있으며, 국내 최초로 환경호르몬의 영향이 없는 Non-PVC계 다층 폴리올레핀 수백백 제품, 일회용 다층 밥용기 등 다양한 포장용기를 업체·협력회사와 공동 개발하는 등 신기술 공동 개발에도 주력하고 있습니다.



간담회 후 연회



협력회사 대표 발언

협력회사 선정의 공정성

호남석유화학의 협력회사는 2009년 기준 총 1,238개사이며, 일정 수준의 입찰 참여 능력을 갖춘 업체는 자유롭게 호남석유화학의 온라인(On-line)에 입찰등록이 가능합니다. 주기적인 협력회사 평가시스템을 통해 우수업체를 육성하고 부실업체를 퇴출하는 등 협력회사 선정에 투명성과 공정성을 기울이고 있습니다.

협력회사 간담회

2009년 여수지역의 협력업체 47개사와 대산지역의 35개 협력회사를 대상으로 상생결의대회 및 간담회를 개최한 결과, 협력회사 대부분이 구매 투명성에 대한 신뢰도에서는 매우 높은 만족도를 나타냈습니다. 앞으로도 협력회사와의 네트워크를 통해 호남석유화학의 비전을 함께 공유하고 상생발전 방안을 마련할 예정입니다.

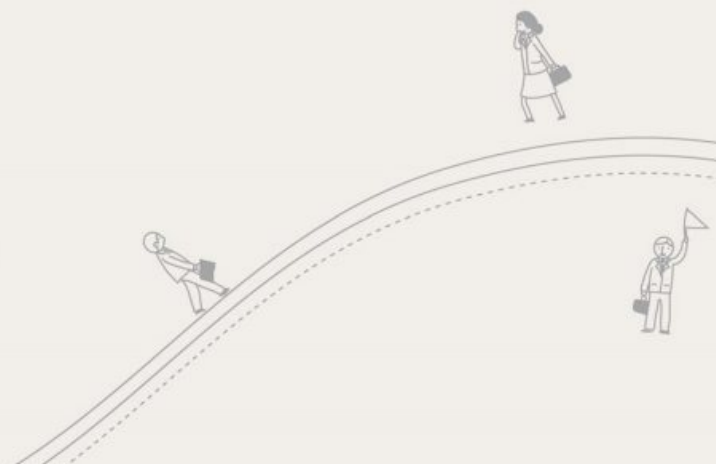
상생의 공동 연구 개발 사례

'150μm급 실리콘 태양전지모듈 제조장비 개발'

호남석유화학에서는 에스에너지, 진흥공업, 한국에너지기술연구원과 함께 '150μm급 실리콘 태양전지모듈 제조장비 개발'을 공동 연구하고 있습니다. 이번 연구·개발의 경우 호남석유화학은 원료 개발을, 진흥공업의 경우 이를 사용한 Sheet 개발 등을 통해 최적의 태양전지모듈 시스템을 개발하는 프로젝트로서 서로의 강점을 살린 공동 연구로 연구·개발의 시너지 효과를 높이는 사례로 꼽히고 있습니다.

협력회사 기술지원 프로그램

협력회사 직원들에게 가공기술과 제품에 대한 교육을 시행하여 생산 기술을 향상시키고, 최신 기술과 최근 산업 동향에 대한 정보를 제공하여 신규 분야로 진출할 기회를 마련해 주고 있습니다. 또 협력회사 대표와 직원들을 초청하여 가공기술 세미나를 개최하는 등의 기술지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 제품 분석에 대한 협력업체의 요청이 있을 경우 분석시스템을 활용함으로써 품질 향상에 기여하고 있으며, 수시로 노후화된 기기 손상 방지 및 설비 점검·정비, 사고 예방을 위한 안전교육 등을 실시하여 품질과 생산성을 최적의 상태로 유지하고 있습니다.



- 42: 기후변화 대응
- 46: 녹색경영
- 49: 환경성과
- 54: 안전보건경영
- 56: 사회공헌

Think

우리는 지구별 시민입니다

Citizenship

Think Planet

지구의 기후가 변화하고 있습니다

기후변화 대응

호남석유화학은 정부기관, 석유화학공업협회, 롯데그룹 본부의 환경사무국 등과 유기적인 협조체계를 갖추고 있습니다. 또한 전담조직으로 본사에 기후변화대응을 총괄하는 에너지환경팀과 여수·대산 사업장에 에너지 TFT를 두어 기후변화 관련 리스크와 기회 정보를 실시간으로 임원회의에 전달하여 신속한 의사결정이 가능하도록 하고 있습니다

에너지 관리

호남석유화학에서는 각 사업장에 에너지 TFT를 두어 에너지 사용의 부가가치를 극대화 하고 있습니다. 현장에서는 2인 1조 순찰을 통해 스팀/공수의 손실과 사무기기의 절전상태를 주기적으로 점검하고, 에너지 전문가를 선발해 에너지절감 아이템을 지속적으로 발굴하고 있습니다. 또한 '녹색실천 따라하기'라는 프로그램을 통해 전직원의 녹색생활 실천정보를 공유확산하고 있으며 사무실 온도 26°C 유지, 점심시간 소등, 개인컵 사용 등을 생활화하고 있습니다. 또한 '차 없는 날(Car Free Day)'과 '그린하우스 이벤트'의 홍보를 통해 생활에너지 절감 활동을 전사적으로 확대하고 있습니다.

Green House Event

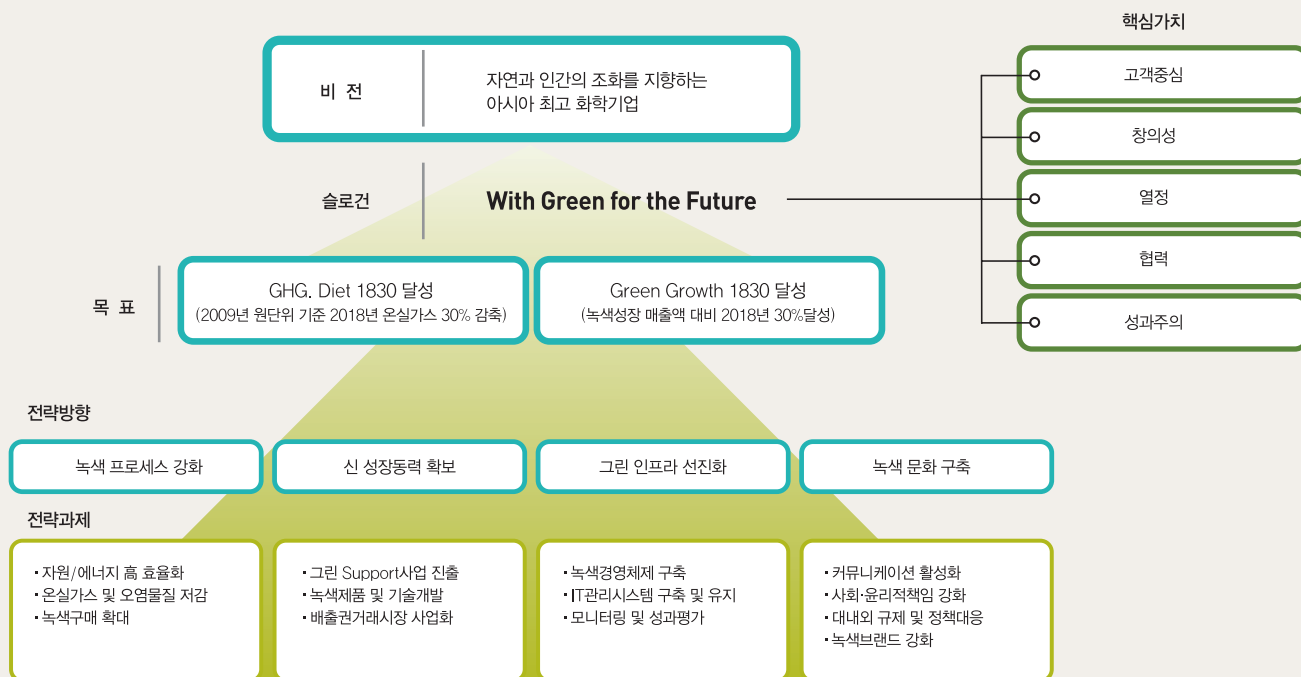
'그린 하우스 이벤트'는 사택과 사외 거주 임직원을 대상으로 하는 생활에너지 10% 절감운동입니다. 이 운동의 효과를 극대화하기 위해 가구별 에너지 사용량(전기/가스/수도)을 파악하여 절감 우수 가구에는 기념상품을 지급하였으며, 홍보용 스티커를 제작·배포하는 등 전 임직원의 적극적인 참여를 유도하고 있습니다.

기후변화 관련 리스크 및 대응 활동

	리스크 내용	리스크 대응 활동
규제적 리스크	국제 협약과 규제	국내외 정책동향 상시 모니터링, 임직원 마인드 제고
	탄소세 / 에너지세 부과	공청회 참석, 산업경쟁력과 규제 간 조화로운 정책을 위한 의견 개진
	배출권 거래제	사내 배출권 거래제 시행
	배출량 공개의무	신뢰도 있는 배출량 산정을 위한 MRV 기반 IT시스템 구축
물리적 리스크	제품 표시에 관한 규제 및 기준	제품별 이산화탄소 배출 원단위 산출 방법 연구
	강수패턴의 변화 기상이변	원수확보 저수용량 관리, 집중호우 대비 침수가능 지역 개선, 배수계통도 개선 원료와 제품의 저장용량 증대, 비상대책위원회 운영, 회전기기 및 설비의 유지관리 및 혁신활동
기타 리스크	공급망 및 고객 변화	대체 원부자재 확보 및 공급선 복수화, 원료 및 연료 절감을 위한 투자, 녹색제품개발
	NGO/투자자/고객 평판	지속가능경영보고서 등 이해관계자 대응 프로세스 강화

EU를 중심으로 환경·에너지 규제가 세계 주요 국가로 확대되고 있는 상황에서 호남석유화학은 자연과 인간의 조화를 지향하는 아시아 최고 화학기업이 되기 위한 구체적인 녹색경영 전략을 수립하여 온실가스를 감축하고 에너지를 절감하는 등 저탄소 녹색 성장을 실현하고 있습니다.

녹색경영전략



에너지 사용량		단위 : TOE			
		2006	2007	2008	2009
직접에너지	여수	649,238	617,152	614,941	670,043
	대산	565,684	446,656	639,930	807,867
	계	1,214,922	1,063,808	1,254,871	1,477,910
간접에너지	여수	71,618	73,161	81,731	98,562
	대산	135,146	256,830	231,072	241,060
	계	206,764	329,991	312,803	339,622

2009년 여수공장의 SEOA, PC, DMC 신규증설을 통한 외부전력 구매 증가로 간접에너지 소비량이 전년 대비 증가하였으며, 대산공장의 신규가동으로 인한 직접에너지 소비량이 증가하였습니다.

온실가스 관리

온실가스 배출저감 관리활동으로 '에너지 절감 자발적 협약'을 체결하고 에너지 진단을 통해 에너지의 재활용을 지속적으로 추진하고 있으며, 국제 IPCC기준에 따라 공정별·에너지원별 온실가스 배출량과 잠재 감축량을 사전에 파악하여 에너지관리공단의 검증을 받고 있습니다. 또한 업계 최초로 온실가스 인벤토리 구축을 끝마쳤으며, 2010년에는 온실가스와 에너지를 종합적으로 관리하기 위한 GEMS(Greenhouse gas & Energy Management System) 구축을 준비하고 있습니다.

