롯데

www.lotte.co.kr

2021 December 12



COVER STORY

VOL.548 | **12.2021**



*본 촬영은 코로나19 방역수칙을 준수해 진행했습니다

롯데컬처웍스 공연사업팀 박성진 무대기계감독, 전진 무대기계감독, 최필환 조명감독

롯데컬처웍스는 영화, 드라마 등 영상 콘텐츠 외에도 뮤지컬과 콘서트를 포함한 공연사업을 통해 관객들에게 다채로운 즐거움을 전달하고 있다. 사보 「롯데」 12월호는 샤롯데씨어터의 무대 뒤 보이지 않는 곳에서 고군분투하며, 성공적인 공연을 책임지는 최필환 조명감독의 모습을 담았다. 샤롯데씨어터는 국내 최초의 뮤지컬 전용 극장으로 2006년부터 총 7,000회 이상 공연을 펼치며 한국 뮤지컬 시장 발전과 진흥에 앞장서고 있다.

社報 「**롯데**」 月刊 548호(사내보) 2021년 12월호 제54권 12호 2021년 12월 14일 발행
디자인 designpage 02.324.9422 **표지** 고광훈 **인쇄** 상현원색 **재판** 스토리19
발행 및 편집 롯데지주(주) 커뮤니케이션실 홍보팀 서울시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 17층(Tel: 02.750.7042 Fax: 02.750.7147)

CONTENTS

FOCUS

02 기획
⑫ 롯데홈쇼핑 ESG 경영활동

06 롯데 2022년 정기 임원인사









20 포커스
롯데, 「인커리어」 플랫폼 론칭

24 정보마당
롯데하이마트 「말하는大로」

26 샤롯데씨어터
뮤지컬 「지킬앤하이드」

30 L-CLASSIC Lake
사내 오케스트라

32 롯데 감성 여행
연말 설렘 명소

34 시네마 돋보기
「클리포드 더 빅 레드 독」

LIFE

36 NEWS UPDATE

42 NEWS ESG

46 서대리의 유기농 카툰

47 「열정은 잠들지 않는다」
EZ러닝 독서과정 안내

48 사보기자 및 퀴즈 당첨자

롯데홈쇼핑, ESG 경영 가속으로 지속가능성장을 선도하다

롯데홈쇼핑은 2021년을 ESG(환경 · 사회 · 지배구조) 경영 원년으로 삼고, 지속가능 경영을 기반으로 사회적 책임을 실천하고자 전사적인 노력을 기울이고 있다. 이에 힘입어 「2021 대한민국 지속가능성지수(KSI)」에서 홈쇼핑 부문 1위 기업으로 2년 연속 선정되기도 했다. 이번 달 사보 「롯데」에서는 롯데홈쇼핑의 ESG 경영활동에 대해 알아본다.



롯데홈쇼핑 ESG 경영 선포식

롯데홈쇼핑은 지난 8월 30일 서울 영등포구 양평동 본사에서 환경경영 체계 구축, 사회적 책임 이행, ESG 경영 체계 확립을 골자로 한 ESG 경영을 선포했다. 이를 위해 실무를 담당하는 사내 전담팀을 구성하는 한편, 외부 전문가 10인으로 「ESG 위원회」를 구성해 전문성과 독립성을 확보했으며 분야별 세부 계획을 세워 지속가능경영을 선도해 나가고 있다.

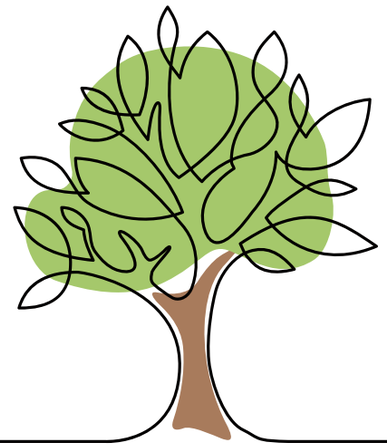

여의샛강에 조성한 「숨;편한 포레스트」 1호



은평구에 조성한 「숨;편한 포레스트」 2호



폐섬유 업사이클링 활용 업무협약식



먼저 환경 분야에서는 미세먼지 저감을 위해 도심 숲을 조성하는 「숨;편한 포레스트」 사업, 친환경 포장재 도입 등을 통해 친환경 경영에 박차를 가하고 있다. 이와 더불어 「탄소 저감 캠페인」의 일환으로 당사 재고 의류 폐기물을 가공해 섬유 패널로 제작, 친환경 건축 자재로 활용하는 「폐섬유 업사이클링」도 추진할 예정이다.

사회 영역에서는 지역 사회와 연계한 사회공헌활동과 파트너사 상생활동을 통해 사회적 책임을 실천하기 위해 노력하고 있다. 먼저 지난 2013년부터 소외지역을 중심으로 친환경 학습공간인 「작은도서관」을 건립해 왔는데 현재까지 온라인 도서관 4곳을 포함해 74호점까지 완공했다. 영등포 지역 독거 어르신에게 정기적으로 반찬을 전달하는 「희망수라간」 활동을 비롯해, 쇼호스트 및 방송전문 인력의 재능기부를 통해 시각장애아동을 위한 음성 도서를 제작하는 「드림보이스」 사업도 6년째 진행 중이다.

또한, 2016년부터 판로개척에 어려움을 겪는 중소기업들을 해외 유통업체와 연결해 주는 「대한민국 브랜드 엑스포」를 개최해 국내 중소기업 약 660개 업체 참가, 수출 상담건 수 5,800 건 이상, 상담 금액 약 6억 6,335만 달러(한화 7,802억 원) 규모의 실적을 거뒀다.

온라인 작은도서관 1호점 오픈



어버이날 맞이 지역 홀몸어르신
건강백세 꾸러미 선물 나눔



음성 도서 제작 지원
기부금 전달식



중소기업 판로개척을 돕는
「대한민국 브랜드 엑스포」



시각장애아동을 위한 음성 도서
「드림보이스」 녹음 현장



「2021 롯데홈쇼핑 잡 페스티벌」



지배구조 영역에서는 준법경영 실천을 위해 2014년부터 외부 위원들로 구성한 윤리위원회(現 ESG위원회)를 운영하고, 임직원 및 파트너사, 소비자 누구나 롯데홈쇼핑과의 거래 과정에서 발생한 비윤리적 행위나 불편사항 등을 신고할 수 있도록 「청렴옴부즈만」, 「윤리경영 신문고」 제도 등을 운영하고 있다. 지난 2019년 2월에는 「유엔글로벌콤팩트(UNGC: United Nations Global Compact)」에 가입해 동반성장, 지역사회, 환경 등 5대 중점 분야에서 다양한 준법 및 공정거래 활동을 전개하고 있다.

이처럼 롯데홈쇼핑은 친환경 경영, 사회적 책임 이행, 건전하고 투명한 경영활동 등 ESG DNA 내재화를 통해 모든 이해관계자로부터 신뢰받는 기업으로 도약하고자 한다. 이를 위해서는 ESG 경영이 선택이 아닌 필수 사안인 만큼, 보다 체계적이고 명확한 정책을 추진해 사회적 가치 창출을 선도하는 기업이 되도록 노력할 예정이다.

강경선_롯데홈쇼핑 ESG팀 책임

조직 개편과 외부 전문가 영입으로 혁신 가속화

롯데는 11월 25일 롯데지주 포함 38개 계열사의 이사회를 열고, 인재 영입과 성과주의 원칙에 입각한 승진 인사를 단행했다. 또한, 조직개편을 통해 급변하는 경영환경에 선제적으로 대응할 수 있는 그룹 경영관리 체계를 구축했다.



롯데는 기존 비즈니스 유닛(BU · Business Unit) 체제를 대신해 헤드쿼터(HQ · HeadQuarter) 체제를 도입했다. HQ는 기존 BU 대비 실행력이 강화된 조직으로 거듭난다. 사업군 및 계열사의 중장기 사업 전략을 수립하는 것뿐만 아니라, 재무와 인사 기능도 보강해 사업군의 통합시너지를 도모할 계획이다. 각 그룹사의 자율경영, 책임경영을 강화함에 따라 롯데지주는 지주사 본연의 업무에 더욱 집중한다. 그룹 전체의 전략 수립 및 포트폴리오 고도화, 미래 신사업 추진, 핵심인재 양성에 주력할 계획이다. 지주사와 HQ · 계열사 간 커뮤니케이션 강화를 위해 롯데지주 ESG경영혁신실 산하 사업지원팀도 신설했다. 롯데는 이번 조직 개편을 통해, 더욱 신속하게 의사결정을 내림으로써 조직경쟁력을 강화할 수 있을 것으로 기대한다.

대표이사 및 단위조직장 승진

롯데그룹 화학군 총괄대표 兼
롯데케미칼㈜ 대표이사 부회장 **김교현**

롯데지주㈜ 대표이사 부회장 **이동우**
롯데글로벌로지스㈜ 대표이사 사장 **박찬복**
롯데물산㈜ 대표이사 부사장 **류제돈**
롯데쇼핑㈜ 슈퍼사업부 대표 부사장 **남창희**
롯데알미늄㈜ 대표이사 부사장 **조현철**
롯데정밀화학㈜ 대표이사 부사장 **김용석**
롯데지주㈜ 재무혁신실장 부사장 **고정욱**
롯데쇼핑㈜ 마트사업부 대표 부사장 **강성현**
㈜대홍기획 대표이사 부사장 **홍성현**
롯데이네오스화학㈜ 대표이사 전무 **정승원**
한국후지필름㈜ 대표이사 상무 **이형규**
㈜롯데아사히주류 대표이사 상무 **정재학**
한국에스티엘㈜ 대표이사 상무 **김진엽**
에프알엘코리아㈜ 대표이사 상무 **정현석**

대표이사 및 단위조직장 보임

롯데그룹 유통군 총괄대표 兼
롯데쇼핑㈜ 대표이사 부회장 **김상현**

롯데그룹 식품군 총괄대표 兼
롯데제과㈜ 대표이사 사장 **이영구**

롯데그룹 호텔군 총괄대표 兼
㈜호텔롯데 대표이사 사장 **안세진**

롯데엠시시㈜ 대표이사 부사장 **정부옥**
롯데쇼핑㈜ 백화점사업부 대표 부사장 **정준호**
롯데지주㈜ HR혁신실장 부사장 **박두환**
롯데컬처웍스㈜ 대표이사 부사장 **최병환**
㈜씨텍 대표이사 전무 **강경보**
롯데캐피탈㈜ 대표이사 전무 **추광식**
롯데자산개발㈜ 대표이사 상무 **오일근**
롯데GFR㈜ 대표이사 상무 **이재옥**

승진

롯데제과
- 상 무 김현덕, 최성철, 허진성
- 상 무 보 이경재, 최규상, 김경수 윤여욱

롯데푸드
- 상 무 박찬호
- 상 무 보 윤덕환, 최호형, 김홍규

롯데칠성음료
- 상 무 이양수, 이남철, 여명랑
- 상 무 보 안진표, 서인환

롯데지알에스
- 상 무 김치만
- 상 무 보 최용환, 이권형

롯데중앙연구소
- 상 무 양시영
- 상 무 보 곽중기

대홍기획
- 상 무 이승조
- 상 무 보 김의중, 황정호

롯데유통사업본부
- 상 무 보 김동현

롯데백화점
- 전 무 이호설
- 상 무 김선민, 구성회, 김재범 정경운, 임재철
- 상 무 보 윤우욱, 강우진, 윤형진 우순형, 신남선, 전일호 이원석, 박성철

롯데마트
- 전 무 김창용
- 상 무 신주백
- 상 무 보 이준혁, 배효권, 윤병수

롯데슈퍼
- 전 무 정원호
- 상 무 김동하
- 상 무 보 현영훈, 배대성

롯데e커머스
- 상 무 김장규
- 상 무 보 김종환

롯데하이마트
- 상 무 박왕근, 문병철
- 상 무 보 박창현, 김은정

코리아세븐
- 상 무 김영혁, 이우식
- 상 무 보 홍 준, 손승현

롯데홈쇼핑
- 전 무 김재겸
- 상 무 이용환, 강재준
- 상 무 보 정지현, 전호진

롯데컬처웍스
- 상 무 정경재
- 상 무 보 김무성

롯데멤버스
- 상 무 보 김근수

롯데글로벌로지스
- 상 무 최명호, 조창락
- 상 무 보 김태웅, 권순근, 권재범

롯데정보통신
- 상 무 김경엽, 김성환, 박종표
- 상 무 보 김양규, 임종삼, 곽미경 장병철, 김봉세, 강은교

호텔롯데
- 전 무 Morten Andersen
- 상 무 이효섭
- 상 무 보 두경태, 조창용, 김지태 권정근

롯데면세점
- 상 무 이상진
- 상 무 보 노재승, 한경완

롯데월드
- 상 무 보 김관식, 김기훈

롯데리조트
- 상 무 보 하태홍

롯데렌탈
- 상 무 김경봉
- 상 무 보 이규필, 이상엽, 이광호

롯데물산
- 상 무 보 손유경, 이윤석

롯데상사
- 상 무 보 이창휘

캐논코리아
- 상 무 보 김정현, 이호성, 전형준

한국후지필름
- 상 무 보 박찬성

롯데캐피탈
- 상 무 하양호
- 상 무 보 오용하

롯데케미칼 기초소재사업
- 전 무 황민재, 박수성
- 상 무 김성권, 박재철, 임오훈 박경선, 김용학, 강종원
- 상 무 보 박인철, 조용준, 박중성 최정규, 김해철, 이현섭 권조현, 김기생, 심미향 송근창