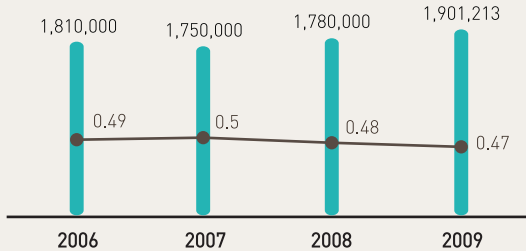
온실가스 배출량은 WRI GHG Protocol과 ISO 14064-1에서 설정한 운영 경계인 직접 온실가스 배출, 에너지 간접 온실가스 배출, 기타 간접 온실가스 배출을 토대로 산정하였습니다. 이 외에도 WRI의 GHG Protocol에서 제시한 선택적 정보(Optional Information) 중 일부를 운영경계에 포함시켜 해당 영역의 온실가스 배출량도 함께 관리하고 있습니다. 2008년 이후 여수공장의 신규 가동과 대산공장의 신·증설로 인해 온실가스 배출총량이 증가하고 있으나 지속적인 개선활동을 통해 원단위별 배출량은 감소하고 있습니다.

CO2 감축량 : 자발적 협약(VA) 이행실적 보고서 기준 작성				단위 : tCO2
공장	2006	2007	2008	2009
여수	8,914	62,914	113,982	37,080
대산	3,358	20,403	89,134	51,605
계	12,272	83,317	203,116	88,685

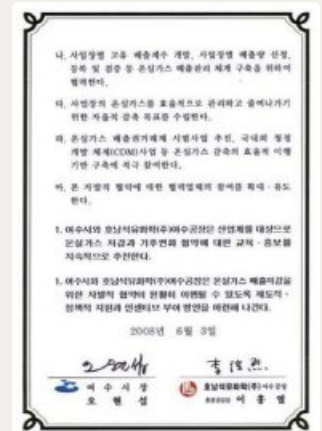
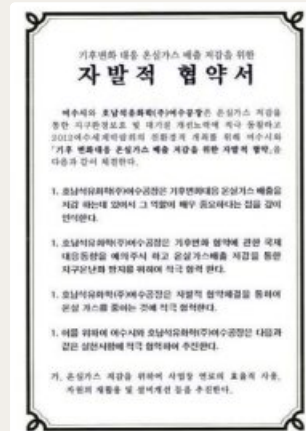
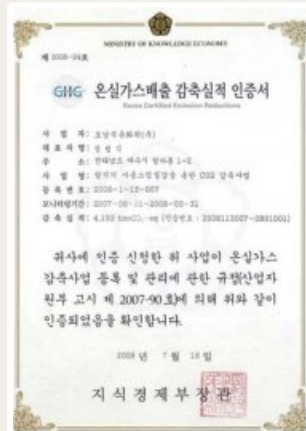
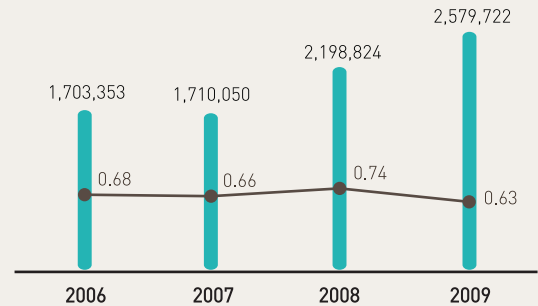
온실가스 배출총량

총배출량 (tCO₂) ● 원단위 (tCO₂/Ton)

여수 공장

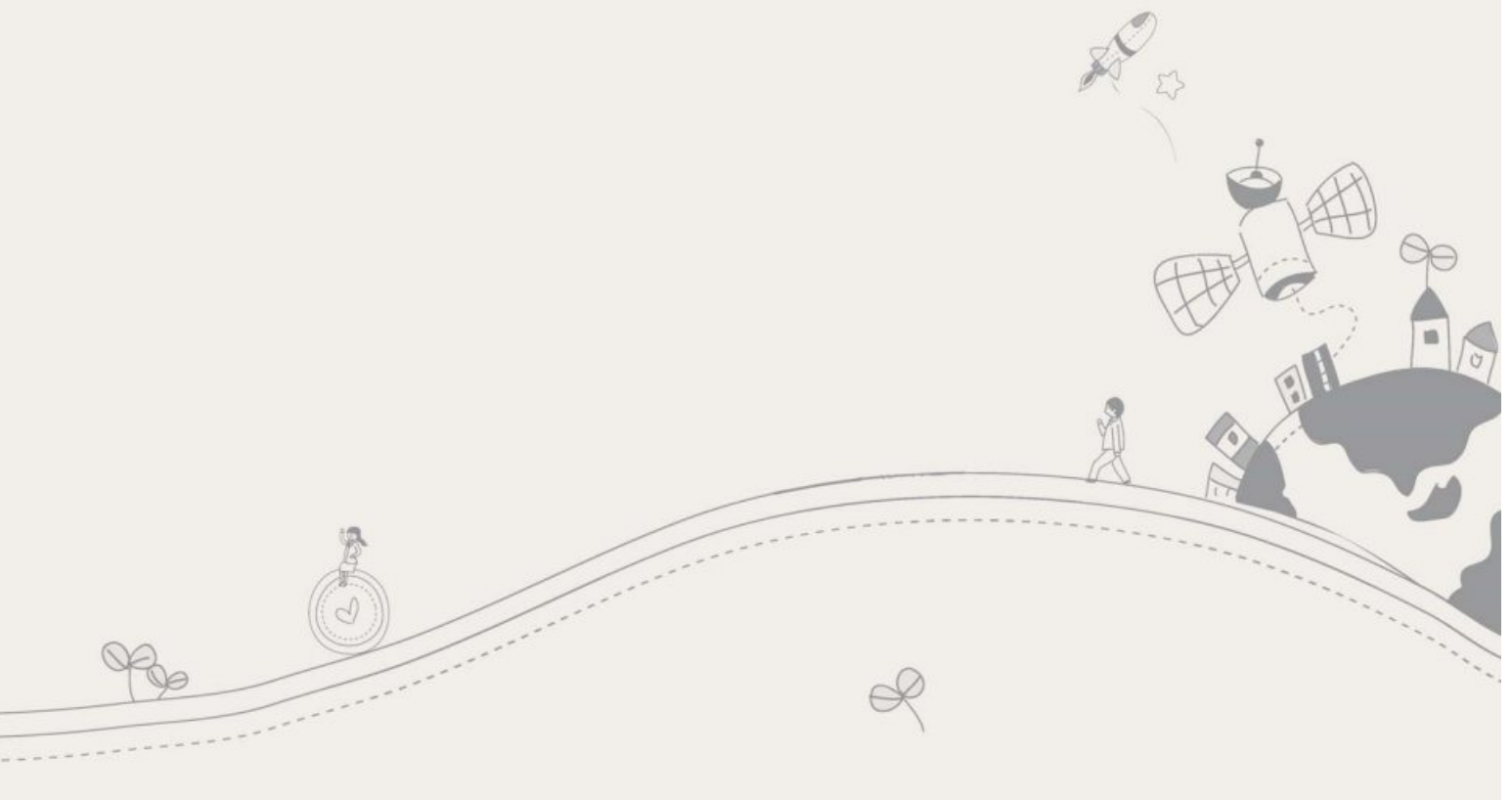


대산 공장



온실가스 감축사업 등록 현황 (지식경제부/에너지관리공단 주관)

공장	년도	공장	내용	사업등록량(tCO ₂)	
여수	2008년	3EG	3EG, 폐열 회수용 열교환기(E-3208)설치로 LS 절감	7,045	
		NCC	NC, Q/Oil 순환용 Pump 유체 커플링 도입(전력절감)	1,378	
		동력	동력, FA-703 잉여 CH4 보일러 Fuel 회수	5,199	
		EG1	EG1, Vent되는 CO ₂ 회수에 따른 온실가스 절감	14,526	
	2009년	동력	동력, GTG#2 Nox 저감설비의 유체변경(Steam→SBW)	22,319	
		NCC	NC, DC-201B Feed/Effluent 열교환기 설치	3,117	
		MMA	MMA, 소각로 배기가스 폐열회수	2,590	
		DMC	DMC, T-930(DMC Separation Tower) Preheater신설	2,792	
		MMA	MMA, TBA 공급배관에 Pre-heater 추가 설치	1,014	
		계			59,980
	대산	2007년	NCC	QW/QO의 현열 회수용 Naphtha Feed Preheater 설치로 Furnace Fuel 사용량 절감	3,562
			BRU	GHT 2nd Stage Reactor 현열 회수용 HotSeparator 설치를 통한 스팀 사용량 절감	2,787
			EG	현열 회수용 열교환기 Preheater 설치로 에너지절감	1,338
2009년		SM	Multi-effect System 적용으로 스팀 사용량 절감	41,916	
		SM	Low SHR 촉매 적용에 의한 스팀 사용량 절감	50,628	
		SM	액상 EB 촉매 적용에 의한 스팀 및 연료 사용량절감	24,451	
		BRU	HDA Unit Reactor(801-D) Feed/Effluent 폐열 회수를 위한 열교환기 설치	1,859	
		BRU	GHT 1st Reactor(601-D) 반응 온도 조절을 위해 도입되는 Dilution/Quench Flow의 현열을 열교환기 설치를 통해 회수	4,178	
		BRU	선분류공정 정제탑(701-E, 702-E)상부의 Vapor의 응축열을 열교환기 설치를 통해 회수	4,452	
		계			135,171
합 계					195,151