롯데케미칼 첨단소재사업
- 상 무 김대중, 양재호, 한명진
- 상 무 보 문정식, 이한수, 이경남

LC USA
- 상 무 한경조, Mark Peters

롯데정밀화학
- 상 무 신준혁, 권의헌
- 상 무 보 김주용, 강경하

롯데이네오스화학
- 상 무 보 노동인

롯데엠시시
- 전 무 윤승호

롯데알미늄
- 상 무 한충희, 이상원
- 상 무 보 백병옥

롯데건설
- 전 무 김병근
- 상 무 김 진, 지승렬, 김상민 고용주, 김태완
- 상 무 보 이정원, 박용신, 이대풍 김영균, 이상한, 강민종 김영주, 성무진

CM사업본부
- 상 무 보 고권석

롯데미래전략연구소
- 상 무 보 안성준

롯데벤처스
- 상 무 보 배준성

롯데인재개발원
- 상 무 보 임원균

롯데지주
- 전 무 임성복, 정영철, 김홍철
- 상 무 권오승
- 상 무 보 진주태

대표이사 및 단위조직장 승진



김교현
롯데그룹 화학군 총괄대표 兼
롯데케미칼㈜
대표이사 부회장



이동우
롯데지주㈜
대표이사 부회장



김용석
롯데정밀화학㈜
대표이사 부사장



고정욱
롯데지주㈜
재무혁신실장 부사장



강성현
롯데쇼핑㈜ 마트사업부
대표 부사장



박찬복
롯데글로벌로지스㈜
대표이사 사장



류제돈
롯데물산㈜
대표이사 부사장



홍성현
㈜대홍기획
대표이사 부사장



정승원
롯데이네오스화학㈜
대표이사 전무



이형규
한국후지필름㈜
대표이사 상무



남창희
롯데쇼핑㈜ 슈퍼사업부
대표 부사장



조현철
롯데알미늄㈜
대표이사 부사장



정재학
㈜롯데아사히주류
대표이사 상무



김진엽
한국에스티엘㈜
대표이사 상무



정현석
에프알엘코리아㈜
대표이사 상무

대표이사 및 단위조직장 보임



김상현
롯데그룹 유통군 총괄대표 兼
롯데쇼핑㈜
대표이사 부회장



박두환
롯데지주㈜
HR혁신실장 부사장



최병환
롯데컬처웍스㈜
대표이사 부사장



이영구
롯데그룹 식품군 총괄대표 兼
롯데제과㈜
대표이사 사장



안세진
롯데그룹 호텔군 총괄대표 兼
㈜호텔롯데
대표이사 사장



강경보
㈜씨텍
대표이사 전무



추광식
롯데캐피탈㈜
대표이사 전무



정부옥
롯데엠시시㈜
대표이사 부사장



정준호
롯데쇼핑㈜ 백화점사업부
대표 부사장



오일근
롯데자산개발㈜
대표이사 상무



이재옥
롯데GFR㈜
대표이사 상무

전무 승진



이호설
롯데백화점



김창용
롯데마트



정원호
롯데슈퍼



김재겸
롯데홈쇼핑



Morten Andersen
호텔롯데



황민재
롯데케미칼 기초소재사업



박수성
롯데케미칼 기초소재사업



윤승호
롯데엠시시



김병근
롯데건설



임성복
롯데지주



정영철
롯데지주



김홍철
롯데지주

신임 승진

롯데제과



이경재



최규상



김경수



윤여욱

롯데푸드



윤덕환



최호형



김홍규

롯데칠성음료



안진표



서인환

롯데지알에스



최용환



이권형

롯데중앙연구소


곽중기

대홍기획


김의중


황정호

롯데유통사업본부


김동현

롯데슈퍼


현영훈


배대성

롯데e커머스


김종환

롯데백화점


윤우욱


강우진


윤형진


우순형

롯데하이마트


박창현


김은정

코리아세븐


홍 준


손승현


신남선


전일호


이원석


박성철

롯데홈쇼핑


정지현


전호진

롯데컬처웍스


김무성

롯데멤버스


김근수

롯데마트


이준혁


배효권


윤병수

롯데글로벌로지스


김태웅


권순근


권재범

● 롯데정보통신


김양규


임종삼


곽미경


장병철


김봉세


강은교

● 롯데리조트


하태홍

● 롯데렌탈


이규필


이상엽


이광호

● 롯데물산


손유경


이윤석

● 롯데상사


이창휘

● 롯데호텔


두경태


조창용


김지태


권정근

● 롯데면세점


노재승


한경완

● 롯데월드


김관식


김기훈

● 캐논코리아


김정현


이호성


전형준

● 한국후지필름


박찬성

● 롯데캐피탈


오용하

● 롯데케미칼 기초소재사업


박인철


조용준


박중성

● 롯데케미칼 기초소재사업


최정규


김해철


이현섭


권조현


김기생


심미향


송근창

● 롯데건설


이정원


박용신


이대풍


김영균


이상한


강민종


김영주


성무진

● 롯데케미칼 첨단소재사업


문정식


이한수


이경남

● LC USA


Mark Peters
(신임 상무)

● CM사업본부


고권석

● 롯데미래전략연구소


안성준

● 롯데정밀화학


김주용


강경하

● 롯데이네오스화학


노동인

● 롯데알미늄


백병옥

● 롯데벤처스


배준성

● 롯데인재개발원


임원균

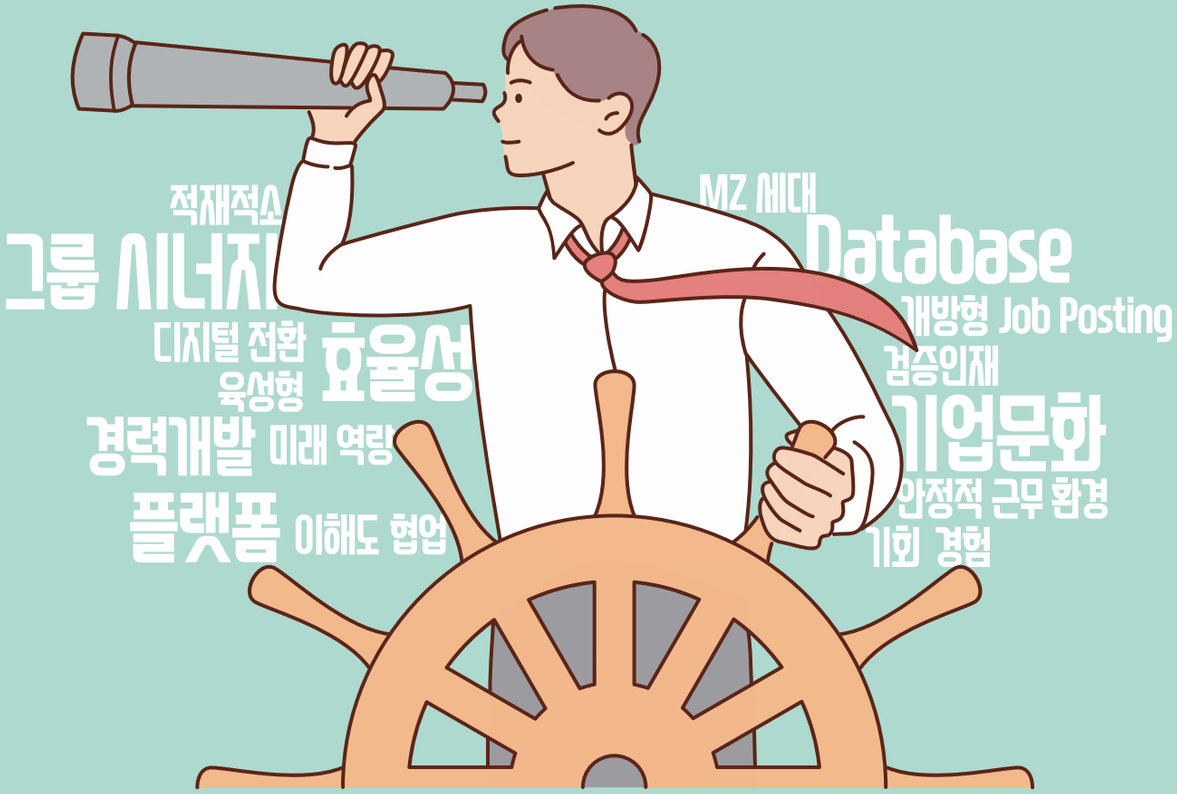
● 롯데지주


진주태

자기 주도 경력개발과 성장을 지원하는

IN Career

플랫폼 론칭



롯데는 2022년 1월 내부 인재 활용 최적화를 위한 종합 커리어 플랫폼 「IN Career(인커리어)」를 론칭한다. 「IN Career」는 OPEN HR 방식으로 적재적소의 인재 채용과 자기주도적 경력개발 및 성장을 지원하고자 그룹 차원에서 도입한 플랫폼이다.



「IN Career(인커리어)」는 IN(그룹 내 성장, 인재 入) + Career(경력)의 조합어로 「내부 인재 경력 개발」 플랫폼이다. 쉽게 말해 내부 인재를 대상으로 「경력 채용」을 진행하는 제도인데, 기존 계열사 이동인 「전보」와 차이점은 당사자의 의사결정이 최우선이라는 점이다. 회사가 이동을 결정하는 것이 아니라, 구성원 스스로 자신의 성장을 고민하고 그 길을 찾는 주체가 되는 것이다.

회사는 임직원 개인의 성장이 회사의 성장으로 이어질 수 있도록 HR 측면에서 다양한 고민을 한다. 하지만 「평생 직장」의 개념이 희미해지고 있는 요즘, 자기 주도 성장과 해보고 싶고 잘할 수 있는 일을 직업으로 삼기 위해 노력하는 MZ 세대의 특성을 고려할 때, 우수 인재가 이탈하지 않고 「우리 회사 혹은 그룹」에 지속적으로 머물 수 있게 하려면 더 많은 고민과 리텐션(인재 유지) 요소를 제공해야 한다.

이러한 배경에서 롯데는 국내 최초로 내부 인재 경력 개발 플랫폼인 「IN Career」 도입을 결정했다. 「IN Career」 플랫폼은 우수 인재들에게 그룹 내 이동의 기회를 제공해 임직원 개인에게는 타 기업 이직보다 상대적으로 「안정적인 근무 환경」과 커리어 측면에서 다양한 경험을 제공하고, 회사 입장에서는 그룹 내 다양하게 포진한 내부 인재들을 적재적소에 활용할 뿐만 아니라 인재 외부 이탈을 적극적으로 방지하는 데 목적이 있다.



지원 방법은 간단하다. 그룹사 간 이동에 관심 있는 임직원은 롯데 모인 사이트(DWP) 내 「IN Career」 플랫폼에 접속해 롯데 그룹사에서 등록한 모집 공고를 확인할 수 있다. 관심 가는 공고가 있다면, 소속 계열사에 상관없이 간단한 관련 이력을 등록하고 지원하면 된다. 단, 업무 이력, 학력, 자격 정보 등은 DWP에 등록된 프로필과 자동으로 연동되니 사전에 최신 정보로 업데이트해 놓아야 한다.