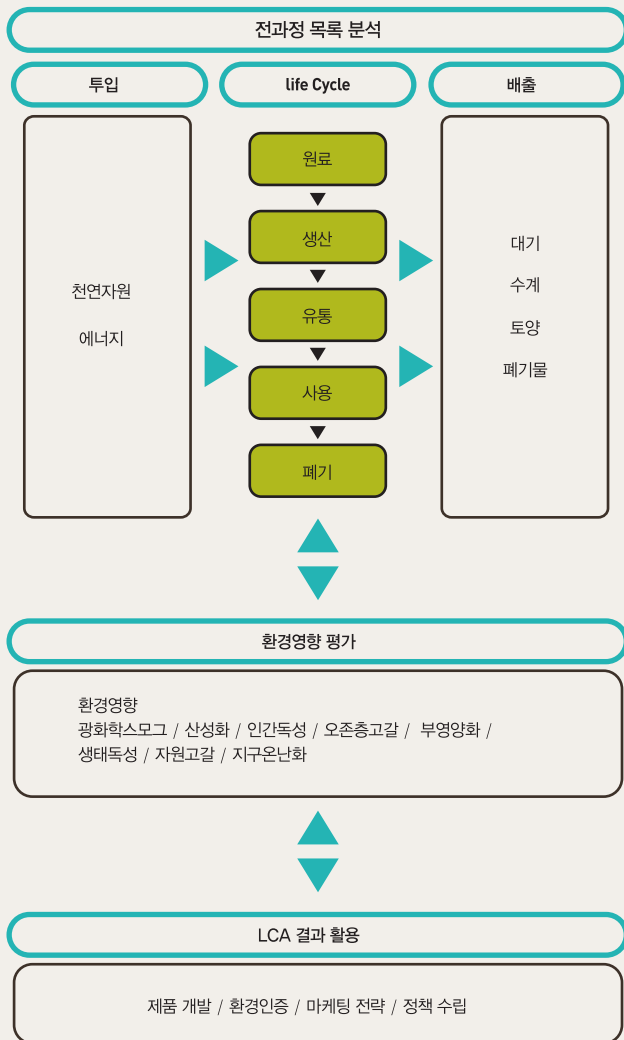


우리는 늘 환경을 먼저 생각하고, 모든 과정에서 환경을 고려합니다

전과정 평가

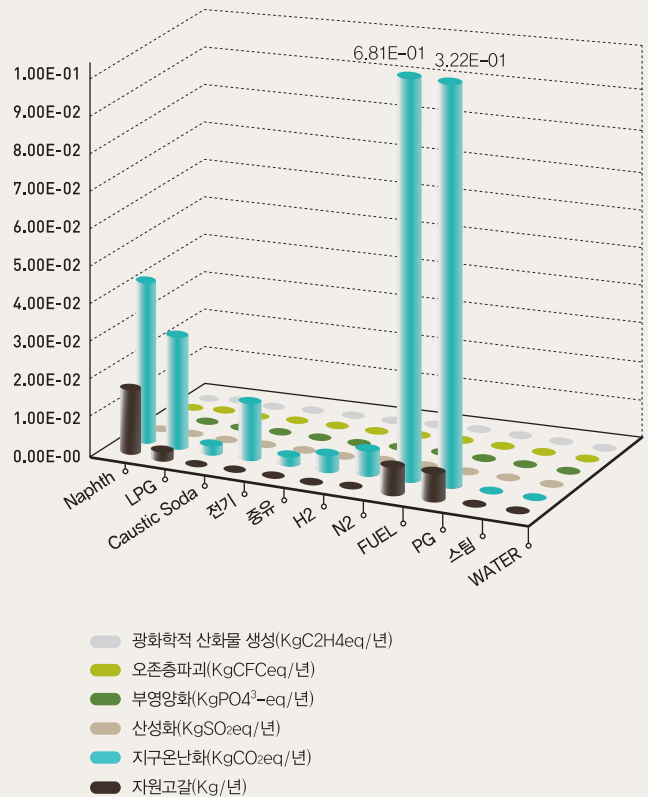
호남석유화학은 전과정 평가(LCA, Life Cycle Assessment)를 통해 제품의 전 과정에서 투입되고 배출되는 자원, 에너지 및 오염물질을 정량화하고 환경영향을 분석평가하고 있습니다. 2009년 국가 LCI DB 구축사업에도 참여하여 에틸렌, 프로필렌, 벤젠, 톨루엔, 자일렌 이상 5개 제품에 대한 평가를 완료했습니다.

전과정 평가(LCA)



호남석유화학은 당사의 제품 생산 활동으로 수반되는 환경적 영향을 미리 예측·분석하고 환경영향 요소의 중대성을 평가하여 우선 순위에 따라 관리하고 있습니다. 공장 증설이나 신규 사업의 시작 단계에서도 지역사회에 미치는 영향을 평가하여 적절하게 대응, 설계 시에는 에코디자인을 적용함으로써 환경적·사회적 악영향을 예방하고 있습니다.

2009년 LCA를 수행한 결과 6개의 환경영향 범주 중 제품 생산 시 가장 큰 영향을 받는 분야는 지구온난화이며, 환경영향에 가장 큰 영향을 미치는 인자는 연료(Fuel)와 원료(Naphtha, PG)로 나타났습니다. 이에 따라 호남석유화학은 연료와 원료 사용을 최적화하기 위한 기술개발과 적절한 대응활동을 통해 환경영향을 개선해 나갈 것입니다.



호남석유화학은 모든 의사결정 과정에서 환경을 최우선적 가치로 고려함으로써 경영활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다. ‘자연과 인간의 조화’를 경영지침으로 기업활동이 아름다운 지구환경을 훼손하지 않도록 전 임직원의 적극적이고 자발적인 참여속에 녹색경영을 추진하고 있습니다

녹색 제품 개발과 구매

호남석유화학에서 개발된 자동차용 소재들은 기본적으로 환경을 고려해서 개발되고 있습니다. PP Nano 복합재와 PP LFT Composite 개발을 통해 기존 제품의 무게를 대폭 절감하여 CO₂ 감소에 기여하고 있습니다. 호남석유화학은 인간과 환경을 사랑하는 석유화학 선도기업으로서 녹색구매를 적극적으로 추진하고 있습니다. 구매단계에서부터 공급사와 자재의 선택 시 친환경성을 평가하여 구매함으로써 유한한 자원을 효율적으로 사용하고 쾌적한 업무환경을 만들어 가고 있습니다.

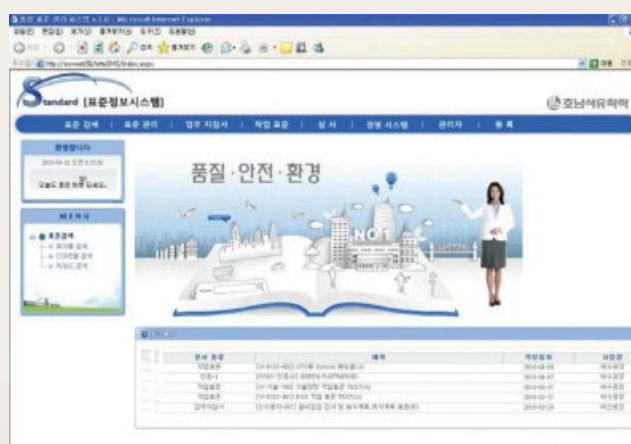
“車 무게 20% 줄이는 소재 개발”

호남석유화학, PP 나노복합재 최초 개발

호남석유화학이 정부로부터 신기술 인증을 받은 ‘폴리프로필렌(PP) 나노복합재 제조기술’로 자동차 부품의 무게를 20% 줄일 수 있는 신소재를 개발, 시장 공략에 나선다고 밝혔다. 이번에 선보인 ‘PP 나노복합재’는 나노물질인 나노클레이(층상구조의 천연성분)를 PP에 섞은 것으로 주로 자동차의 앞바퀴와 뒷바퀴 사이 하단에 문을 받치고 있는 ‘사이드 실 몰딩(Side sill molding)’ 부분에 쓰이며, 이 제품을 자동차 소재로 대체할 경우 20% 이상 무게를 줄일 수 있어 CO₂ 감소에 기여할 것으로 기대하고 있다.

「머니투데이 2009년 9월 10일 기사」

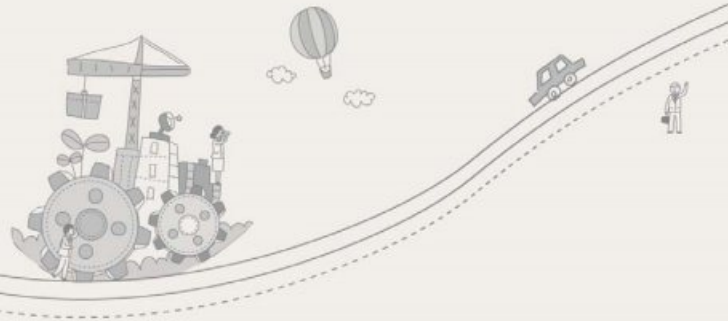
환경경영 인증



호남석유화학은 ISO 14001 인증, OHSAS 18001/KOSHA 18001 인증을 유지하고 있으며 경영활동의 전 과정에서 환경경영 실천의지와 환경관리 및 개선활동의 우수함을 인정받고 있습니다. 2009년 여수공장은 환경경영시스템의 높은 수준을 인정 받아 환경부로부터 친환경(녹색)기업으로 선정되기도 하였습니다. 또한 환경, 안전, 보건, 품질과 분야의 정보를 통합적으로 관리하기 위한 표준정보시스템의 운영을 통해 선진 경영 체계를 실현해가고 있습니다.

인증 현황

공장	인증	인증기관	비고
여수	ISO 14001	KFQ	환경경영시스템
	OHSAS 18001	KFQ	안전보건경영시스템
	KOSHA 18001	산업안전공단	안전보건경영시스템
	ISO 9001	KFQ	품질경영시스템
	ISO/TS 16949	KFQ	자동차품질경영시스템
	SONY Green Partner	SONY	고객사인증
대산	ISO 14001	LRQA	환경경영시스템
	OHSAS 18001	LRQA	안전보건경영시스템
	ISO 9001	LRQA	품질경영시스템



RC(Responsible Care)

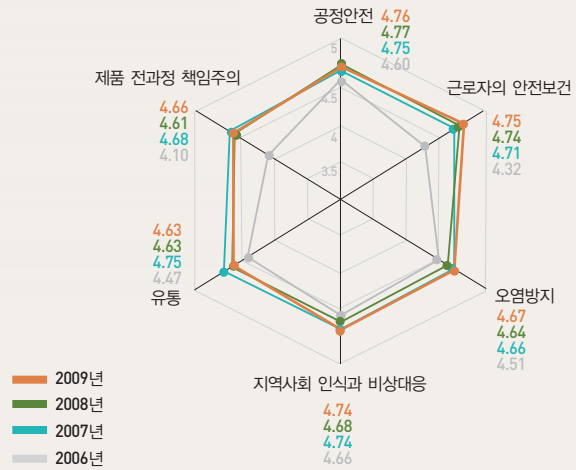
RC는 기업의 사회적 책임을 완수하기 위한 자발적인 관리 활동의 총체로, 사내 환경·안전·보건 활동을 강화하는 데 크게 기여하고 있습니다. 호남석유화학은 2004년을 'RC 실천의 원년'으로 정하고, RC 정착을 위해 지속적으로 노력해 오고 있습니다. 2008년에는 RC 활동을 전사적으로 확대하였으며 2009년에는 체계적인 RC TFT 조직을 통해 RC 워크숍, RC 자체평가, RC 홍보활동을 활발하게 전개하였습니다.

근로자의 안전보건, 공정안전, 오염방지, 지역사회 인식과 비상대응, 유통, 전 과정 책임주의로 구성된 6개의 RC 코드에 대한 효율적인 실행 여부를 근로자가 자체적으로 평가하도록 하였습니다. 여수공장의 경우 전체 코드의 수준이 과년도에 비해 상승하였으며, 환경안전생산 부문의 관리는 지속적으로 잘 이루어지고 있으나 유통 분야는 상대적으로 낮은 것으로 나타났습니다. 2010년에는 대신공장에 전 과정 책임주의와 유통 코드를 도입하여 여수공장과 함께 통합 RC 운영체제를 정립할 예정입니다.