잡 포스팅 화면 예시

등록(Post)	지원(Apply)	프로필
[지주] ○○○팀 내부 모집 부서명칭: ○○○팀 대상직급: S 근무지역: 서울시 송파구 주요업무: 신사업 기획, 전략 수립 지원자격: 경력 5년 이상 우대사항: 관련 자격증, 영어 회화 가능 전형절차: ①서류 전형 ▶ ②면접 전형 ▶ 지원시작: 2022/01/16 지원종료: 2022/03/17 발표방식: 유선 or 이메일 연락 문의연락: 지주HR혁신실 인재육성팀 공개범위: 롯데그룹	성명: [연동] 성별: Grade: 출생년월: 거주지역: 전자메일: [연동] 전화번호: 소속회사: [연동] 부서직책: [연동] 입사년월: 업무이력: [연동] 학력정보: [연동] 자격정보: [연동] 첨부파일: 개인정보제공 및 보안 동의: ☑	롯데○○ ○○팀 프로필 열정 노트 네그룹 **담당업무** 업무 기술 / 업무대행자 *** 전체공개 *** **업무이력** 2021.07 – 2021.12 ○○팀 매니저 2016.06 – 2021.06 ○○팀 매니저 2015.07 – 2016.05 ○○팀 수출담당 **학력정보** 2015.03 – 2019.02 ○○대학교 ○○학과 2012.03 – 2015.02 ○○고 **자격정보** 2021.05 AI CPA 2019.05 OPIC AL

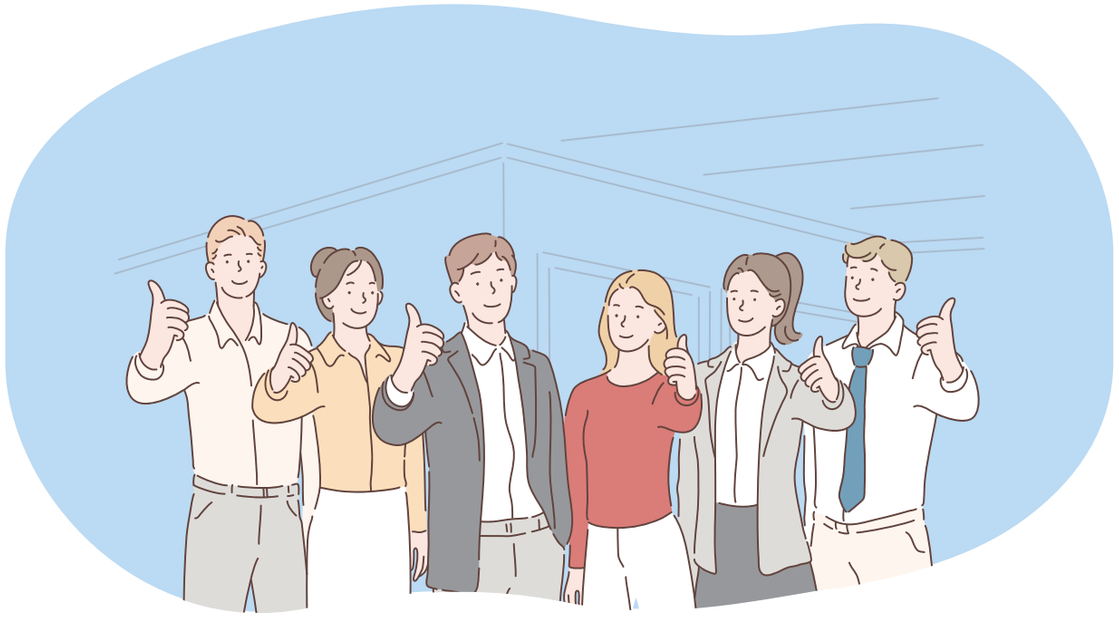
지원이 완료된 후에는 지원 회사에서 합격자에게 개별적으로 연락하는 방식으로 전형 단계가 진행된다. 전 과정은 외부 유출이 불가능하도록 엄격한 정보 보안 아래 진행되며, 지원 이력 및 내용은 지원 회사의 최소 인원만 열람이 가능하다. 또한, 임직원이 최종 이동을 결정할 시 소속 회사는 이를 거부할 수 없으며, 지원자의 이동 결정은 더욱 존중하고 보장한다.

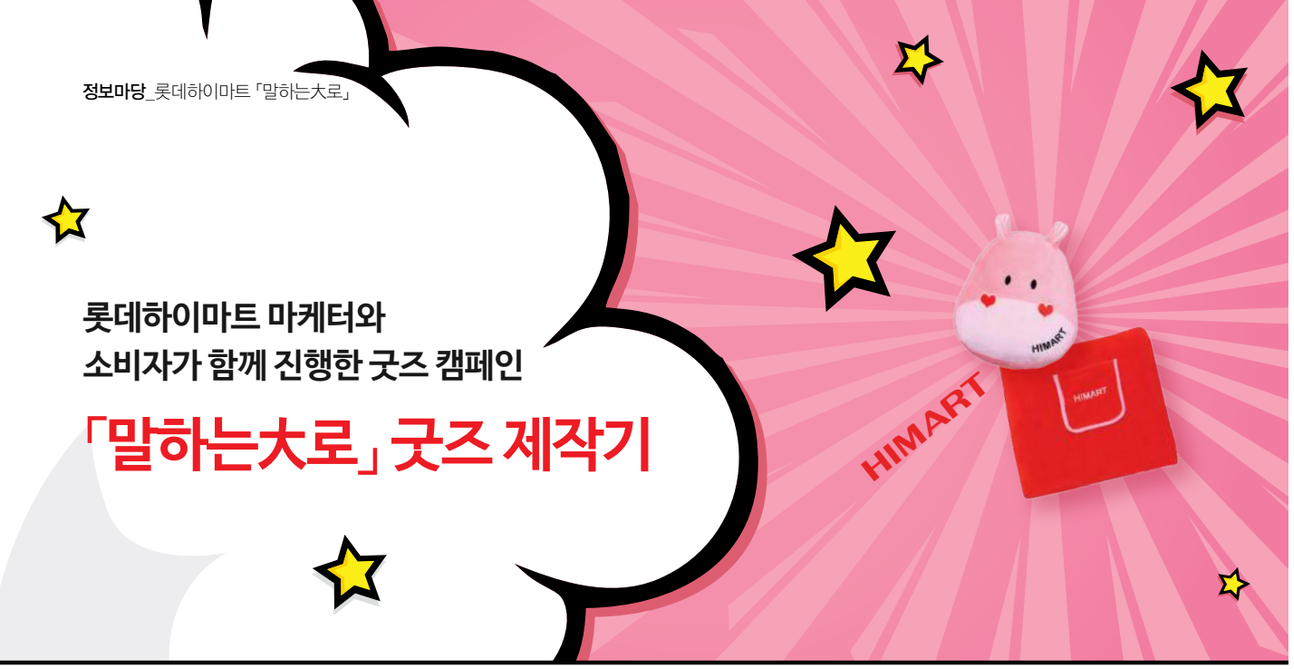
새로운 내부 인재 경력 개발 제도 및 「IN Career」 플랫폼 활성화는 「임직원이 안심하고 지원할 수 있는 환경 조성」에 달려 있다. 본 「IN Career」 플랫폼에 지원한 사실, 전형 진행 상황, 최종 합격 여부 등 관련 내용은 일체 외부에 알려져서는 안된다는 것이 원칙이다.

이에 따라 지원자의 정보(개인정보, 각종 인적사항 기재 서류, 진행 상황 등)를 최우선으로 보호한다. 그룹·회사·개인 차원의 동의 확약을 통해 시스템 보안을 강화하고, 채용 지원으로 인한 불이익이나 보복을 금지하는 등 신뢰를 바탕으로 안심하고 지원할 수 있도록 「IN Career」 플랫폼을 운영할 예정이다.

롯데는 향후 지인 추천제, 직무 이동 등록 및 인증제 등을 확장 도입해 임직원들이 자발적이고 능동적으로 커리어를 개척하고 성장할 수 있도록 지원할 계획이다. 「IN Career」 플랫폼이 롯데 임직원들의 경력 개발과 성장을 충분히 지원할 수 있기를 바란다.

김주익_롯데지주 HR혁신실 인재육성팀 수석





롯데하이마트 마케터와 소비자가 함께 진행한 굿즈 캠페인

「말하는大로」 굿즈 제작기



롯데하이마트 캐릭터 쿠션 담요

롯데하이마트는 올해 9월 「말하는大로」 굿즈 제작기(이하 말하는大로) 캠페인을 시작했다. 이 캠페인은 「쌍방향 소통이 가능한 SNS 채널을 통해 소비자가 갖고 싶어 하는 굿즈 아이디어를 공모해 실제로 제작해보면 어떨까?」라는 롯데하이마트 마케팅팀 「조 대리」의 고민에서 출발했다. 롯데하이마트는 공식 인스타그램 채널을 통해 소비자의 아이디어를 받고, 투표를 거쳐 실제 제품을 제작했다. 실생활에 필요한 용품부터 디자인 아이템까지 약 120개에 이르는 소비자의 아이디어가 모였고, 2차 투표를 거쳐 「입는 담요」가 최종 선정됐다. 여기에 디자인에 대한 선호도 투표까지 거친 결과, 롯데하이마트(하트, 하마)를 상징하는 「하트」, 콧구멍을 가진 귀여운 핑크 「하마」, 롯데하이마트 캐릭터 쿠션 담요가 탄생했다. 굿즈 제작의 시작부터 마지막까지 소비자의 의견을 반영해 진행된 「말하는大로」 캠페인은 네이밍 이벤트를 마지막으로 성료됐다. 또한, 롯데하이마트는 「말하는大로」 캠페인을 통해 6만 팔로워를 보유한 일러스트레이터인 「조자까」와의 협업해 회사생활이 주제인 「일상툰」을 선보이며 소비자에게 친근하게 다가섰다.

제품 선정부터 디자인까지 100% 소비자 아이디어로 제작

롯데하이마트는 굿즈 제품부터 디자인 선정까지 모든 과정을 소비자의 아이디어에 기반해 진행했다. 『최근 굿즈를 제작하는 브랜드가 많아졌는데, 그럴수록 하이마트의 색깔을 담아 소비자가 진짜 원하는 굿즈를 좋은 품질로 만들고 싶었어요.』라는 롯데하이마트 마케팅 담당자의 말에서 소비자와 소통하기 위한 마케터의 고민과 노력이 엿보였다.

굿즈 제작 전 과정을 소비자와 함께하면서 고객들은 기업의 마케팅 부서에서 실제 굿즈를 기획하고 상품화하는 일련의 업무를 SNS를 통해 확인할 수 있었다. 또한, 이 과정에서 굿즈의 카테고리, 디자인, 네이밍 등을 소비자의 댓글과 투표를 통해 선정함으로써 롯데하이마트 브랜드에 지속적으로 관심을 기울이게 하고, 더 나아가 팬덤 구축의 계기를 제공하는 효과를 거뒀다.

회사원의 일상을 주제로 한 조 대리의 일상툰

롯데하이마트는 「조자까」와의 협업을 통해 굿즈 제작 과정을 「일상툰」, 「직장인짤」의 언어로 그려내고, 브랜드 홍보를 넘어 소비자와 소통하는 매개로 활용했다. 대한민국의 회사원들이라면 누구나 공감할 수 있는 에피소드를 주제로 한 조 대리의 「일상툰」은 많은 인기를 얻었다. 조 대리의 실제 경험담과 「조자까」 특유의 위트가 담긴 그림체로 탄생한 상사, 회식, 지각 등 일상 에피소드는 게시될 때마다 「와, 이거 내 얘기다.」, 「극사실주의 아니야?」 등의 댓글이 달리는 등 많은 소비자에게 공감을 불러일으켰다.

롯데하이마트는 「말하는大로」 캠페인을 통해 탄생한 하마 쿠션 담요를 11월 대행사 「롯데하이마트 전국 동시 세일」의 사은품으로 선정했고, 11월 한 달간 오프라인 매장에서 100만 원 이상 구매한 고객 5,000명을 비롯해 SNS 이벤트를 통해 다양한 고객층에게 하마 쿠션 담요를 선사했다.

오연경_롯데하이마트 동반성장셀





대한민국 _____ 뮤지컬의 절대적 신화,

「지킬앤하이드」

톱클래스 대작과 샤롯데씨어터의 만남



대한민국 뮤지컬을 통틀어 기록적인 흥행 역사를 이어가고 있는 단 하나의 작품, 뮤지컬 「지킬앤하이드」가 샤롯데씨어터에서 대단원의 막을 올렸다. 1800년대 런던을 그대로 되살린 「지킬앤하이드」는 샤롯데씨어터의 고풍스러운 분위기와 훌륭한 조화를 이루는 것은 물론, 관람객에게 극장에 발을 딛는 순간 마치 작품 속에 들어 온 것 같은 기분을 선사하며 폭발적인 시너지를 내고 있다.