RC 자체평가 결과

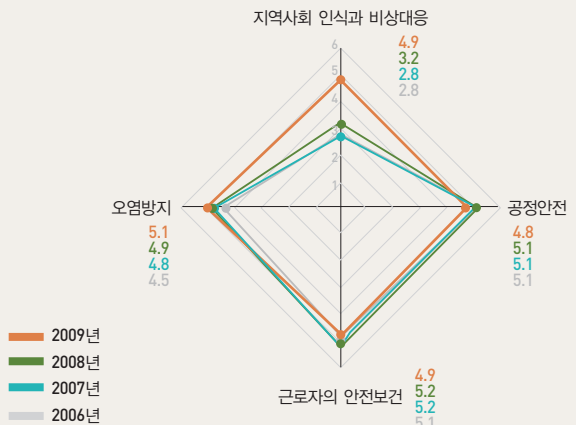
여수공장

	2006	2007	2008	2009
공정안전	4.60	4.75	4.77	4.76
근로자의 안전보건	4.32	4.71	4.74	4.75
오염방지	4.51	4.66	4.64	4.67
지역사회인식과비상대응	4.66	4.74	4.68	4.74
유통	4.47	4.75	4.63	4.63
제품 전과정 책임주의	4.10	4.68	4.61	4.66



대산공장

	2006	2007	2008	2009
오염방지	4.5	4.8	4.9	5.1
공정안전	5.1	5.1	5.1	4.8
지역사회 인식과 비상대응	2.8	2.8	3.2	4.9
근로자의 안전보건	5.1	5.2	5.2	4.9



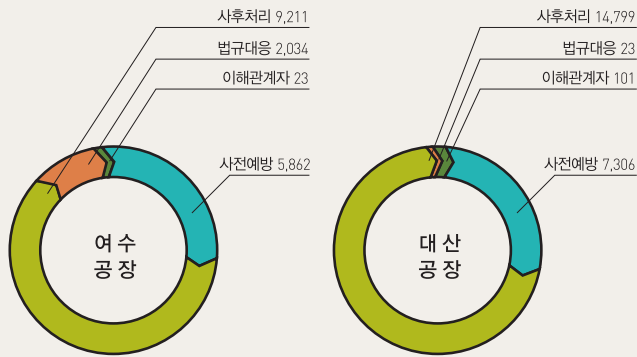
체계적으로 철저하게 관리합니다

환경성과 평가

환경성과 평가는 환경경영 활동의 객관적인 검증도구로서, 호남석유화학은 당시의 다양한 환경경영활동의 성과를 측정·분석·평가하여 그 결과를 경영의사 결정에 반영하고, 또한 이해관계자와의 커뮤니케이션에 활용하고 있습니다. 다음과 같이 환경성과의 세부지표를 선정하고 각각의 지표에 대한 평가척도와 가중치를 개발하여 이를 종합적인 지수로 나타냈습니다. 이로써 주요 환경성과 및 지표별 환경성과의 향상과 악화를 쉽게 파악할 수 있습니다.

2009 원가별 환경투자 비용

(단위 : 백만 원)



여수공장 환경성과 평가 결과

구분	기준	2006	2007	2008	2009
MPI (경영성과지표)	40.0	58.0	55.6	53.6	51.2
OPI (운영성과지표)	50.0	71.5	79.0	62.0	61.0
ECI (환경여건지표)	10.0	10.4	10.1	10.1	9.6
환경성과평가	100.0	139.9	144.7	125.7	121.8

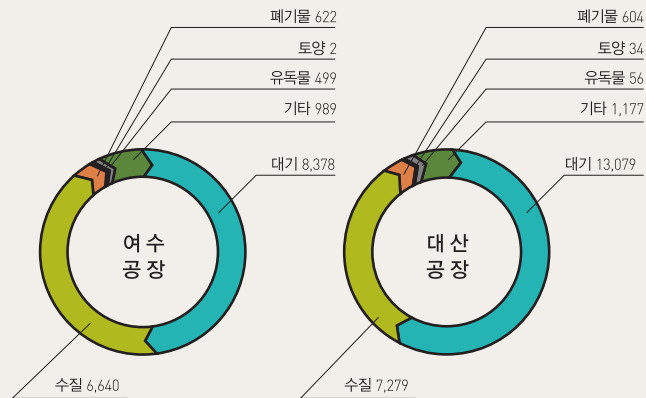
연도별 환경투자비용

단위 : 백만 원

공장	2006	2007	2008	2009
여수	21,064	24,054	18,910	17,130
대산	22,610	27,123	29,592	22,229
계	43,674	51,177	48,502	39,359

2009 분야별 환경투자 비용

(단위 : 백만 원)



대산공장 환경성과 평가 결과

구분	기준	2006	2007	2008	2009
MPI (경영성과지표)	40.0	49.6	53.2	40.8	50.4
OPI (운영성과지표)	50.0	62.5	77.0	44.5	73.5
ECI (환경여건지표)	10.0	10.0	10.1	10.5	10.2
환경성과평가	100.0	122.1	140.3	95.8	134.1

환경성과 평가지표 체계

지표	세부지표	평가범위
내부 MPI (경영성과)	환경경영 시스템	ISO 요건에 따른 환경경영 시스템 준수여부
	법규준수	환경법규 이행을 통한 기본적인 책임 준수여부
	친환경 경영기법 운영	선진 환경경영 기법 도입을 통한 기업가치향상 및 내부역량 강화
	지역사회와의 관계	지역발전 및 주민과의 관계 향상을 통한기업의 사회적 책임 이행 여부
OPI (운영성과)	투입물	원료, 에너지의 효율적 사용 및 원가절감을 위한 개선활동
	산출물	환경오염물질 저감과 친환경제품 생산을 위한 노력 및 성과
외부 ECI (환경여건)	주변지역 환경오염 현황	주변지역 환경오염 현황파악을 통해 향후 오염물질 관리목표 수립

대기 관리

호남석유화학은 공정 전분야에 오존파괴지수가 낮은 물질을 대체하여 사용하는 등 공정개선을 통해 대기오염물질을 발생원부터 저감하고 있으며 발생한 오염물질은 오염방지시설을 통해 처리함으로써 대기 배출량을 최소화시키고 있습니다. 오염방지시설은 주기적으로 점검하여 최적화 상태로 가동되고 있으며 주요배출구에 TMS를 설치하여 24시간 환경감시 활동을 수행하고 있습니다.

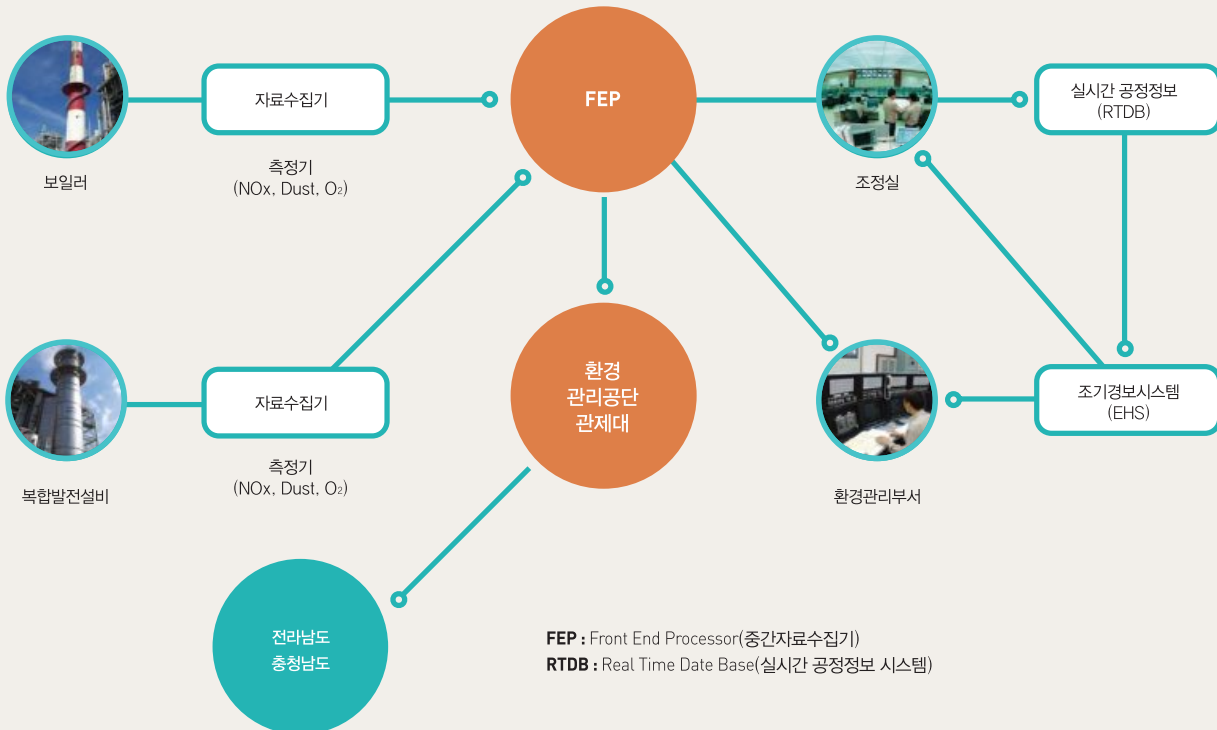
24시간 환경자동감시 시스템(TMS, Tele-Monitoring System) 운영

사업장 내의 주요 대기오염 방지시설 및 폐수처리장의 정상가동 여부와 오염물질 배출농도를 실시간으로 확인하고, 예상치 못한 환경사고를 예방하고자 주요 배출구에 TMS를 설치하는 등 방지 시설을 효율적으로 관리하고 있습니다. 오염물질 배출농도는 자동으로 기록되며, 관리기준 초과 시 경보장치가 작동하여 조기에 조치할 수 있도록 운영됩니다. 주요 배출구의 측정 데이터는 환경관리공단 TMS 관제센터를 통해 주요 관공서에 온라인으로 전송하고 있습니다.

대기오염 배출량		단위 : 톤/년		
공장		2007	2008	2009
여수	먼지	70.2	72.6	71.9
	SO ₂	64.8	62.3	47.9
	NO ₂	1375.2	1628.8	1716.7
	CO	51.0	39.2	30.3
대산	먼지	10.0	11.6	12.4
	SO ₂	-	-	-
	NO ₂	3.2	2.7	3.1
	CO	0.7	8.6	1.8

여수공장은 자체보일러의 데이터 포함, 대산공장은 자체보일러를 보유 하지 않아 SO₂가 검출되지 않았습니다.

연돌 TMS



수질관리

각 사업장에서 발생된 폐수는 당사의 폐수처리장에서 1차로 처리되어 직접 방류되거나 자치단체가 운영하는 폐수종말처리장에서 재처리 되어 바다로 방류됩니다. 당사 폐수처리장은 물리화학적 처리시설과 순산소 활성 슬러지법을 이용한 생물화학적 처리시설을 운영중이며, 폐수의 재활용공정을 통해 용수 사용량을 저감시키고 폐수 배출량과 수질오염물질을 줄여가고 있습니다. 여수공장의 경우 2009년 11억 원을 투자하여 사외 폐수 지하배관의 노후시설을 교체하였으며, 3공장 우수로에 모니터링 시스템을 새로 설치하였습니다.

배출폐수 농도		단위 : ppm				
공장	OPI (산출물-수질)	2006	2007	2008	2009	법적기준치
여수	COD	33.7	44.6	32.3	44.6	300
	BOD	24.3	37.0	25.2	29.8	300
	SS	37.3	33.7	25.4	30.9	300
대산	COD	17.2	21.9	29.4	27.9	90
	BOD	3.5	3.2	4.0	3.1	80
	SS	14.6	8.2	9.5	6.8	80

여수공장은 종말처리 유입기준이며, 대산공장은 배출허용 기준임

폐수배출량		단위 : 톤/년			
공장	2006	2007	2008	2009	
여수	2,242,712	2,081,836	2,090,401	1,847,318	
대산	2,187,288	1,468,515	2,094,709	1,962,599	
계	4,430,000	3,550,351	4,185,110	3,809,917	

수질 TMS



자원관리

기초원료인 나프타는 국내의 정유업체나 해외 업체를 통해 조달하고 있으며, 나프타의 사용량은 공장 증설과 생산량이 늘어남에 따라 다소 증가하는 경향을 보이고 있습니다. 이에 따라 호남석유화학은 생산혁신활동을 통해 자원의 효율적 사용을 극대화하고 있습니다. 여수공장은 수량이 풍부한 주암댐으로부터 용수를 안정적으로 공급받고 있으며, 대산공장은 대호지·아산호·보령댐을 공급원으로 하고 있습니다. 화학산업은 특성상 용수의 사용이 많은 업종으로, 폐수 재활용 공정의 도입으로 수자원 사용의 효율성을 점차 개선해 나가고 있습니다.