한 인물이 가진 두 가지 인격의 내면을 심도 깊게 다룬 뮤지컬 「지킬앤하이드」는 로버트 루이스 스티븐슨의 베스트 소설 「지킬 박사와 하이드 씨의 이상한 사건(Strange Case of Dr. Jekyll and Mr. Hyde)」을 각색해, 한 인물 안에 「선과 악」 두 인격이 공존하는 「인간의 이중성」과 그를 사랑하는 엠마, 루시와의 사랑을 탄탄한 스토리로 풀어낸 「스릴러 로맨스」 장르다. 세계적인 작곡가 프랭크 와일드혼, 작가 레슬리 브리커스와 연출가 스티브 쿠덴의 협업하에 1997년 브로드웨이에서 첫선을 보인 후 독일, 스웨덴, 일본, 체코, 폴란드, 이탈리아 등 10개국 이상에서 공연됐고 국내에서는 2004년 초연됐다.





전 세계 프로덕션 중 가장 완성도 높은 무대로 인정받는 「지킬앤하이드」 한국 공연은 초연 당시 「전회 매진, 전회 기립박수」라는 한국 뮤지컬 역사상 최초 기록을 달성한 후 17년째 단 한 번도 실패 없는 흥행 기록으로 전설을 만들어가고 있다. 초연의 흥행을 이끈 조승우, 류정한을 비롯해 대한민국에서 내로라하는 최고의 실력파 배우들이 출연한 작품으로 매 시즌 평균 유료 객석 점유율 95%를 기록, 뜨거운 티켓 예매 열기로 「지킬앤하이드」 열풍을 일으켰으며 현재까지 누적 공연 횟수 1,410회, 국내 20개 도시 투어, 누적 관람객 수 150만 명을 기록했다. 또한, 국내 다수의 시상식에서 총 11개의 트로피를 수상하며 자타 공인 명실상부한 최고의 스테디셀러 뮤지컬의 저력을 입증함과 동시에 유례없는 신기록을 남겼다.

2006년에는 국내를 넘어 일본 도쿄와 오사카에서 공연돼 한류 뮤지컬의 시초로서 국내 뮤지컬 시장의 대중화와 저변 확대를 이뤘으며, 2017년에는 완전히 새로운 방식의 레플리카 프로덕션으로 중국 시장에 진출해 상하이, 베이징, 광저우 등에서 공연하는 등 한국 뮤지컬 역사에 큰 족적을 남겼다. 이처럼 전무후무한 흥행 기록을 가진 톱클래스 대작인 「지킬앤하이드」가 3년 만에 대한민국 최초의 뮤지컬 전용 극장 샤롯데씨어터에서 『역시 「지킬앤하이드」는 샤롯데씨어터』라는 공식을 입증하며 화려하게 귀환했다.

최고의 배우들에게만 허락된 꿈의 무대!

1, 2차 캐스팅 라인업으로 나눠 레전드 공연 명성을 이어가다

뮤지컬 「지킬앤하이드」는 그동안 국내 최정상의 실력파 배우들이 거쳐간 무대다. 인물의 변화무쌍한 감정선을 섬세하게 표현해 내야 하므로 베테랑 배우들에게도 상당히 까다로운 공연으로 통하며, 실력을 갖춘 「최고의 배우에게만 허락된 무대」라는 수식어를 가지고 있는 만큼 배우들이라면 한 번쯤 꼭 참여하고 싶어 하는 꿈의 무대로 불린다. 무엇보다 이번 시즌은 2021년 10월부터 2022년 5월까지 6개월 이상의 장기 공연으로 작품의 특성상 배우들의 체력 소모가 크고, 목 관리가 까다로운 만큼 관객들에게 최상의 컨디션으로 다양한 캐릭터를 선보이기 위해 캐스팅을 1차와 2차 라인업으로 나눠 진행한다. 1차와 2차 라인업 무대는 각기 다른 매력으로 관객들을 찾아간다. 1차 라인업 무대를 이미 관람한 관객분들도 2차 라인업 무대를 통해 이번 공연의 정수를 느껴보기를 바란다.

확고한 신념을 가진 전도유망한 의사이자 과학자인 「지킬」과 위선자들을 처단하는 폭력적인 인물인 「하이드」라는 극명하게 다른 캐릭터를 1인 2역으로 선보이는 「지킬/하이드」 역에는 류정한, 홍광호, 신성록이 캐스팅됐다. 치명적인 매력을 지닌 런던의 클럽 무용수로 유일하게 자신을 인간적으로 대하는 지킬을 사랑하지만 하이드로부터 고통받는 「루시」 역은 윤공주, 아이비, 선민이 맡았으며, 지킬의 약혼녀로 혼란에 빠진 지킬을 위로하는 정신적인 지주로서 가장 순수한 사랑으로 그의 곁을 지키는 아름다운 여인 「엠마」 역은 조정은, 최수진, 민경아가 맡았다. 또한, 성 주드 병원의 이사진이자 엠마의 아버지인 「댄버스 경」 역은 김봉환이, 지킬을 항상 염려하고 걱정하는 친구인 변호사 「어터슨」 역은 윤영석이 연기한다.

이처럼 뮤지컬 「지킬앤하이드」에서는 국내 최고의 쟁쟁한 뮤지컬 배우들이 무대에 올라 170여 분 내내 긴장감을 놓을 수 없을 만큼 강렬한 쾌감을 선사한다.

김혜인_롯데컬처웍스 공연사업팀 대리

ABOUT THE THEATER

대한민국 최초의 뮤지컬 전용극장으로서 배우와 가장 가까이 호흡할 수 있는 샤롯데씨어터

「지킬앤하이드」가 지난 시즌에 이어 또다시 샤롯데씨어터를 찾은 이유는 다양하다. 샤롯데씨어터는 관객들이 극장에 들어서는 순간부터 샤롯데씨어터만의 고유한 분위기로 마치 작품 속에 들어와 있는 듯한 몰입감을 선사한다. 또한, 무대와 객석 간 거리가 가장 짧은 공연장으로서 관객이 배우와 같이 호흡하며 공연을 즐길 수 있다. 대한민국 1위 인기 작품인 「지킬앤하이드」가 관객이 가장 선호하는 극장에서 장기간 공연되는 것은 관계자와 관객 모두 기대하던 바일 것이다.

샤롯데씨어터는 홈페이지 예매 관객들을 위해 여러 서비스를 제공한다. 먼저 무인 티켓 발권기를 도입해 간편하게 티켓을 찾을 수 있도록 했다. 티켓에는 해당 회차의 지킬 배우가 프린트돼 단순한 티켓을 넘어서는 특별한 경험을 제공한다. 또한, 관객이 극장과 작품 모두를 기념할 수 있도록 샤롯데씨어터에 「지킬앤하이드」가 녹아든 특별한 MD 상품을 제작했는데, 「샤롯데씨어터 패키지」를 통해서만 수령할 수 있는 이 한정 MD는 관객에게 색다른 만족감을 선사한다. 샤롯데씨어터는 앞으로도 꾸준한 고민을 통해 관객에게 감동적인 서비스와 잊지 못할 관람 경험을 제공할 예정이다.



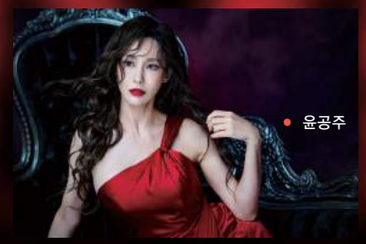
#지킬/하이드

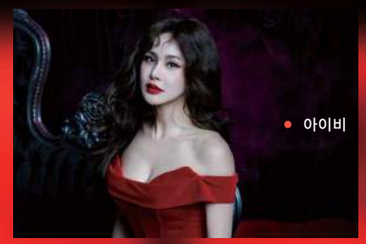






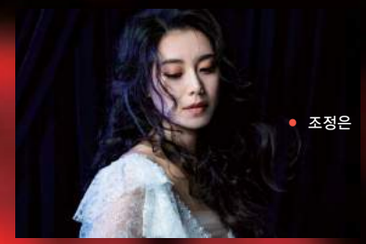
#루시

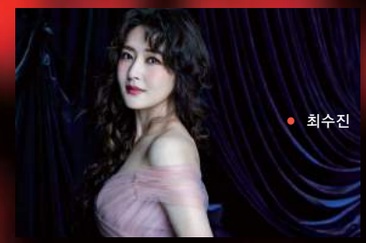


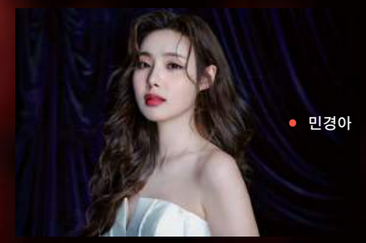




#엠마







공 연 정 보

공연장
샤롯데씨어터

공연기간
2021년 10월 19일(화) ~ 2022년 5월 8일(일)

공연시간
[10~11월 공연] 화, 수, 목, 금 7시 30분 / 토, 일, 공휴일 2시, 7시
[12~1월 공연] 화, 목, 금 7시 30분 / 수 2시 30분, 7시 30분 / 토, 일, 공휴일 2시, 7시
*월 공연 없음.

관람연령
14세 이상 관람가

예매
예스24, 인터파크, 티몬, 샤롯데씨어터

공연문의
오픈리뷰㈜ 1588-5212



새롭고 이로운 **롯데 필하모닉 오케스트라**의 하모니를 기대하며

음악을 전공하지 않았거나, 전공했다 하더라도 직업으로 삼지 않는 사람들이 모여 아마추어 오케스트라로 활동하는 것을 자주 볼 수 있습니다. 타 기업들은 사내 오케스트라를 운영하며 정기 연주회를 개최하고, 회사의 창립일 등 특별한 행사에 연주하게 하는 경우도 있는데요. 12월 엘 클래식 레이크에서는 롯데 필하모닉 오케스트라 창단을 시도했던 롯데 사우들의 작은 노력을 되짚어봅니다.

몇 해 전 B직장인 커뮤니티 「그룹사 라운지」에 다음과 같은 글이 올라왔습니다. 『혹시 사내 오케스트라에 관심 있는 분들 계신가요?』로 시작된 이 글은 다른 기업에서는 이미 오케스트라 동호회가 활발히 운영되는데 롯데에는 아직 사내 오케스트라가 없어서 아쉽다, 롯데콘서트홀도 개관한 상황에서 그룹사 직원들이 모여 연주를 해보면 좋을 것 같다는 내용이었습니다.

글이 올라가자마자 각 계열사 사우들은 오케스트라 창단에 대한 관심을 댓글로 표현했습니다. 많은 사우들의 호응으로 오픈 단톡방과 카페가 개설됐고, 사우들은 그곳에 각자 소속 계열사와 근무지, 연주 악기 및 경력 등을 기재했습니다. 이후 어느 토요일 저녁 강남 모처에서 롯데 필하모닉 오케스트라 창단에 관심 있는 롯데 사우 10여 명이 모여 킥 오프 미팅을 가졌습니다. 자기소개와 더불어 아마추어 오케스트라 단원으로 활동하고 있는 경험 등을 공유하고, 이어서 회칙, 운영진 구성, 동호회 성격 등 동호회 운영방안도 논의했습니다.



이후 가치창조문화 기념식에서 피날레 공연 연주를 의뢰받아 롯데 필하모닉 오케스트라의 데뷔 무대가 열릴 예정이었으나, 아쉽게도 공연은 진행되지 못했고 결국 오케스트라 창단 활동은 결실을 맺지 못했습니다. 하지만 롯데의 구성원으로서 함께 음악을 해보고자 했던 많은 사우들의 의지를 파악할 수 있었던 것만으로도 매우 뜻깊은 시간이었습니다.

타 기업들의 사내 오케스트라가 활발하게 활동하는 내용을 종종 접하곤 합니다. 사내 오케스트라는 정기연주회를 포함해 기업의 각종 CSV 활동에 참여하거나, 사가(社歌) 혹은 기업과 관련된 음악 제작을 담당하기도 합니다. 무엇보다 사내 오케스트라의 가장 큰 장점은 계열사 임직원들이 함께 모여 연습하고 공연을 만들어 가는 과정에서 더 깊은 소속감과 애사심을 키울 수 있고, 공연을 보러 오는 다른 임직원들에게까지 이것을 자연스럽게 전달함으로써 화합을 위한 음악의 장을 마련할 수 있다는 것입니다.

대한민국 어디에도 그리고 전 세계를 보아도 일본의 산토리홀을 제외하고는 기업이 콘서트홀을 직접 운영하는 사례는 없습니다. 롯데콘서트홀이라는 우수한 콘서트홀이 있으니, 음악에 대한 열정이 가득한 「롯데인」들이 마음을 모아 이곳에서 「롯데」의 이야기를 연주해보면 어떨까요? 언젠가 롯데 필하모닉 오케스트라가 들려줄 새롭고 이로운 롯데의 하모니를 기대해 봅니다.

이미란_롯데문화재단 사업기획파트 책임

겨울 내음 물씬 풍기는

연말의 설렘 가득한 여행 명소

정신없이 지나간 2021년 그리고 유난히 더 추운 듯한 올해 겨울. 따스하게 감싸주는 목도리를 고쳐 매며 설레는 발걸음을 내딛는 연말이 한 걸음 훌쩍 가까이 다가왔다. 이 시즌이 되면 가슴이 두근거리는 크리스마스와 함께, 하늘에서 내려오는 하얀 눈송이와 더불어 붉게 물들며 저물어가는 노을이 떠오르곤 한다. 이번 달 사보 「롯데」에서는 한 해를 잘 마무리할 수 있도록 12월에 떠나기 좋은 연말의 낭만과 설렘이 가득한 겨울 여행지를 소개한다.



화려한 「빛」이 가득한

포천

경기도 포천에는 크리스마스 분위기를 제대로 느낄 수 있는 국내 최대 허브관광농원 「허브 아일랜드」가 있다. 허브와 관련한 볼거리, 체험거리, 즐길 거리가 가득한 이곳은 사계절 중 어느 때 가도 늘 다채롭지만 특히 겨울의 허브 아일랜드에서는 매년 불빛 야경 축제가 다양한 콘셉트와 함께 개최된다. 건물과 조형물부터 나무, 허브 등의 자연까지 모든 것이 알록달록하고 화려한 색상의 빛으로 뒤덮여 허브 아일랜드 전체를 휘감는다. 캐롤이 은은하게 귓가를 울리고 다양한 일루미네이션이 주변을 가득 채우며 연말의 설렘을 선사한다.

허브 아일랜드 내 대표적인 볼거리인 산타마을에서는 드넓은 라벤더 밭이 조명과 함께 어우러져 빛을 낸다. 이곳에서는 크리스마스 하면 떠오르는 산타, 루돌프, 썰매 등 다양한 조형물을 구경한 뒤 포토존에서 사진으로 추억을 남길 수 있다. 이 외에도 이탈리아 베네치아 테마를 적용한 공간, 허브카페와 허브베이커리 등 향기와 먹을거리가 가득한 공간, 허브를 활용한 캔들과 화장품 그리고 액세서리 등을 직접 만들어 볼 수 있는 체험거리가 가득한 공간 등 다양한 매력으로 사람들의 발걸음을 이끌며 색다른 경험과 추억을 선사한다.

전통의 멋과 하얀 「눈」이 어우러진

전주



우리나라 고유의 전통적인 명소를 생각하면 떠오르는 곳, 바로 전주다. 그리고 전주 하면 떠오르는 「전주한옥마을」과 「전동성당」은 눈 오는 겨울에도 매력적인 여행지다. 한옥마을 거리에 줄지어 있는 기와 지붕과 앙상한 나뭇가지 위로 하얀 눈이 소복이 얹혀 있는 모습은 그야말로 절경으로, 일상 속에서 자주 볼 수 없던 한옥의 색다른 모습을 만나볼 수 있다. 특히, 마을 내에 위치한 오목대 언덕 위에 오르면 광활하게 펼쳐진 한옥마을의 설경을 한눈에 담을 수 있으니 한 번쯤 가보는 것을 추천한다.

한옥마을 외곽에 위치한 대표적 명소 중 하나인 「전동성당」도 빼놓을 수 없다. 한옥과는 상반된 느낌의 건축물인 전동성당이지만 묘하게도 한옥마을의 분위기와 잘 어우러지며, 첨탑 위를 하얗게 수놓은 눈이 신비한 느낌을 더해준다. 또한, 밤에는 창문으로 은은하게 빛이 새어 나오고 이와 동시에 밝게 빛나는 주변 조명들이 연말의 설렘을 한층 더 배가시킨다.

붉은 「석양」이 아름답게 지는

태안 안면도



연말 그리고 신년에는 많은 사람들이 좋은 기운과 에너지를 얻고자 일출을 보러 동해로 향한다. 하지만 일출만이 답은 아니다. 하늘을 붉게 물들이며 수평선 아래로 천천히 지는 일몰도 충분히 매력적이다. 이런 일몰을 해질 무렵 가까이 만날 수 있는 곳 중 하나인 태안 「안면도」는 서해안 일몰 명소다. 안면도 대표 해수욕장인 꽃지 해수욕장에서는 오로지 일몰 감상을 위해 이곳에 왔다고 해도 무방할 정도로 아름다운 일몰과 낙조를 마주할 수 있다. 잔잔한 수면 위 우뚝 솟아 있는 「할미할아비바위」 너머로 밝은 태양이 천천히 저물어 가는 모습이 장관이다. 붉은 노을을 배경으로 광활하게 펼쳐진 넓은 해변을 따라 걷다 보면 어느새 순식간에 수평선 너머로 숨어버린 일몰이 여운을 남긴다.

고생 많았던 한 해의 마지막 일몰을 보며 스트레스와 고민을 잠시나마 덜어내고, 연말의 설렘을 안겨주는 겨울 풍경을 두 눈 가득 담으며 힐링과 행복이 가득한 연말을 보내길 바란다.

김나형_롯데제이티비 영업전략팀

자이언트 댕댕이의 특별한 모험!

클리포드 더 빅 레드 독

사랑받을수록 커지는 빨갛고 거대한 강아지가 올겨울 마음 따뜻해지는 영화로 찾아온다.
아동문학계 레전드로 불리는 베스트셀러를 원작으로 「초대형」 재미를 선사할 영화, 「클리포드 더 빅 레드 독」이다.

온 가족이 사랑하는 작품

영화 「클리포드 더 빅 레드 독」은 사랑받을수록 커지는 빨간 강아지 「클리포드」와 12살 소녀 「에밀리」가 운명처럼 만나면서 펼쳐지는 마법 같은 어드벤처를 담은 작품이다. 감당할 수 없을 정도로 덩치가 커져버린 강아지 「클리포드」를 중심으로 벌어지는 일들이 강렬한 유쾌함과 진한 감동을 전한다.

영화는 지난 58년간 전 세계 가족들의 사랑을 받아온 클래식 베스트셀러를 원작으로 한다. 1963년 노먼 브리드웰 작가가 선보인 「클리포드 더 빅 레드 독」은 귀여운 강아지 캐릭터와 소녀의 우정 이야기를 담아 큰 사랑을 받으며 무려 60개 시리즈로 출판됐다. 또한, 영국, 뉴질랜드, 인도, 캐나다 등 전 세계 13개 이상 언어로 번역돼 1억 2,600만 부 이상 판매됐다. 2000년부터는 TV애니메이션 시리즈로도 제작됐는데 총 3개 시리즈, 71편이 110개국에서 방영됐고 방송계 최대 시상식인 에미상에 4년 연속 후보로 오르기도 했다. 영화 「클리포드 더 빅 레드 독」은 탄탄한 원작의 스토리를 바탕으로 관객들을 마음을 사로잡을 예정이다.







빈틈없는 완성도

원작 동화의 현실감 넘치는 실사화를 위해 할리우드의 베테랑 제작진들이 총출동했다. 연출은 영화 「앨빈과 슈퍼밴드: 악동 어드벤처」로 흥행력을 입증한 월트 베커 감독이 맡았고, 「개구쟁이 스머프 1, 2」의 제이 쉐릭과 론 데이빗이 각본을 담당했다. 여기에 「어메이징 스파이더맨」, 「아이언맨 2」, 「닥터 스트레인지」 등 마블 시리즈에 참여한 제작진들까지 가세해 완성도 높은 실사화를 성공적으로 구현했다.

북미에서 10월 10일에 먼저 개봉한 「클리포드 더 빅 레드 독」은 「스윗하고 매력적이다!」, 「온 가족이 100% 만족할 이야기」, 「러블리하고 신나는 액션으로 꽉 채웠다!」 등의 호평을 받고 있다. 해외의 흥행과 뜨거운 관심이 국내에서도 이어질지 귀추가 주목된다.

올겨울 온 가족을 만족시킬 단 하나의 영화, 「클리포드 더 빅 레드 독」은 12월 29일 극장에서 개봉한다.

박기웅_롯데엔터테인먼트 홍보팀

VIEW POINT



뉴욕의 아름다운 풍경 체험

영화 「클리포드 더 빅 레드 독」은 뉴욕 맨해튼의 고층 빌딩과 브루클린 브릿지, 공원 등을 배경으로 귀여움과 활력으로 스크린을 가득 채울 예정이다. 코로나19로 인해 해외 여행이 어려운 시기, 뉴요커들이 찾는 상점과 공원 그리고 유명한 관광 장소를 간접적으로 체험하며 여행 욕구를 충족시킨다면 영화를 더욱 재미있게 즐길 수 있을 것이다.

2021 DECEMBER

NEWS

UPDATE



롯데칠성음료
「수제맥주 캔이 되다」 시상식



롯데푸드
「카페 파티시에」 아이스크림 3종

식 품 FOODS

롯데칠성음료

「칠성사이다 제로」 판매 1억 캔 돌파

롯데칠성음료는 11월 18일 「칠성사이다 제로」가 출시 9개월여 만에 누적 판매량 1억 캔(250mL 환산 기준)을 돌파했다고 밝혔다. 「칠성사이다 제로」는 1초당 약 4캔, 매달 1,000만 캔 이상 판매되며 국내 제로 사이다 시장을 선도하고 있다. 시장조사기관 닐슨코리아에 따르면, 지난 1월부터 9월까지 국내 소매점에서 판매된 저칼로리 사이다의 시장 규모는 약 455억 원으로 전년 동기(66억 원) 대비 590% 대폭 성장했다. 같은 기간 매출 약 280억 원을 달성한 「칠성사이다 제로」는 국내 저칼로리 사이다 시장에서 약 62% 시장점유율로 1등을 차지했다.

「수제맥주 캔이 되다」 시상식 개최

롯데칠성음료는 11월 15일 2개월 동안 진행된 수제맥주 오디션 「수제맥주 캔이 되다」를 성황리에 마무리하고 시상식을 개최했다. 본선에서는 예선 온라인투표(10%), 소비자 블라인드 평가(40%), 전문가 블라인드 평가(50%) 점수를 종합했고, 1위(골드캔)로 마이크로브루어리코리아의 「옥토버훼스트 바이젠」이 선정됐다. 이후 롯데칠성음료는 이번에 선정된 10개 맥주의 생산부터 마케팅 지원까지 인큐베이팅 프로그램을 운영할 계획이다.

롯데푸드

「카페 파티시에」 아이스크림 3종 출시

롯데푸드는 11일 9일 디저트 콘셉트의 아이스크림 브랜드 「카페 파티시에」를 론칭하고 제품 3종을 출시했다. 「카페 파티시에」는 Café(카페) + Patissier(제빵사)의 합성어로 베이커리, 카페 메뉴를 아이스크림으로 재현한 브랜드다. 「애플파이바」는 빵집에서 먹던 애플파이를 아이스크림으로 만든 제품이고 「쑥라떼바」는 달콤 쌉쌀한 쑥라떼를, 「슈크림바」는 베이커리 카페에서 만나던 슈크림을 아이스크림으로 재탄생시킨 제품이다.

「고인돌」 박수동 화백에게 감사패 전달

롯데푸드는 11월 1일 「빠삐코」 출시 40주년을 맞아 패키지에 삽화된 만화 「고인돌」의 작가 박수동 화백에게 감사패를 전달했다고 밝혔다. 「빠삐코」는 1981년 출시 당시 과일맛 일색이었던 펜슬형 아이스크림 시장에 차별화된 진한 초콜릿 맛을 선보이며 소비자의 이목을 끌었다. 고인돌 캐릭터를 모델로 기용한 「빠삐코」 광고는 1989년 첫 전파를 탔으며 『빠빠라빠빠라바, 삐삐리 빠삐코, 헤이!』로 시작하는 CM송으로 소비자들에게 큰 사랑을 받았다.



롯데GRS
엔제리너스X동원참치 컬래버 시즌 제품



롯데백화점
본점 크리스마스 테마 장식



코리아세븐
「11찬 도시락」

롯데GRS

엔제리너스, 「동원참치」 컬래버 제품 출시

엔제리너스는 11월 1일 「동원참치」와 컬래버해 「이달의 반미」를 출시했다. 엔제리너스는 올해 4월 「아라비아따 반미」 출시를 시작으로 여름 시즌엔 「불닭 반미」를 선보였으며, 이번에 세 번째로 출시한 「동원참치 반미」는 참치캔의 대표 브랜드 동원F&B와 컬래버한 것이다. 12월 31일까지 한정 판매되는 「동원참치 반미」는 부드러운 참치마요와 데리야끼소스, 가쓰오부시 토핑으로 감칠맛을 더해 제품 고유의 맛을 유지했다.