폐기물관리

호남석유화학은 폐기물실명제를 실시하여 폐기물 종류별 발생처와 발생원인을 파악하고 임직원 교육을 통해 올바른 폐기물 배출관리와 폐기물 저감의식을 강화하고 있습니다. 제품 취급시 불가피하게 폐 포장재가 발생되지만 제품 운송을 최적화하는 방법으로 폐 포장재를 줄이기 위해 노력하고 있으며 공장에서 발생하는 폐 포장재는 대부분 재활용 업체로 반출되어 처리되고 있습니다

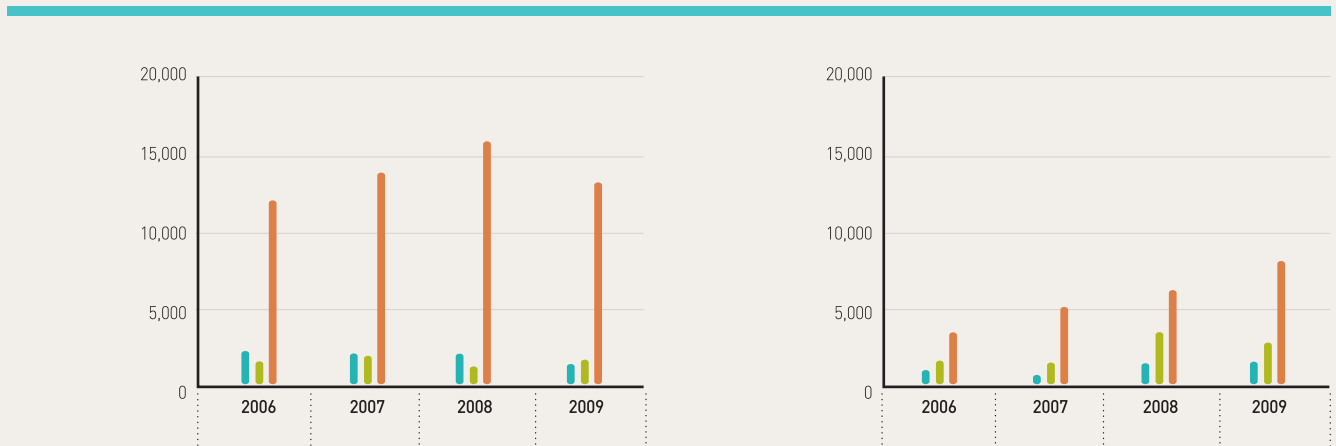
공장	2006	2007	2008	2009
여수공장	2,195,583	2,146,673	2,104,033	2,267,180
대산공장	2,002,867	2,104,909	2,253,723	3,175,619
계	4,198,450	4,251,582	4,357,756	5,442,799

공장	2006	2007	2008	2009
여수공장	11,435,847	11,502,850	12,302,756	11,919,824
대산공장	9,084,619	8,572,035	11,896,715	14,490,439
계	20,520,466	20,074,885	24,199,471	26,410,263

	여수공장		대산공장	
	재활용	재활용율(%)	재활용	재활용율(%)
2006	12,049	75.1	3,357	54
2007	14,000	76.7	5,143	68
2008	15,938	82.9	6,255	55
2009	13,186	81.9	8,230	65

폐기물 처리량

단위 : 톤/년



	2006	2007	2008	2009
소각	2,373	2,323	2,116	1,504
매립	1,613	1,933	1,166	1,811
재활용	12,049	14,000	15,938	13,185

	2006	2007	2008	2009
소각	1,132	924	1,576	1,530
매립	1,732	1,542	3,569	2,808
재활용	3,357	5,143	6,255	8,230

유해물질 관리

호남석유화학은 유해화학물질 배출량을 줄이기 위한 노력으로 환경부와 '화학물질 배출저감 자발적 협약'을 체결하였으며, 전체 배출원에 대해 유해물질의 누출억제를 위한 감지기와 차단설비를 설치하는 등 지속적인 투자와 배출원 점검에 만전을 기하고 있습니다. 여수공장의 경우 기존에 유독물로 사용하던 MMA공장의 종합방지제를 일반케미칼로 대체하여 사용하는 등 공정개선을 통해 2009년에는 총생산량과 유해화학물질의 사용량 증가에도 불구하고, 유해화학물질 배출량을 감소시킬 수 있었습니다. 철저한 유해물질 관리로 지금까지 단 한 건의 누출사고도 없었지만 혹시 발생할 수 있는 누출사고 시에는 신속히 대처할 수 있도록 사전 방제활동을 실시하고 있습니다.

유해화학물질 대기배출량		단위 : 톤/년			
공장	2006	2007	2008	2009	
여수	87.3	88.2	78.4	77.8	
대산	124.5	111.6	124.2	130.6	
계	211.8	199.8	202.6	208.4	

생태계 보호 활동

여수공장과 대산공장이 위치한 지역은 멸종위기 동식물이 서식하거나 생물 다양성 가치가 높은 지역은 아니지만, 지역적 특성을 감안해 생태계 변화를 정기적으로 수치화하여 모니터링하고 있으며, 생물다양성 협약에 적극 동참하는 등 자연환경 보호에 각별한 관심을 갖고 노력하고 있습니다.

REACH 대응

호남석유화학은 2008년 11종의 물질을 사전등록 완료하여 자사 제품 및 고객사 가공 제품의 유럽 수출에 영향이 없도록 하였습니다. 영국에 있는 유일대리인(OR, Only Representative)을 통하여 본등록을 추진 중이며 일본, 중국, 대만 등의 유사 REACH 제도에 대해서도 상시 모니터링하며 REACH 법령에 적극적으로 대응하고 있습니다.

토양관리

호남석유화학은 토양오염에 대한 내부관리지침을 마련하여 적합하게 시행하고 있으며, 모든 토양오염 관리대상 시설의 바닥을 콘크리트로 포장하고 오염물질이 토양으로 스며들지 않도록 방수처리하고 있습니다. 토양오염 유발이 예상되는 일부 시설의 작업에 대해서는 환경작업허가서를 발행하도록 하는 등 충분한 사전 검토와 예방을 통해 토양오염을 방지하는 데 최선을 다하고 있습니다.

사람을 존중하는 환경, 무재해 사업장을 구현합니다

안전보건 경영

호남석유화학은 최고경영자의 안전보건 경영에 대한 확고한 의지와 안전 방침을 바탕으로 무재해사업장을 추구하고 있습니다. 전 과정에서 공정안전관리(PSM, Process Safety Management)는 물론 OHSAS 18001, KOSHA 18001 등의 안전·보건경영 시스템을 구축하여 운영 중이며, 각 사업장마다 안전관리 전문가로 구성된 안전관리 조직을 두어 환경안전 잠재 리스크와 이에 대한 대응체계를 마련하고 있습니다. 또한 노동조합과 회사대표 동수로 구성되는 산업안전보건위원회를 두고 있으며, 정기적인 회의 개최를 통해 현장 근로자의 건의사항을 수렴하고 개선하는 등 자율적인 선진안전문화의 정착을 위해 노력하고 있습니다.

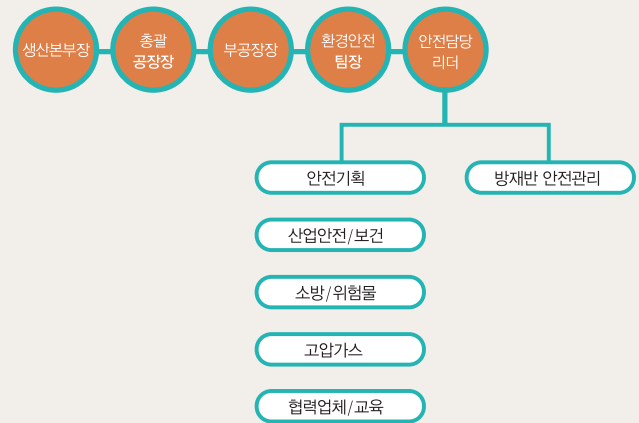
호남석유화학 대산공장은 노동부로부터 공정안전관리 P등급을 받아 공정안전관리 최우수 기업으로 인증받았습니다. 여수공장은 공정안전관리 우수사례를 인정받아 2009년 7월 7일 노동부장관 대상을 수상하였습니다.



안전점검활동

근로자는 현장순찰 활동을 통해 자신의 근무영역을 주기적으로 점검하고 작은 변화에도 신속히 대처할 수 있도록 하며, 전문 안전요원은 주기적인 점검을 통해 위험물 저장시설과 각종 소방시설의 부적합 사항을 발굴하여 문제점을 개선하고 있습니다. 또한 안전점검반이 주 1회 현장을 점검하여 시정조치하고 정보를 타 부서와 공유할 수 있도록 관리하고 있습니다. 호남석유화학은 노후되고 분산된 방재설비를 개선하고 안전관리의 효율성, 유연성, 신뢰성 및 안전성을 확보하기 위하여 종합방재시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

안전관리 조직 체계



종합방재시스템



산업재해 예방활동

호남석유화학은 안전보건활동의 성과를 정량적으로 나타내고 안전의식을 고취하여 산업재해를 예방하고 있습니다. 정규 안전교육은 RC & EHS System을 이용하여 온라인으로 실시하며 호남석유화학 직원이라면 누구라도 접속하여 등록된 교안을 활용할 수 있습니다. 정규 안전교육 이외에도 실제 화재 상황에 대비한 소방기동대 훈련과 전직원 기초소방훈련을 실시하고 있으며, 위급상황 발생시 빠른 공조체제가 이루어질 수 있도록 매년 인근 소방서와 민관합동훈련을 실시하고 있습니다.

호남석유화학의 환경·안전·보건시스템(EHS System)을 활용하여 아차 사고 및 잠재위험을 발굴한 결과 여수공장은 2009년에 1인당 12.0건에 해당하는 7441건을 발굴하였고, 그중에서 77.1%에 해당하는 5,752건을 개선하였습니다. 대산공장 역시 1인당 12건에 해당하는 5,959건을 발굴하여 98%를 개선하는 성과를 거두었습니다.

이처럼 무재해 운동을 지속적으로 추진한 결과, 여수공장은 2003년 10월부터 2009년 12월 31일까지 단 1건의 인적·물적 사고 없이 무재해 1005만 인시를 기록하였으며, 대산공장도 2005년 10월부터 2009년 12월 현재까지 무재해 497만 인시를 달성하였습니다. 특히 호남석유화학은 사내 포상규정에 따라 안전에 관한 각종 포상을 하고 다양한 행사를 열어 직원들의 사기를 고취시켜 생산성을 높이고 있습니다.

호남석유화학은 산업재해 예방활동과 그 성과에 대한 객관적 지표 중 하나인 재해율에서 매년 제로를 나타내고 있습니다. 직원의 사기와 생산성 측면에서 중요한 척도인 부상률, 직업병 발생률, 결근율에서도 최근 5년간 제로를 달성하고 있습니다.