롯데유통사업본부

빼빼로데이 총력지원활동 실시

롯데유통사업본부는 11월 11일 빼빼로데이를 맞아 전국에서 1,300여 명의 직원이 전국 주요 고매출점을 대상으로 총력지원활동을 실시했다고 밝혔다. 직원들은 1개월 전부터 매장과 협의해 자체 제작한 조형물은 물론, 빼빼로 프렌즈 캐릭터 판촉물을 통해 차별화한 매대 연출을 매장에 제공함으로써 롯데제과 중심으로 매대를 전개할 수 있도록 관리했다. 대형마트, 시판 고정점 같은 대형매장에서는 실시간 제품별 판매현황에 따른 진열관리로 회전율을 높이는 데 집중했고, 개인 슈퍼나 CVS와 같은 근접 채널에서는 친환경 소포장 제품 중심으로 메인매대 진열을 개선해 판매 활성화에 기여했다.

유 통 RETAIL

롯데백화점

「Little Cloud, Big Wishes」 테마 선정

롯데백화점은 11월 6일 본점을 시작으로 점포 외관과 주변을 크리스마스 테마로 단장하고, 본격적인 연말 시즌 준비를 시작했다. 올해 테마는 「Little Cloud, Big Wishes」로 미국 출신의 세계적인 공공미술 작가 「프렌즈위드유(Friends with You)」와 함께 진행했다. 해당 테마는 사람들에게 행복과 새로운 에너지를 전달하고자 기획됐다. 롯데백화점은 본점 영플라자 옥상에 11m의 「리틀 클라우드」 대형 아트 풍선을 전시했으며, 외관은 별과 구름, 눈꽃과 대형 트리 등 「화이트 크리스마스 파티」에 어울리는 장식으로 꾸몄다. 본점 외에도 전국 롯데백화점에서 「리틀 클라우드」의 영상과 장식을 만나볼 수 있다.

롯데마트

모빌리티 혁신 플랫폼 쏘카와 MOU 체결

롯데마트는 11월 17일 오후 모빌리티 혁신 플랫폼 쏘카와 함께 상호 서비스 및 마케팅 분야 교류 협력을 강화하는 내용의 업무협약(MOU)을 체결했다. 이번 협약을 통해 롯데마트 전국 57개점 매장 주차장에 쏘카의 카셰어링 서비스 차량이 배치되며, 롯데마트 이용 고객들은 쏘카의 카셰어링 서비스를 이용할 수 있게 된다. 또한, 롯데마트 오프라인 전용 앱인 「롯데마트고(GO)」 회원이 롯데마트 주차장에 배치된 쏘카 차량을 이용할 경우 대여료를 60% 할인받을 수 있다.

롯데ON

블랙프라이데이 「더 블랙 위크」 진행

롯데ON은 11월 15일부터 28일까지 「더 블랙 위크(THE BLACK WEEK)」를 진행해 해외 프리미엄 명품 브랜드 및 직구 TV 등을 최대 50% 할인 판매했다. 이번 행사는 미국 블랙프라이데이에 맞춰 기획된 것으로 롯데ON 출범 이후 처음으로 선보이는 해외 직구 행사다. 롯데ON은 명품 의류부터 가전, 잡화, 분유 등 인기 해외직구 상품 1만 종, 약 50억 원 물량을 준비했다.

코리아세븐

「11찬 도시락」 누적 판매 2,000만 개 돌파

세븐일레븐은 11월 11일 시그니처 도시락 「11찬 도시락」의 누적 판매량이 2,000만 개를 넘어섰다고 밝혔다. 이는 지난 2015년 출시 이후 약 6년 4개월간 매일 10초마다 1개씩 팔린 셈으로, 제품을 일렬로 나열하면 서울에서 부산까지 약 7.5회를 왕



롯데홈쇼핑
초록뱀미디어와 전략적 파트너십 체결



롯데멤버스
엘포인트 앱 미술품 투자 서비스



롯데호텔
「2021 한국서비스품질지수」 인증 수여식



롯데면세점
온라인 면세점 명품관 「소공1번지」



롯데월드 어드벤처
겨울 시즌 축제 「미라클 윈터」



롯데정보통신
모빌리티 사업 밸류체인

복할 수 있는 수준이다. 세븐일레븐 「11찬 도시락」은 6년이 넘는 기간 동안 누적 매출 950억 원을 넘어섰고 1,000억 원 매출을 앞에 두고 있다. 그간 20번의 리뉴얼을 거쳐 각 계절에 맞는 제철 재료를 사용한 11가지 반찬으로 구성되는 점이 특징이다.

롯데홈쇼핑

초록뱀미디어에 250억 원 투자

롯데홈쇼핑은 11월 17일 콘텐츠 제작사 초록뱀미디어에 250억 원을 직접 투자하며 콘텐츠 커머스 플랫폼 확대에 나섰다. 이번 투자는 롯데홈쇼핑의 비전인 「퍼스트 앤 트루 미디어커머스 컴퍼니(First & True Media Commerce Company)」 추진의 일환으로, 롯데홈쇼핑은 최대 주주인 초록뱀미디어에 이어 2대 주주 지위를 확보했다. 두 회사는 협업을 통해 콘텐츠 플랫폼 확장, 콘텐츠 지적재산권(IP)사업 등 전략적 투자 검토는 물론 신규 사업 발굴에도 힘을 쏟을 계획이다.

지속가능성지수 2년 연속 1위

롯데홈쇼핑은 11월 5일 서울 중구 롯데호텔에서 진행된 한국표준협회 주관 「2021년 대한민국 지속가능성 대회」에서 2년 연속으로 홈쇼핑 부문 우수기업 1위를 수상했다. 롯데홈쇼핑은 지난 8월 ESG 경영 선포식을 갖고 전문성과 독립성을 확보한 「ESG위원회」를 설립하는 등 ESG 경영에 속도를 내고 있다.

롯데하이마트

온라인 쇼핑몰 「쎄일하마」 진행

롯데하이마트는 11월 1일부터 10일까지 열흘 동안 온라인 쇼핑몰에서 「쎄일하마」를 진행했다. 온라인 쇼핑몰 대표 행사인 「쎄일하마」는 할인 판매라는 의미의 「쎄일(SALE)」과 하이마트의 줄임말 「하마」를 합쳐 만든 행사다. 원데이 초특가 「오늘의 하마딜」, 최대 50% 할인하는 「반값으로 쎄일하마」, 여러 인기 브랜드와 함께하는 「브랜드 연합하마」 등 다양한 세부행사를 통해 연중 최대 혜택을 제공했다. 또한, 인기상품인 LG전자 스탠바이미 TV를 한정수량 특가로 선보이기도 했다.

롯데멤버스

뱅크시 작품 「잭앤질」 조각 투자 공모

롯데멤버스는 11월 22일부터 엘포인트 모바일 애플리케이션에서 그래피티 아티스트 뱅크시(Banksy) 작품 조각 투자에 참여할 투자자 모집을 시작했다. 이번 투자 대상은 총 350점 한정으로 제작된 프린트 작품 「잭앤질(Jack and Jill)」로, 뱅크시 특유의 사회 비판적 메시지가 잘 드러나는 것이 특징이다. 다음 달 5일까지 엘포인트로 분할 소유권을 구매한 고객들에게는 인당 1회에 한해 사용 포인트의 10%(최대 1만 포인트)를 재적립해 주며, 엘페이 등록 신한카드나 롯데카드로 결제한 고객에게는 추첨을 통해 총 100명에게 각 2,000포인트를 증정한다(중복참여 가능)

관광·서비스 TOURISM·SERVICE

롯데호텔

「한국서비스품질지수」 1위 동시 석권

롯데호텔은 11월 3일 「2021 한국서비스품질지수(KS-SQI) 인증 수여식」에서 KS-SQI 호텔 부문과 비즈니스호텔 부문 1위를 동시에 석권했다. 이로써 롯데호텔은 9년 연속, 롯데시티호텔은 5년 연속 1위에 선정됐다. 롯데호텔은 올해 서비스 R&D팀을 신설하며 차별화된 고객 경험을 제공하겠다는 메시지를 담은 서비스 비전을 선포하고, 지난 40년간 쌓아온 서비스 노하우를 바탕으로 서비스 품질 개선을 끊임없이 시도한 결과로 이번에 1위로 선정되는 영예를 안았다.

반려견 위한 펫캉스 패키지 신규 출시

롯데호텔은 11월 10일 프리미엄 펫브랜드 프랑소와펫과 협업해 펫캉스 패키지를 출시했다. 신규 패키지는 시그니엘 부산, 롯데호텔 서울과 제주에서 예약할 수 있고, 내년 2월 28일까지 투숙이 가능하다. 패키지 구매 시 객실에서 조식을 즐길 수 있는 인룸다이닝 2인 조식과 프랑소와펫의 산책가방, 장난감, 배변봉투가 포함된 웰컴펫 선물과 상품권이 제공된다. 시그니엘 부산 기본형은 70만 원, 2인 조식 포함 시 77만 5,000원부터이고 롯데호텔 서울은 37만 원부터, 롯데호텔 제주는 100만 원부터 제공된다. 요금은 모두 반려견 1마리 기준(세금 및 봉사료 별도)으로, 추가 시에는 소정의 요금이 더해진다.

롯데면세점

세계 최초 온라인 면세점 명품관 오픈

롯데면세점은 11월 2일 세계 최초 온라인 면세점 명품관인 「소공1번지(Sogong 1st Ave.)」를 오픈했다. 롯데면세점이 처음 시작된 서울 중구 소공동의 지명을 따 만들어진 「소공1번지」는 롯데인터넷면세점에 새롭게 오픈한 명품 브랜드 전용관이다. 패션, 쥬얼리, 시계 명품 브랜드 30여 개가 입점해서 약 5,000개의 상품을 판매한다. 최근 MZ 세대의 명품 구매 트렌드에 따라 롯데면세점의 온라인 매출 구성비는 2016년 25%에서 2020년 45%까지 신장됐다. 「소공1번지」의 경우 모든 상품을 직접 소싱해 합리적인 가격에 선보이고, 100% A/S를 보장하며, 전 세계 면세업계에서 최초로 「명품 빅3」를 유치한 경험을 살려 앞으로도 명품 브랜드의 온라인 입점을 확대해 나간다는 전략이다.

롯데월드

겨울 시즌 축제 「미라클 윈터」 오픈

롯데월드 어드벤처는 11월 26일부터 12월 31일까지 겨울 시즌 축제 「미라클 윈터」를 개최한다. 롯데월드 캐릭터들과 함께 눈 쌓인 마을을 구현한 「드림캐슬」 포토존, 은하수 터널로 연출된 「오버브릿지」, 3D 맵핑을 활용한 빛나는 겨울 콘셉트의 「매직캐슬」, 눈 내리는 거리를 형상화한 「메인브릿지」 등 파크 전역이 크리스마스 분위기가 물씬 풍기는 공간으로 변신한다. 특히, 핀란드 무역부와 컬래버해 구현한 산타 마을 콘셉트의 만남의 광장 포토존에서는 거대한 루돌프 로티와 함께, 실제 핀란드 공식 산타의 인사를 영상으로 만나볼 수 있다. 또한, 올해는 손님들에게 산타가 특별한 선물을 전달하는 랜선 미팅 콘셉트의 신규 스테이지 퍼포먼스 「크리스마스 프로젝트」도 진행된다.

부산롯데호텔

「조지앙 로르 스파」 패키지 출시

롯데호텔 부산은 11월 1일 프랑스 스파 브랜드 「조지앙 로르 스파」와 함께 스파 패키지를 오픈했다. 혼자만의 힐링 시간을 제공하는 1인 패키지와 커플, 모녀 여행으로 추천하는 2인 패키지로 구성됐다. 두 패키지 모두 개인 특성을 고려한 맞춤형 트리트먼트를 60분간 제공한다. 가격은 스파 인원에 따라 24만 9,000원(이하 세금 및 봉사료 포함)부터 제공된다.

롯데정보통신

전기차 충전 사업에 진출

롯데정보통신은 11월 4일 국내 전기차 충전기 시장 매출 규모 2위 선도 업체인 중앙제어와 인수 계약을 체결했다. 중앙제어는 모든 종류의 전기차 충전기를 자체 제조할 수 있는 역량을 갖춘 전기차 충전 분야 선도 기업이다. 이번 인수를 통해 롯데정보통신은 전기차 충전, 차세대 지능형교통시스템(C-ITS), 단/다차로 하이패스 등으로 구성된 교통 인프라부터 운영 관제, 자율주행까지 모빌리티 사업 밸류체인을 구축해 더욱 전략적으로 사업을 추진해 나갈 수 있게 됐다.