보건활동

각 사업장의 건강관리실에서는 근로자면 누구나 쉽게 건강 상담과 의료 서비스를 받을 수 있으며, 개인별 검진과 검진이력관리는 물론 다양한 보건활동을 통해 직원 모두가 건강하게 근무할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

다양한 금연 클리닉 프로그램을 통해 직원들의 금연을 돕고 있으며, 흡연 지역 허가제를 도입하여 전사적으로 금연 활동을 전개하고 있습니다. 일과 시작 전에는 건강체조와 에어로빅을 통해 충분히 스트레칭을 함으로써 최적의 컨디션으로 업무에 임할 수 있도록 관리하고 있으며, 3년마다 근골격계 유해요인 조사와 작업환경을 개선해 직업성 근골격계질환을 예방하고 있습니다.

호남석유화학은 직원뿐만 아니라 직원 가족의 건강과 지역사회의 건강까지 함께 배려하고 있습니다. 배우자의 질병 예방을 위해 직원과 동일한 기준으로 종합병원의 종합건강검진 서비스를 제공하고 있으며, 사택 내에는 지역주민도 함께 이용할 수 있는 체력단련장·수영장·테니스장·탁구장·에어로빅장·골프연습장 등이 갖춰져 있습니다.

재해율(IR, Incident Rate)				
구분		2007	2008	2009
국내 산업 전체	근로자 수(명)	12,528,879	13,489,986	13,884,927
	재해자 수(명)	90,147	95,806	97,821
	재해율(%)	0.72	0.71	0.70
화학제품 제조업종	근로자 수(명)	286,457	287,906	291,822
	재해자 수(명)	2,189	2,911	2,925
	재해율(%)	0.98	1.01	1.00
	근로자 수(명)	1,187	1,191	1,143
호남석유화학(주)	재해자 수(명)	0	0	0
	재해율(%)	0	0	0

부상률, 직업병 발생률, 손실일 비율, 결근율				
구분		2007	2008	2009
총 근로시간	여수	1,517,642	1,515,135	1,429,767
	대산	1,210,270	1,230,159	1,087,048
부상건수		0	0	0
*부상률	여수/대산	0	0	0
직업병 발생건수		0	0	0
*직업병 발생률		0	0	0
손실일수	여수	0	0	0
	대산	300	57	0
*손실일 비율	여수	0	0	0
	대산	49.57	9.27	0
*결근률		0	0	0

* 재해율 (Incident Rate, IR)

$$\text{재해율} = \frac{\text{재해자 수}}{\text{평균 근로자 수}} \times 100$$

* 부상률 (Injury Rate, IR)

$$\text{IR} = \frac{\text{총 부상 건수}}{\text{총 근로시간}} \times 200,000$$

* 직업병 발생률 (Occupational Diseases Rate, ODR)

$$\text{ODR} = \frac{\text{총 직업병 발생건수}}{\text{총 근로시간}} \times 200,000$$

* 손실일 비율 (Lost Day Rate, LDR)

$$\text{LDR} = \frac{\text{총 손실일수}}{\text{총 근로시간}} \times 200,000$$

* 결근률 (Absentee Rate, AR)

$$\text{AR} = \frac{\text{해당기간의 총 누락(결근)일수}}{\text{동 기간에 근무한 총 인력 일수}} \times 200,000$$

지역사회와 함께 자라납니다

호남석유화학은 모든 사람이 행복하고 풍요로운 사회의 정의를 실현하기 위한 사회공헌활동을 추진하고 있습니다. 사회공헌활동을 강화하고 체계적으로 추진하기 위한 '사회공헌심의위원회'와 사업장별 지원조직체계를 갖추고 사회공헌활동이 일회성이나 가시적 활동, 단순한 기부행위에 그치지 않고 우리사회의 지속가능한 발전에 기여할 수 있도록 중장기 로드맵하에 전략적이고 체계적으로 추진하고 있습니다.

매칭그랜트(Matching Grant)와 우수리 제도

사회공헌활동 중장기전략 매칭그랜트와 우수리 제도를 도입하여 CEO부터 사원까지 전 임직원의 사회공헌활동 참여를 유도하고, 사회 전반으로 기부문화를 확산시켜 나아가고 있습니다. 특히 사원의 기부금액만큼 회사가 동일한 규모의 지원금을 내는 매칭그랜트 제도와 직원들의 급여에서 일정액 미만의 금액을 적립하는 우수리 제도는 구성원 모두가 함께하는 호남석유화학의 대표적 사회공헌 프로그램으로 자리 잡았습니다.

사랑의 김장 담그기, 사랑의 쌀·생필품 배달

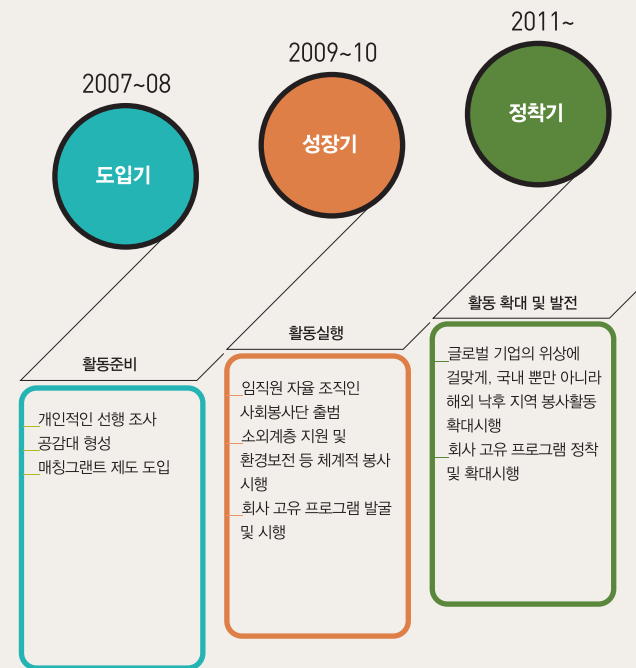
사택 내 텃밭에서 친환경 유기농법으로 재배한 배추와 무로 김장을 담가 지역 내 소외계층이 따뜻한 겨울을 보낼 수 있도록 각 가정에 직접 김장 김치를 전달하고 있습니다. 사랑의 쌀·생필품 배달은 독거노인, 장애인, 소년소녀가장 등을 대상으로 임직원이 2인 1조를 이루어 쌀과 생필품을 들고 직접 배달부가 되어 전달하는 봉사활동입니다.

지역 사회복지기관 후원

지역 내 사회복지시설을 찾아 딸감, 밀반찬, 생활필수품을 전달하는 등 소외계층에 온정의 손길을 전하고 있습니다. 또한 지역 내 행사에 참여하여 기관의 어려운 점을 청취하고 차후에 다각적으로 지원하는 자료로도 활용하고 있습니다.

연말이 되면 1년간의 사회봉사활동들을 되짚어보고, 감사의 마음을 전하는 특별한 이벤트를 열어 겨울나기 용품과 후원금을 지역 마을과 사회복지시설에 지원하고 있습니다. 추운 겨울이지만 마음만은 따뜻한 연말이 될 수 있도록 호남석유화학의 사회봉사단은 지역의 이웃과 함께 따뜻한 마음을 나누고 있습니다.

사회공헌 활동 중장기전략



'2009 열려라! 즐거운 화학세상' 지원

'열려라! 즐거운 화학세상'은 한국RC협의회가 주관하고 매년 지역주민과 초등학생을 대상으로 과학꿈나무와 화학도를 육성하기 위해 개최하는 사회공헌 프로그램의 일환입니다. 2009 열려라! 즐거운 화학세상은 서산지역 24개 초등학교 약 270명 어린이가 참여한 가운데 호남석유화학은 자체부스를 운영하여 행사를 모니터링 하였고, 총 24명의 도우미를 지원했습니다.

자매마을 결연

호남석유화학은 농어촌 마을과 자매결연을 맺고 집수리, 마을공동시설 보수, 마을청소, 의료 및 방역활동, 마을 특산물 판매 등을 통해 실질적인 도움을 주고 있습니다. 또한 다양한 행사와 활동을 통해 상호교류를 확대하고 지역민과의 유대강화를 위해 더욱 노력하고 있습니다. 매년 5월 가정의 달에 자매결연 마을 65세 이상 어르신들의 경로관광을 실시하고 주민

들을 공장으로 초청하여 관광과 함께 선물도 전달하고 있습니다. 추석과 설 명절에는 마을 가구 수 기준으로 선물을 준비하여 직접 방문하여 전달을 하고 있습니다. 마을 주민들을 위한 일자리 창출의 일환으로 연 2회 공장 주변의 제조작업도 실시하고 있습니다. 농번기에는 일손 부족으로 어려움을 겪고 있는 자매결연 마을과 공장 인근 지역 불우 가구를 대상으로 농번기 대민지원을 실시하고 있습니다.

지역사회 자연정화 활동

호남석유화학은 지역사회의 자연환경과 생물다양성에 대한 관심을 바탕으로 인근지역 저수지, 산과 하천, 바다, 도로를 대상으로 주기적인 환경정화 활동을 벌이고 있습니다. 여수공장의 경우 2012년에 열리는 여수 세계박람회의 성공적인 개최를 위해 지역민과 함께 '푸른 여수 가꾸기'에 임직원이 자발적으로 참여하여 하천변, 이면도로, 공원, 관광지 등에서 정화 활동을 벌이며 아름답고 청결한 여수 만들기에 앞장서고 있습니다.



2009 열려라! 즐거운 화학세상



2009 자원봉사팀 발대식



세계환경의날 베품시장 참여 및 기부

봉사활동 사례

2009년 12월 11일, 인근에 거주하는 독거 어르신들에게 겨울철 생필품인 김장김치와 내복 등을 전달하는 봉사활동을 한 경험이 있다. 독거 어르신들의 가정을 방문해 생필품을 배달하던 중 다섯 번째 수혜 가정에 도착했을 때의 일이다. 반 지하 방에 들어서자 할머니 한 분이 반갑게 맞아 주셨다. 이 할머니는 할아버지의 가정폭력에 시달리며 살아오다가 얼마 전 할아버지께서 세상을 떠나면서 독거 어르신이 되셨다고 한다. 사회복지사의 말에 따르면 할머니는 할아버지 생전에 훨씬 더 아위고, 힘든 생활을 하셨다고 한다. 참으로 안타깝기 그지없는 사연이었다.

집 안의 모습은 매우 초라하였다. 너무 비좁아서 변변한 살림살이는커녕 한 사람이 누워 있기에 넉넉하지 않아 보이는 공간이었다. 할머니는 자식이 한 명 있는 관계로 국가에서 보조해 주는 최저생계비를 받지 못하고 있었다. 자식에게 부양의 책임이 있기 때문이다. 하지만 그 이들은 소식이 끊긴 지 오래되었다고 한다. 이렇게 현실적으로는 매우 어렵게 생활하고 있으나, 제도의 한계로 인해 국가의 보호 울타리에 들어가지 못하는 독거 어르신이 많다고 한다. 할머니는 내 손을 꼭 잡고, 계속해서 고맙다는 말을 전하였다. 반찬 걱정을 덜고, 따뜻하게 지낼 수 있게 되었다며 할머니는 눈시울을 붉혔다.