대홍기획

「데이터로 읽는 비거니즘 맥락」 발간

대홍기획은 11월 8일 국내 비건 소비자 특성을 데이터의 맥락으로 분석한 「Hybrid Veganism: 데이터로 읽는 비거니즘 맥락」 리포트를 발간했다. 코로나19 이후 건강에 대한 관심이 높아지면서 비건 시장에 대한 기대도 높아지는 가운데, 대홍기획은 데이터의 맥락을 기반으로 비거니즘에



롯데시네마
월드타워관 씨네패밀리



캐논코리아
비주얼 히스토리 오브 코리아 사진전



롯데케미칼
2021년도 세계일류상품 6종



롯데정밀화학
울산공장 전경



롯데중앙연구소
잇몸 건강 소재 연구 및 개발 협약식



롯데의료재단
성남 시장 표창 수여식

대한 인식 변화와 시장 성장 가능성을 전망했다. 특히, 국내 최초로 비거니즘 소비자의 유형을 6가지로 나눠 분석하고 시장을 선점할 수 있는 성공 요인을 제시했다. 리포트 세부 내용은 대홍기획 전략솔루션 본부로 문의하면 되며, 강연 및 컨설팅도 제공한다.

롯데그룹 브랜드 · 마케팅 워크숍 성료

대홍기획은 11월 5일 올해 하반기 롯데그룹 브랜드 · 마케팅 워크숍을 개최했다. 롯데 그룹 임직원의 마케팅 역량 강화를 위해 기획 및 운영된 이번 워크숍에는 약 1,200명의 임직원이 사전 신청해 참여했으며, 「지금, 당신에게 필요한 마케팅 백신」을 주제로 대홍기획 내부 및 외부 전문가 4명의 강연이 진행됐다. 해당 워크숍은 11월 30일부터 인재개발원 아크로폴리스에서 시청 가능하다.

롯데컬처웍스

월드타워관 씨네패밀리 리뉴얼 오픈

롯데컬처웍스는 12월 15일 롯데시네마 월드타워관 씨네패밀리가 새로운 모습으로 리뉴얼 오픈했다고 밝혔다. 씨네패밀리는 영유아를 동반한 가족이나 연인 또는 친구와 함께 안전하고 프라이빗하게 영화를 즐길 수 있는 특별관이다. 소파, 공기청정기, 의류관리기, 거울, 테이블 등 고급스러운 디자인과 높은 편의성을 자랑하는 LG 오브제 컬렉션을 비치해, 편리하고 안락한 환경에서 영화 관람을 즐길 수 있다.

캐논코리아

EOS R3 출시 기념 사진전 개최

캐논코리아는 11월 24일 초고속 풀프레임 미러리스 EOS R3의 출시를 기념해 강형원 사진기자와 캐논갤러리 사진전을 진행한다고 밝혔다. 한인 최초로 퓰리처상을 2회 수상한 강형원 사진기자의 전시회 「Visual History of Korea & EOS R3」는 관람객들이 EOS R3로 촬영한 사진 작품을 감상하며 성능을 실감할 수 있도록 기획됐다. 이번 사진전에서는 한국 고유의 정서를 담은 문화유산부터 전통 공연, 동물과 자연 풍경 등을 포착한 작품을 선보이며, 전시작 대부분은 EOS R3로 촬영돼 한국 문화의 아름다움과 함께 EOS R3의 뛰어난 촬영 성능까지 살펴볼 수 있다. 12월 26일까지 캐논갤러리에서 매일 오전 11시부터 오후 8시까지 운영된다.

고품질 포스터 가능한 GP 시리즈 공개

캐논코리아는 11월 17일 고부가가치 그래픽 출력에 최적화된 대형 프린터 GP 시리즈를 12월 출시 예정이라고 밝혔다. GP-540/520은 수성안료 대형 잉크젯프린터로서 세계 최초로 형광 잉크와 신개발 특별 색상 잉크를 탑재해 밝고 부드러운 색을 재현할 수 있다. 특히, 「PANTONE™」 색상표의 인증을 취득했으며, 세계 최초로 「PANTONE-calibrated」 인증도 따냈다. 또한, 인쇄나 디자인 등에 폭넓은 용도로 사용되는 색상표 「PANTONE FORMULA GUIDE Solid Coated」에 대해서 99%의 커버율을 달성했다.

한국후지필름

롯데몰 수지점에 「더셀피룸」 2호점 오픈

한국후지필름은 11월 10일 롯데몰 수지점에 셀프 포토스튜디오 「더셀피룸」 2호점을 오픈했다. 「더셀피룸」은 셀프 인물 사진을 위한 최적의 빛과 거리 등을 모두 고려해 설계된 독립 공간과 인물 사진 전문 포토그래퍼의 프리미엄 촬영 서비스를 제공하는 셀프 포토 스튜디오다. 지난 8월 롯데백화점 동탄 1호점에 이어 오픈한 2호점에서는 기존의 「더 셀피 스위트」를 실속 있게 이용할 수 있는 「더 셀피 스위트 주니어」를 11월 24일까지 운영했다.

석유화학·건설 PETROCHEMICAL·CONSTRUCTION

롯데케미칼

2021년 세계일류상품 6종 선정

롯데케미칼은 11월 21일 제품 6종이 「2021년도 세계일류상품」에 선정됐다고 밝혔다. 세계일류상품은 산업통상자원부가 주관하고 KOTRA(대한무역투자진흥공사)가 운영하는 공식 인증제도로서, 「현재 세계일류상품」과 「차세대 세계일류상품」으로 나뉜다. 이번에 선정된 롯데케미칼 제품은 PC계 감수제용 폴리에틸렌글리콜, CPE용 베이스파우더 HDPE, 의료 포장용 PP제품, 폴리프로필렌 열접착수지, 자동차용 ASA 수지, 난연 ABS 수지 등 총 6종으로, 롯데케미칼은 이로써 총 15종의 세계일류상품을 보유하게 됐다.

롯데엠시시

여가친화기업 인증 달성

롯데엠시시는 11월 22일 코로나19 상황에서도 근로환경을 개선하고, 근로자들의 여가를 보장하며, 삶의 질을 높이기 위해 복리후생을 제공하는 등 다방면의 여가친화경영 노력을 인정받아, 문화체육관광부로부터 여가친화제도를 모범적으로 운영하는 여가친화기업으로 선정됐다.

롯데정밀화학

차량용 요소 1만 9,000톤 확보

롯데정밀화학은 11월 11일 국내 요소수 이슈 해결을 위해 베트남, 사우디, 일본 등 다양한 국가에서 차량용 요소 1만 9,000톤을 확보했다. 이는 요소수 5만 8,000톤을 생산할 수 있는 수준으로 국내 차량용 요소수 수요의 2~3개월 분에 해당하는 물량이다. 특히, 이번 물량 확보는 신동빈 회장님의 글로벌 네트워킹 지원 덕분에 가능했다.

롯데건설

한국 콘크리트학회 작품상 3년 연속 수상

롯데건설은 11월 4일 한국콘크리트학회가 개최한 2021년 가을 학술대회에서 「롯데인재개발원 오산캠퍼스」의 시공 우수성을 인정받아 3년 연속 작품상을 수상했다. 이번 작품상은 2019년 인천항 신국제여객터미널, 2020년 세종 레이캐슬 클럽하우스에 이은 수상으로서, 업계 최초로 작품상을 3년 연속 수상해 기술력과 작품성을 모두 인정받았다는 데 의의가 있다.

연구·지원 WELFARE·R&D

롯데중앙연구소

잇몸 건강 소재 연구 위한 업무협약 체결

롯데중앙연구소는 11월 23일 「잇몸 건강에 도움을 주는 소재 및 제품 연구 개발」을 목적으로 충·치예방연구회 및 휴림황칠과 업무협약을 체결했다. 이날 협약을 체결한 세 주체는 상호 유기적인 업무협조를 통해 잇몸 건강 소재 및 제품 연구개발 분야에서 점진적 파트너십을 통한 시너지 효과를 극대화하기로 상호 협의했다. 이를 위해 협력 체계를 구축해 잇몸 건강 소재 개발 및 개별 인정 등록, 잇몸 건강 소재 활용 제품 개발 등 기타 상호발전을 위해 필요한 업무 및 사업 협력 등을 적극 지원하기로 협의했다.

롯데장학재단

제4회 롯데출판문화대상 시상식 진행

롯데장학재단은 11월 30일 총 상금 2억 500만 원 규모의 제4회 롯데출판문화대상 시상식을 개최했다. 제4회 롯데출판문화대상에서는 명정구 글, 조광현 그림의 「한반도 바닷물고기 세밀화 대도감」이 대상의 영예를 안았다. 그 외에도 곽충구의 「두만강 유역의 조선어 방언사전」, 박철수의 「한국주택 유전자」 외 5종의 우수한 도서들이 본상을 수상했다.

롯데의료재단

박진노 병원장, 성남 시장 표창 수상

롯데의료재단 보바스기념병원은 11월 2일 박진노 병원장이 의료관광산업발전을 위해 기여한 공로를 인정받아 성남 시장 표창을 받았다고 밝혔다. 보바스기념병원의 이번 표창 수상은 성남시에서 진행하고 있는 「성남국제의료관광 컨벤션」 사업에 적극적으로 참여해 국내 재활치료 역량을 국제적으로 알리는 데 크게 기여한 데 따른 것이다.

2021 DECEMBER

NEWS

ESG

롯데제과

카스타드, 종이 완충재로 변경



롯데제과는 11월 3일 카스타드 등에 사용되는 플라스틱 완충재를 전량 종이 재질로 변경했다. 롯데제과는 지난 4월 제품에 쓰이는 완충재 등 플라스틱 제거 및 변경 계획을 발표하고 이를 위해 30여억 원의 설비 투자비용을 지불했다. 이후 약 6개월에 걸쳐 수백 번의 실험을 통해 카스타드와 엄마손파이, 칸쵸에 적용하기에 가장 이상적인 형태의 포장 방법을 개발했다. 이번에 종이 재질을 적용한 대용량 카스타드는 2층 구조로 겹쳐 있던 낱봉을 펼쳐서 납작한 1층 구조로 변경, 각각의 접촉면을 줄여 압력을 분산시켰다. 또한, 두 줄로 된 길쭉한 종이 재질의 완충재를 사용하고 칸막이를 없애 낭비를 줄였다.

9번째 「롯데제과 스위트홈」 완공



롯데제과는 11월 5일 빼빼로데이를 앞두고 지역아동센터 「롯데제과 스위트홈 9호점」 개관식을 진행했다. 「스위트홈 9호점」은 297.5㎡(약 90평) 규모의 2층 건물로 부산광역시 사하구 감내동(감천문화마을)에 건립됐다. 「롯데제과 스위트홈」은 롯데제과와 국제구호개발NGO 세이브더칠드런의 협업으로 추진되고 빼빼로 수익금으로 건립되는 사회공헌활동으로, 빼빼로로 받은 사랑을 다시 나누자는 취지에서 매년 시행되고 있다.

롯데푸드

공장에너지관리시스템 MOU 체결



롯데푸드는 11월 8일 고등기술연구원, 롯데정보통신과 공장에너지관리시스템 도입에 관한 업무협약을 맺었다고 밝혔다. 롯데푸드가 국내 식품 대기업 최초로 도입하는 공장에너지관리시스템(FEMS)은 대규모 공장 설비의 생산수요에 적합하도록 에너지 사용과 비용을 최적화하는 ICT 융합 솔루션이다. 첨단 ICT 기술을 활용해 설비의 에너지 수요를 예측하고, 이에 적합한 에너지를 공급해 에너지 사용량 및 비용을 절감할 수 있다.

롯데GRS

「주니어보드」 버거 기부 봉사활동



롯데GRS는 11월 16일 사내 기업문화 혁신 과제 도출 및 실행을 위해 MZ 세대로 구성된 기업문화TFT 조직인 「주니어보드」가 햄버거를 직접 제조하는 기부 봉사활동을 진행했다고 밝혔다. 이날 차우철 대표이사는 롯데리아 화정점에 직접 방문해 햄버거 조리부터 포장까지 전 과정에 「주니어보드」 직원들과 함께 참여했으며, 이날 조리한 햄버거 세트와 방역 물품 마스크 6,000매를 경기도 고양시에 위치한 사단법인 일산 홀트아동복지타운에 전달했다.

롯데유통사업본부

개인물품 무료나눔 이벤트 진행



롯데유통사업본부는 11월 17일 ESG에 대한 전 직원 인식 제고 및 활동 활성화를 위해 무료나눔 이벤트를 진행했다. 이를 위해 사전에 본사 직원들을 대상으로 개인물품을 기증 받았는데, 특히 이번 이벤트에는 대표이사도 동참해 직접 사용하던 만년필과 시계를 기증했고 직원들은 생활 속에서 유용하게 사용할 수 있는 믹서기, 스탠드 등의 물품을 나눔했다. 전 사원이 사용하는 ESG 자체 어플을 통해 정해진 시간에 게시하여 선착순 댓글 방식으로 진행된 이번 이벤트는 직원들의 뜨거운 관심과 참여로 성황리에 종료됐다.