내가 보기에는 반찬이라고 해봐야 김치 한 가지뿐이고, 옷이라고 해봐야 내복 한 벌뿐인데, 이를 받아든 할머니의 눈빛에는 고마워하는 마음이 넘쳐흘렀다. 그런 할머니의 모습을 보며 그대로 일어날 수가 없어서 할머니의 손을 잡고 꽤 오랫동안 이야기를 나누며 머물러 있었다. 일정상 다음 수혜 독거 어르신들의 가정을 향해 옮겨야 하는 발걸음이 너무 무겁게 느껴졌다. 집을 나와 한참을 걸어갈 때까지 우리에게 손을 흔들며 배웅해 주신 할머니의 얼굴을 아직도 잊지 못한다.

일반지원팀 김선주 대리

GRI Index

지표	지표내용	해당페이지	부가설명
비전과 전략	1.1	최고 의사 결정권자가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	12, 13
	1.2	주요 영향, 위험 요인 및 기회에 대한 진술	20, 21, 23, 25, 42
기업 프로필	2.1	기업 명칭	14
	2.2	대표 브랜드, 제품과 서비스	16, 17
	2.3	주요 사업부서, 운영 회사, 자회사, 합작 회사를 비롯한 보고 조직의 조직구조	15, 24, 25
	2.4	본사/본부 소재지	15
	2.5	보고 조직이 영업중인 국가수, 주요사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명	15, 21
	2.6	소유구조 특성 및 법적형태	24
	2.7	대상 시장(지역별 구분, 사업 분야, 고객/수익자 유형)	15, 16, 17, 21
	2.8	보고 조직의 규모	14, 15, 22, 23
	2.9	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조 상의 중대한 변화	23
	2.10	보고 기간 중 수상내역	54, 62
보고 특성	3.1	보고 대상기간	10
	3.2	가장 최근 보고서 발간 일자	10
	3.3	보고 주기	10
	3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	67
	3.5	보고 내용 정의 프로세스	8, 9
	3.6	보고 경계	8, 9, 10
	3.7	보고범위 또는 보고 경계상의 제한사항	10, 44
	3.8	합작 회사, 자회사, 임대 시설, 외주 업무 등 기간별 또는 조직간 비교 가능성에 큰 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준	10
	3.9	성과 지표 등 기타 정보 수집 과정에서 적용된 예측을 뒷받침하는 가정과 기법을 포함한 데이터 측정기법 및 계산 기준	8, 23, 55
	3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유	10
	3.11	이전 보고 기간 대비 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	22, 23
	3.12	보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표	58, 59, 60, 61
	3.13	보고서에 대한 외부 검증을 구하기 위한 정책 및 현재 활동	10, 64

지표	지표내용	해당페이지	부가설명
지배구조	4.1 기업의 지배구조	24, 25	
책임 및 참여	4.2 이사회 의장의 임원 겸직 여부	24	
	4.3 이사회에서 독립적인 또는 임원이 아닌 구성원의 수	24	
	4.4 주주와 직원이 이사회에 조언하거나 방향을 제시하는 메커니즘	24	
	4.5 이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상(부서별 구성 포함)과 조직의 성과(사회/환경 성과 포함)간의 관계	24	
	4.6 이사회 내에 이해 관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	24	
	4.7 경제/환경/사회 전략을 보조하기 위한 이사회 구성원의 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스	24	
	4.8 경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	20, 26, 43	
	4.9 이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차	24	
	4.10 이사회 자체의 성과, 특히 경제/환경/사회 성과를 평가하는 프로세스	24	
	4.11 사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	24, 25, 42	
	4.12 경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	27, 44, 47, 54	
	4.13 협회(예: 산업협회) 및 국가별/국제적 정책 기구 멤버십 획득 현황	62	
	4.14 참여한 이해관계자 그룹 목록	6, 7	
	4.15 참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	6, 7	
	4.16 참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	6, 7	
4.17 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	8, 9		
경제성과	EC1 직접적인 경제적 가치 창출과 배분	22, 23	
	EC2 기후 변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	42, 43	
	EC3 연금 지원 범위	23	
	EC4 정부 보조금 수혜 실적	Not available	해당사항없음
	EC5 주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	26	
	EC6 주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	38	
	EC7 주요 사업장의 현지인 우선 채용절차 및 현지 출신 고위관리자 비율	26	
	EC8 공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스지원 활동과 효과	56, 57	
	EC9 간접적인 경제 파급효과	Not available	해당사항없음

지표	지표내용	해당페이지	부가설명	
사회성과_ 사회	S01	지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램	49	
	S02	부패위험이 분석된 사업단위 수와 비율	24	
	S03	반부패정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	27	
	S02	부패사건에 대한 조치	24, 25	
	S04	공공정책 로비활동 참여	7, 42	
	S05	정당 및 정치인 관련 기부금	Not available	해당사항없음
	S06	부당공정행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수	Not available	해당사항없음
S07	법률 규제행위 위반으로 부과된 벌금	Not available	해당사항없음	
환경성과	EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	51	
	EN2	재생 원료 사용 비율	50	
	EN3	1차 에너지원별 직접에너지 소비량	43	
	EN4	1차 에너지원별 간접에너지 소비량	43	
	EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	43	
	EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	42, 43, 44	
	EN7	간접 에너지 절약 사업 및 성과	42, 43	
	EN8	공급원별 총 취수량	51	
	EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	50	
	EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	50	
	EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	Not available	해당사항없음
	EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물 다양성에 미치는 영향	53, 57	
	EN13	보호 또는 복원된 서식지	Not available	해당사항없음
	EN14	생물 다양성 관리전략, 현행 조치 및 향후 계획	Not available	해당사항없음
	EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보호연맹(IUCN) 지정 멸종 위기종(Red List)과 국가지정 멸종위기 종의 수 및 멸종 위험도	Not available	해당사항없음
	EN16	직,간접 온실가스 총 배출량	44	
	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	44	
	EN18	온실가스 감축사업 및 성과	44, 45	
	EN19	오존층 파괴 물질 배출량	50, 52	
	EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질 배출량	50	
	EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	49, 51	
	EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	52	
	EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	50, 52	
	EN24	바젤협약부속서 I, II, III, VIII에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	Not available	해당사항없음
	EN25	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치	Not available	해당사항없음
	EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	46, 47, 49	
	EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	50	
	EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	Not available	해당사항없음
	EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	51	
	EN30	환경보호 지출 및 투자 총액	50	

지표		지표내용	해당페이지	부가설명
사회성과	LA1	고용계약별 인력현황	34	
노동·인권	LA2	직원 이직건수 및 비율	34	
	LA3	상근직 직원에게 주는 복지혜택	35	
	LA4	단체교섭 적용대상 직원 비율	26	
	LA5	중요한 사업변동에 대한 종업원에게 정보 제공, 협의	26	
	LA6	노사공동 보건안전위원회가 대표하는 직원 비율	Not available	해당사항없음
	LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근 및 업무관련 재해건수	55	
	LA8	질병에 대한 직원, 지역주민의 지원 프로그램	55	
	LA9	노동조합과의 협약대상인 보건 및 안전사항	Not available	해당사항없음
	LA10	직원형태별 일인당 교육시간	35	
	LA11	지속적인 고용과 퇴직직원을 위한 평생학습프로그램	35	
	LA12	정기 성과평가 및 경력개발 심사 대상직원의 비율	28, 29	
	LA13	이사회 및 직원의 구성현황	24, 34	
	LA14	직원별 남녀직원간 기본급 비율	36	
	HR1	인권심사를 통과한 주요 투자계약건수	26, 39	
	HR2	협력회사 인권심사 비율	39	
	HR3	인권정책 및 교육을 받은 직원비율	27	
	HR4	총 차별건수 및 관련조치	24, 26	
	HR5	결사 및 단체교섭의 자유	26	
	HR6	아동노동 근절을 위한 조치	26	
HR7	강제노동 근절을 위한 조치	26		
HR8	인권교육을 받은 보안담당자의 비율	Not available	해당사항없음	
HR9	원주민 권리침해건수 및 관련조치	Not available	해당사항없음	
사회성과	PR1	고객 건강과 안전유지 정책	33	
제품책임	PR2	제품과 서비스의 보건, 안전관련 규정 위반 횟수	Not available	해당사항없음
	PR3	절차상에 필요한 제품 및 서비스의 정보 유형	33	
	PR4	제품과 서비스 라벨링 관련법규 위반 건수	33	
	PR5	고객만족 관련 정책 및 절차	32	
	PR6	광고, 판촉, 스폰서 등의 마케팅 관련 정책, 프로그램	27, 32	
	PR7	광고, 판촉, 스폰서 등의 마케팅 관련 법규위반 건수	Not available	해당사항없음
	PR8	고객정보보호 위반 관련 제기된 불만건수	Not available	해당사항없음
	PR9	제품 및 서비스 법규위반 벌금액수	Not available	해당사항없음

연도	내용	주최/주관
2003	대한민국 녹색경영대상	한국능률협회
2005	친환경경영대상	한국경제신문사
2005	대한민국 녹색경영대상	한국능률협회
2006	대한민국 생산성대상	KMA생산성위원회
2007	도시-어촌 교류 국무총리상	여수해양수산청
2008	에너지경영대상	지식경제부
2008	노사문화대상	노동부
2009	공정안전관리 우수사례 발표대회 노동부 장관 대상	한국산업안전보건공단, 노동부

호남석유, DJSI Korea 석유화학 부문 최우수 기업 선정



다우존스 지속가능지수(DJSI, Dow Jones Sustainability Indexes)는 세계 최고의 금융정보사인 다우존스와 자산관리사 SAM이 공동으로 개발한 지속가능경영지수이며, DJSI Korea는 Dow Jones, SAM과 함께 한국생산성본부에서 국가단위로는 세계최초로 발표한 DJSI 지수체계로 글로벌 기준을 적용하여 국내 상위 200대 기업을 대상으로 지속가능경영을 종합 평가하고 있습니다.

호남석유화학은 2009년 다우존스 지속가능성 코리아에 진입하였으며, 2009 지속가능성 종합 평가에서 석유화학부문 에서 최우수 기업으로 선정되었습니다. 호남석유화학이 DJSI Korea 석유화학 부문 최우수 기업으로 선정된 것은 경제적 · 환경적 · 사회적 책임을 수행하는 기업으로서, 지속가능성장 역량을 대외적으로 인정받았음을 의미합니다.

단체가입 현황 (협회명)

- 전국경제인연합회
- 한국경영자총협회
- 한국산업기술진흥협회
- 한국석유화학공업협회
 - ①NCC 및 PO 협의회
 - ②환경안전위원회
 - ③한국 Responsible Care 협회
- 대한세무협회
- 한국정밀화학공업진흥회
- 서울상공회의소
- 한국무역협회
- 한국고분자학회
- 한국능률협회
- 한국상장회사감사회
- 한국상장회사협의회
- 한국생산성본부
- 전국경제인연합회(한국경제연구원)
- 전국경제인연합회(국제경영원)
- 한일경제협회
- 한국계면활성제접착제공업협동조합
- 한국화학공학회
- 한국화학산업연합회
- 한국공정경영연합회
- 사단법인 한국엔지니어링클럽
- 흑자경영
- ASIA BUSINESS COUNCIL
- EPCA
- 관세협회
- 대산읍 지역총화협의회
- 푸른서산21추진협의회
- (사)한국화학물질관리협회
- 환경보전협회
- 한국가스안전공사
- 한국소방안전협회
- 한국방사성동위원소협회
- 한국전력기술인협회
- 한국 유화사 물류협회

TOE (Ton of Oil Equivalent)

전력, 가스, 유류 등 에너지 사용량을 원유(톤)로 환산한 량

공정안전보고서 심사제도

(PSM : Process Safety Management)

중대산업사고를 야기할 가능성이 큰 유해·위험설비를 보유한 사업장으로 하여금, 자율적으로 공정 및 위험설비 등에 대하여 체계적 과학적인 관리를 통하여, 중대산업 사고를 예방하기 위한 종합적 안전관리 제도

굴뚝 자동측정망

(TMS, Tele-Monitoring System)

대기환경보전법으로 정한 배출허용기준을 사업자가 준수하고 있는지의 여부를 확인하고 배출부과금 부과와 대기정책 수립자 료로 활용하기 위해 배가스 굴뚝에 설치한 자동측정망

GRI (Global Reporting Initiative)

1997년 UNEP과 CERES가 협력하여 창설한 기구로, 전 세계에 통용되는 기업의 '지속가능성 보고서' 의 가이드라인을 입안하기 위한 연구센터

ISO 14001

(International Organization for Standardization)

ISO(국제표준화기구)에서제정한환경경영에대한국제규격

KOSHA 18001

(Korea Occupational Safety & Health Agency)

한국산업안전공단에서 인증하는 자율안전보건체계

OHSAS 18001

(Occupational Health & Safety Assessment Series)

보건 및 안전 경영시스템, 조직이 자율적으로 산업재해를 예방 하기 위해 위험요인을 파악하고 지속적으로 관리하기 위한 최 소한의 요구사항을 정한 국제규격

RC(Responsible Care)

화학산업에서 사용 제조되는 유해 위험 물질의 완벽한 관리등 을통하여 환경오염, 안전사고등을 철저히예방하고 지역주민과 종업원의 건강과 안전을 확보함과 동시에 주변환경을 쾌적하게 조성하는 등 기업의 사회적 책임을 완수하기 위한 자발적인 관 리활동

전과정평가 (LCA, Life Cycle Assessment)

특정 제품(서비스 포함)의 전과정 즉, 원료 획득 및 가공, 제조, 수송, 유통, 사용, 재활용, 폐기물 관리 과정 동안에 소모되고 배 출되는 에너지 및 물질의 양을 정량화하여, 이들이 환경에 미치는 영향을 총체적으로 평가하고, 이를 토대로 환경개선의 방안을 모색하고자 하는 객관적이며 적극적인 환경영향 평가방법

TPM (Total Productive Maintenance)

생산현장의 핵심요소인 4M(Material, Man, Machine, Method) 을 획기적으로 개선하는 생산혁신활동

카르텔 (Cartel)

사업자가 계약·협정·결의 기타 어떠한 방법으로든 다른 사업 자와 공동으로 부당하게 경쟁을 제한하는 행위를 할 것을 합의하거나 다른 사업자로 하여금 이를 행하도록 하는 것

IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change)

기후변화에 대한 정부간 패널의 약칭. 국제연합환경계획(UNEP) 과 세계기상기구(WMO)가 공동 개최하고 각국 정부가 참가함

GHG (Greenhouse Gas)

온실가스, 자연적일 수도 인위적일 수도 있는 대기 중 기체 구 성요소들로서 지구 표면, 대기 및 구름에 의해 방출되는 적외복 사 스펙트럼 내에서 특정 파장에 대해 복사를 흡수하고 방출하 는 기체. 교토의정서에서는 이산화탄소, 아산화질소 및 메탄 이 외에도 육불화황(SF6), 수화불화탄소(HFCs) 및 과불화탄소 (PFCS)

ERP (Enterprise Resource Planning)

'전사적 자원 관리'를 뜻하며, 생산·판매·구매·인사·회계 등 기업의 전반적인 업무 프로 세스를 하나의 체계로 통합하여 정보를 공유하고 업무의 효율을 높이는 통합운영체제.

배출권 거래 (Emission Trading)

온실가스 감축의무가 있는 국가(기업)에 배출, 허용량을 부여한 후 국가(기업)간 배출허용량의 거래를 허용하는 제도

PL (Product Liability, 제조물책임)

소비자 또는 제3자가 제조물의 결함으로 인해 생명과 재산에 피해를 입었을 경우 제조업자 또는 판매업자가 책임을 지고 손 해를 배상하도록 하는 제도

VA (Voluntary Agreement, 자발적협약)

에너지를 생산, 공급, 소비하는 기업과 정부가 상호 신뢰를 바탕 으로 에너지 절약 및 온실가스 배출 감축 목표를 달성하기 위한 협약으로서 기업은 실정에 맞는 목표를 설정하여 이를 이행하 고 정부는 기업의 목표 이행을 위하여 자금, 세제 지원 등 인센 티브를 제공하여 기업의 노력을 적극 지원하는 비규제적 제도

WRI (World Resource Institute)

세계자원연구소, 과학자, 경제학자, 정책가 등의 전문가들로 조 직된 워싱턴의 환경정책연구단체로 각국 정부나 민간기업, 환경 보호단체, 개발원조단체가 '어떻게 하면 인간의 요구를 충족시키 면서 경제성장도 하고, 자연자원의 훼손 없이 환경을 보존할 수 있을까' 라고 하는 기본적인 물음에 조사연구·정책입안을 통하 여 도움을 주는 것을 목적으로 함

호남석유화학 『지속가능경영보고서 2009』에 대한 검증 의견서

서문

한국품질재단은 『호남석유화학 2009 지속가능경영보고서 (이하 '보고서'라 함)』에 대한 검증을 요청 받았습니다. 본 보고서와 보고서 작성 기준에 대한 책임은 호남석유화학의 경영자에게 있으며, 한국품질재단은 보고서에 대한 검증 의견을 제공하는데 그 책임이 있습니다.

검증의 독립성

한국품질재단은 제3자 검증 서비스를 제공하는 업무 이외에는 호남석유화학의 사업 활동 전반에 걸쳐 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며, 또한 회사의 어떤 이해관계자에 대해서도 편향된 의견을 갖고 있지 않습니다.

검증 기준

한국품질재단은 2003년 AccountAbility사에서 발표한 AA 1000규격에 근거하여 검증을 계획하고 수행하였습니다. 이 기준은 중요성, 완전성 및 대응성 원칙에 입각하여 조직의 지속가능경영보고서를 검증할 것을 요구하고 있습니다. 또한 지속가능성 보고서 작성 기준으로는 이미 국제적으로 폭넓게 받아들여지고 있는 GRI(Global Reporting Initiative)의 『2006 Sustainability Reporting Guidelines(G3)』를 적용하였습니다.

검증 범위 및 절차

검증 범위는 호남석유화학 본사를 포함하여 여수 및 대산 2개 사업장, 연구소의 지속가능경영 노력과 성과를 대상으로 하였습니다.

검증은 보고서에 중대한 오류나 부적정한 정보가 없는지에 대해 합리적인 확신을 얻을 수 있도록 계획되었으며, 아래 단계에 걸쳐 보고 내용의 신뢰성과 보고된 데이터 및 보고서 작성을 위한 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

• 문서 검토

GRI의 가이드라인, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등과 보고서를 비교함으로써 호남석유화학의 지속가능성 측면이 다루어진 정도를 평가하였습니다. 그리고 보고된 지속가능경영 활동과 성과 데이터의 신뢰성 확인을 위해 현장 검증을 계획하였습니다.

재무 정보에 대한 검증은 '2009 재무제표' 상의 정보와 일치하는지를 비교하는 방식을 수행하였습니다.

• 현장 검증

이 보고서에 수록된 정보의 정확성과 관련 정보관리시스템 및 보고서 작성 프로세스의 유효성을 평가하기 위해 현장검증을 실시하였으며, 본사와 2개 사업장 및 연구소를 대상으로 현장검증을 수행하였습니다.

정보의 중요성을 고려한 샘플링 원칙에 근거하여 내부 문서, 정보 담당자 인터뷰 등을 통해 보고서에 공개된 지속가능경영 활동 및 성과에 대한 증거를 수집하고, 이러한 정보를 관리하기 위한 시스템 및 보고서 작성 프로세스를 조사·분석하였습니다.

• 확인 심사

상기 단계들에서 발견한 일부 오류, 부적정한 정보, 왜곡된 표현들은 적절하게 시정되어 최종보고서에 반영되었음을 확인하였습니다. 그리고 최종본에 대하여 GRI 가이드라인 대비 GAP 분석을 재실시 하였습니다.

제약사항

이 보고서에서 보여주고 있는 성과 데이터의 정확성과 완전성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산 및 추정하는 방법에 기인하는 고유의 한계를 가지고 있습니다.

검증 결론

상기 검증활동을 통해 아래와 같은 결론을 제시할 수 있는 합리적인 근거를 확보하였습니다.

1. 이 보고서의 「2006 Sustainability Reporting Guidelines(G3)」에 대한 적용 수준은 A+로 평가되었습니다.
2. 호남석유화학은 호남석유화학의 활동·성과·영향 및 이해관계자 관점을 파악하고 이해하기 위한 프로세스를 실행하고 있으며, 파악된 중대한 이슈에 대한 대응 노력과 성과를 보고서에 적절하게 공개하고 있습니다.
3. 호남석유화학은 공개된 정보의 생성·수집·분석을 위한 내부 시스템을 유효하게 실행하고 있습니다.

결론적으로, 중대성 관점에서 보고서상에서 중대하게 왜곡된 부분을 발견하지 못했습니다.

우수 사항

이 보고서는 호남석유화학의 세번째 지속가능경영보고서로서 GRI G3를 적용하면서 GRI INDEX에서 공개를 요구하고 있는 모든 핵심지표와 부가지표를 공개하였으며 보고내용에 있어 긍정적인 측면뿐만 아니라 부정적인 측면도 충실히 공개하는 투명성을 보였습니다.

또한, 호남석유화학은 다양한 의사소통 채널을 통해서 이해관계자들의 의견을 수렴하고 그들의 요구사항에 대한 중대성을 결정하여 지속가능 경영전략에 적극 반영함으로써 이해관계자들의 기대 및 관심사항에 부응하고자 노력하고 있습니다.

개선 사항

GRI에서 개발한 중인 산업분야별 특성을 고려한 보충가이드라인(Sector Supplement)의 지표에 대해서도 지속적으로 반영하여 다양한 이해관계자의 알 권리를 충족시켜 나아가기를 바랍니다.



2010년 9월 20일
한국품질재단 대표 김재룡

소중한 의견에 귀 기울이겠습니다

이해관계자 여러분의 의견은 향후 보고서의 완성도를 높이는 중요한 자료로 사용됩니다. 보고서를 보신 뒤 의견과 소감을 뒷면 설문 양식에 작성하셔서 우편이나 팩스로 보내주시기 바랍니다. 의견을 주시는 분께는 소정의 답례품을 드립니다.

우편 (우) 156-711 서울특별시 동작구 신대방동 395-67 롯데타워 호남석유화학 10층 기획팀 홍보담당
팩스 02)843-1010

* 홈페이지를 통해서도 설문에 참여하실 수 있습니다.

<http://www.hpc.co.kr/poll/20101021.asp>



호남석유화학 고객센터

호남석유화학에 대한 모든 궁금증, 무엇이든 물어보세요.
사소한 질문에도 귀 기울이는 호남석유화학이 되겠습니다.

http://www.hpc.co.kr/07_Ccenter/index.asp



모바일 설문조사 참여
스마트폰 QR 코드 어플리케이션을 다운받아
스캔하시면 모바일 설문조사에 참여하실 수 있습니다.

WITH **HPC**



www.hpc.co.kr

 **호남석유화학**

서울시 동작구 신대방동 395-67 롯데타워빌딩
Tel. 02-829-4114