롯데슈퍼

친환경 전기 자동차 운영

롯데슈퍼는 11월 10일 최근 착한 소비에 대한 관심과 친환경 제품을 선호하는 트렌드가 지속됨에 따라, 수도권 일부 점포에서 친환경 전기 자동차 75대를 배송용 차량으로 도입해 운영 중이라고 밝혔다. 초소형 크기의 전기차는 도심 아파트 내 좁은 골목을 통과하기에 용이해, 일반 차량을 이용했을 때보다 30%가량 빨리 배송할 수 있는 장점이 있다. 롯데슈퍼는 이번 전기차 도입으로 연간 온라인 배송 차량에 소비하던 약 100만 리터의 휘발유를 줄여 환경 보호에도 기여할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

코리아세븐

제3회 「세븐히어로」 시상식 진행



세븐일레븐은 11월 16일 우리 주변의 숨은 영웅 3인을 「세븐히어로」로 선정하고 세븐히어로상을 수여했다. 「세븐히어로」는 우리 주변에서 다양한 선행을 실천한 세븐일레븐 가족들의 사례를 발굴해 포상하는 활동이다. 최종 선정된 「세븐히어로」 3인은 지역 복지시설에서 22년째 봉사활동을 이어오고 있는 경영주, 10여 년 동안 지역 자율방범대원으로 활동하며 지역사회 안전에 기여하고 있는 경영주, 해군 장병들과 지역 복지시설 등에 꾸준히 물품 기부를 펼치고 있는 경영주로 구성됐다. 특별상에는 재난재해 현장에서 국민의 생명과 안전을 지키는 「희망브리지 전국재해구호협회」가 선정됐다.

롯데하이마트

「협력사 ESG 지원사업 현장 컨설팅」 진행



롯데하이마트는 11월 15일 중부물류센터의 서비스 파트너사인 중부하이서비스, 강남에스씨로지스, 에이치엠 중부로지스를 대상으로 현장 실사 및 개선 컨설팅을 진행했다. 이번 컨설팅은 올해 6월 동반성장위원회와 체결한 「협력사 ESG 지원사업 MOU」의 일환으로서, 사전 교육 및 자가진단을 마친 29개 중소 파트너사를 대상으로 진행됐다. 롯데하이마트는 안전, 환경, 인사, 노무 분야에 대한 현장 실사 및 개선 컨설팅을 통해 중소 파트너사의 ESG 역량 향상을 지원할 예정이다.

롯데멤버스

점자책 누적 2만 2,000여 권 기부

롯데멤버스는 11월 1일 포인트 퍼블리셔 캠페인을 통해 시각장아애동을 위한 점자책 누적 2만 2,000여 권(5억 8,000만 원 상당)을 기부했다고 밝혔다. 포인트 퍼블리셔 캠페인은 엘포인트 회원이 기부한 포인트를 모아 시각장애 학생들에게 필요한 점자도서를 제작 · 기부하는 캠페인으로, 2013년에 시작됐다. 올해는 코로나19 사태로 학교에 가지 못하는 시각장애 학생들이 많아진 것을 고려해 마음성장 그림책 시리즈, 점자 라벨동화 등이 중점적으로 제작됐다. 올해 전달된 책 1,280권은 전국 14개 시각장애특수학교 및 점자도서관, 시각장애 학생 570명의 가정에 배부될 예정이다.

롯데면세점

국내 업계 최초 태양광 발전 설비 도입

롯데면세점은 11월 18일 인천 영종도 소재 제1통합물류센터에 태양광 발전 설비를 준공하고 본격적인 가동에 들어갔다. 물류센터에 태양광 설비를 설치한 것은 롯데면세점이 국내 업계 최초다. 롯데면세점은 올해 9월 착공 이후 11월 초까지 약 2달간의 태양광 설비 공사를 끝마치고, 이후 한국전기안전공사에서 실시하는 사용전검사를 최종 통과한 뒤 가동을 시작했다. 공간 효율성을 고려해 유휴공간이었던 1만 3,223㎡(약 4,000평) 면적의 물류

센터 옥상에 총 2,240장의 태양광 모듈을 설치했다. 이는 축구장 2개를 합친 규모이며, 연간 발전용량은 1,371mW로 약 570가구가 1년간 사용할 수 있는 전력량이다. 롯데면세점은 이를 통해 제1통합물류센터 전기소비량의 약 67%를 태양광 에너지로 대체할 예정이며, 연간 약 2억 원의 비용 절감과 630톤의 탄소 배출 저감 효과를 얻을 것으로 예상하고 있다.

롯데월드

「친환경 미니백」 2차 크라우드 펀딩 진행

롯데월드는 11월 15일 자원 선순환을 통해 녹색 가치를 창출하는 친환경 캠페인 「그린월드(Green World)」의 일환으로 두 번째 업사이클링 상품 「친환경 미니백」을 선보였다. 이번 미니백도 첫 번째와 마찬가지로 봄 시즌 테마파크의 가로등 배너 장식을 활용해 제작됐다. 플라스틱 합성수지 재질에 유성 잉크로 출력돼 매립해도 썩지 않고 폐기 과정에서 환경오염을 야기하는 현수막 폐기물을 재활용해 더욱 의미가 깊다. 네이버 해피빈 크라우드 펀딩을 통해 진행됐으며, 수익금은 전액 환경보호기금으로 적립될 예정이다.

롯데물산

「사랑의 김장 나누기」 행사 진행



롯데물산은 11월 10일 송파구청과 함께 송파구 새마을부녀회 주관으로 서울놀이마당에서 「사랑의 김장 나누기」 행사를 진행했다. 이 행사는 롯데물산이 2015년부터 7년째 매년 이어오고 있는 것으로, 이날 행사에는 임직원 20명을 포함해 송파구 관내 봉사자 100여 명이 참석했다. 특히, 올해는 대표이사와 신입사원이 함께 참여해 MZ 세대 눈높이에 맞춰 상생과 협력의 가치를 공유했다. 임직원들과 봉사자들이 이날 담근 김장 김치 1,500포기는 송파구 관내 홀몸 어르신, 한부모가정, 소년소녀 가장 등 500가구에 전달됐다.

롯데정보통신

「사랑의 타일」 벽화 설치



롯데정보통신은 11월 1일 금천구 소재 오예스 지역아동센터에 샤롯데봉사단 임직원 및 가족들이 만든 타일 총 256개를 활용해 벽화 설치를 완료했다고 밝혔다. 약 100여 명의 롯데정보통신 임직원 및 가족은 지난 8월부터 10일간에 걸쳐 밑 그리기, 채색 등 타일 제작 밑작업을 비대면 환경에서 진행했다. 이렇게 완성된 「사랑의 타일」은 이날 예스 지역아동센터 옆에 위치한 담벼락에 설치돼 노후화된 골목길을 따스한 느낌이 가득한 공간으로 탈바꿈시켰다.

롯데자이언츠

선수단 실착 유니폼 자선 경매 진행



롯데자이언츠는 11월 21일 이웃사랑을 실천하고 지역 사회에 공헌하고자, 선수단이 실제로 착용한 60여 벌의 유니폼을 활용해 자선 경매를 진행했다고 밝혔다. 구단 공식 「통합 모바일 앱」을 통해 진행된 이번 경매에서 낙찰된 상품은 12월 2일과 4일 두 차례에 나눠 발송됐으며, 수익금은 초록우산어린이재단과 연계된 지정 복지관에 전달돼 소외계층 아동의 생활용품 지원에 쓰일 예정이다.

롯데글로벌로지스

친환경 캠페인 「고고챌린지」 참여



롯데글로벌로지스는 11월 5일 환경부 주관 친환경 릴레이 캠페인 「고고챌린지」에 참여했다고 밝혔다. 박찬복 대표는 사내에서 임직원들과 함께 종이컵 대신 텀블러를 적극 이용하며 일회용품 사용 줄이기에 앞장서고 있다. 또한, 롯데글로벌로지스는 환경부와 함께 지난 5월에 2030년까지 보유 중인 모든 차량을 친환경 차량으로 100% 전환하는 「K-EV100」 캠페인에 동참했으며 6월에는 화물차의 미세먼지 및 배출가스 저감을 위해 「화물차 미세먼지 저감 업무협약」을 체결한 바 있다. 박찬복 대표는 다음 주자로 정준호 롯데백화점 대표를 지목했다.

「전기화물차 충전 사업」 협력 MOU 체결



롯데글로벌로지스는 11월 18일 LS 일렉트릭과 「전기화물차 충전 사업」 협력에 관한 업무협약(MOU)을 체결했다. 이번 협약은 롯데글로벌로지스와 LS일렉트릭이 상호 협력을 통해 「물류 특화 전기화물차 충전 사업」을 실현하기 위해 맺은 것이다. 양사는 전기화물차 충전 인프라 및 시스템 구축, 물류거점 특화 충전 사업 협력, 급속 충전을 위한 안정적 전력 및 에너지 효율 관리, 전기차 전환에 따른 물류 운영 프로세스 고도화 등 전기화물차 충전 사업과 관련한 분야에서 적극적으로 협력하기로 합의했다.

롯데컬처웍스

메타버스 활용 영화제작캠프 진행



롯데컬처웍스는 12월 18일 전국 청소년들을 대상으로 메타버스 플랫폼 「게더타운」을 활용한 영화제작캠프를 진행한다. 이번 행사는 기존의 비대면 수업보다 높은 참여도를 이끌어내고, 코로나19로 인해 그간 교육 혜택을 받지 못했던 학생들에게 기회를 제공하는 사회공헌활동으로 규모를 확대해서 진행된다. 「게더타운」의 가상 공간에는 롯데시네마 영화관 홀, 상영관, 홍보관 등이 구현되며, 영화제작캠프에 맞춘 교실과 각종 공간이 구획되고, 영화제작캠프는 학생들이 영화를 직접 기획, 촬영, 편집해 「게더타운」 내 상영관에서 온라인 상영회를 개최하는 행사로 진행된다. 행사 종료 후에는 롯데시네마 고객 대상으로 「게더타운」을 오픈해, 롯데컬처웍스의 다양한 사업활동을 소개하는 홍보 채널로 운영할 예정이다.

롯데정밀화학

「행복한 러브하우스」 진행



롯데정밀화학은 11월 20일 저소득 가정 아동의 주거 환경 개선활동인 「행복한 러브하우스」를 진행했다. 롯데정밀화학이 2015년부터 시행하고 있는 이 프로그램은 임직원 봉사자가 직접 노후 가구 철거부터 도배, 페인트칠, 새 가구 설치 등 주거 환경 개선을 위한 모든 활동을 수행하는 활동이다. 이번 활동은 40년이 다 돼 가는 노후된 주거공간에서 조부모와 함께 살고 있는 어린 형제가 보다 안전하고 편리하게 생활할 수 있도록 가구 교체 및 집 내부 수리 활동으로 진행됐다.

롯데건설

폐기자재 재활용을 위한 업무협약 체결



롯데건설은 11월 9일 공사 종료 현장에서 폐기되는 자재를 재활용할 수 있도록 토보스와 「폐기처리 잉여자재 재활용 업무협약」을 체결했다. 현장에서 더 이상 사용하지 않는 잉여자재는 대부분 폐기 처리되는데, 이번 업무협약을 통해 롯데건설에서 발생하는 소량의 자재는 토보스의 건자재 직거래 판매 플랫폼 잉어마켓 앱을 통해 재판매되거나, 취약 계층 환경개선 사업에 무료로 기부된다. 판매 수익은 양사가 배분할 예정이며, 롯데건설은 이를 사회공헌 기금으로 적립해 어려운 이웃을 돕는 데 활용할 예정이다.

롯데중앙연구소

냠냠연구소 CSR 진행

롯데중앙연구소는 11월 4일 「스위트홈」의 개소식에 맞춰 우리누리지역아동센터 등록 아동들을 대상으로 놀이과자 만들기 사회공헌활동을 비대면으로 진행했다. 이번 활동은 롯데중앙연구소 사내벤처 사업으로 시작된 「냠냠연구소」에서 진행됐으며, 아이들은 온라인 쌍방향 클래스를 통해 일일 식품 연구원 체험을 통해 과자로 창의적인 작품을 만들 수 있는 기회를 가졌다. 한편, 코로나19 상황에 최적화된 「냠냠연구소」는 어린이 대상의 놀이과자 키트와 클래스를 통해 식품을 활용한 창의적인 놀이활동으로 어린이들의 호기심을 자극하고, 나만의 간식을 직접 만들어 보는 체험을 제공한다.

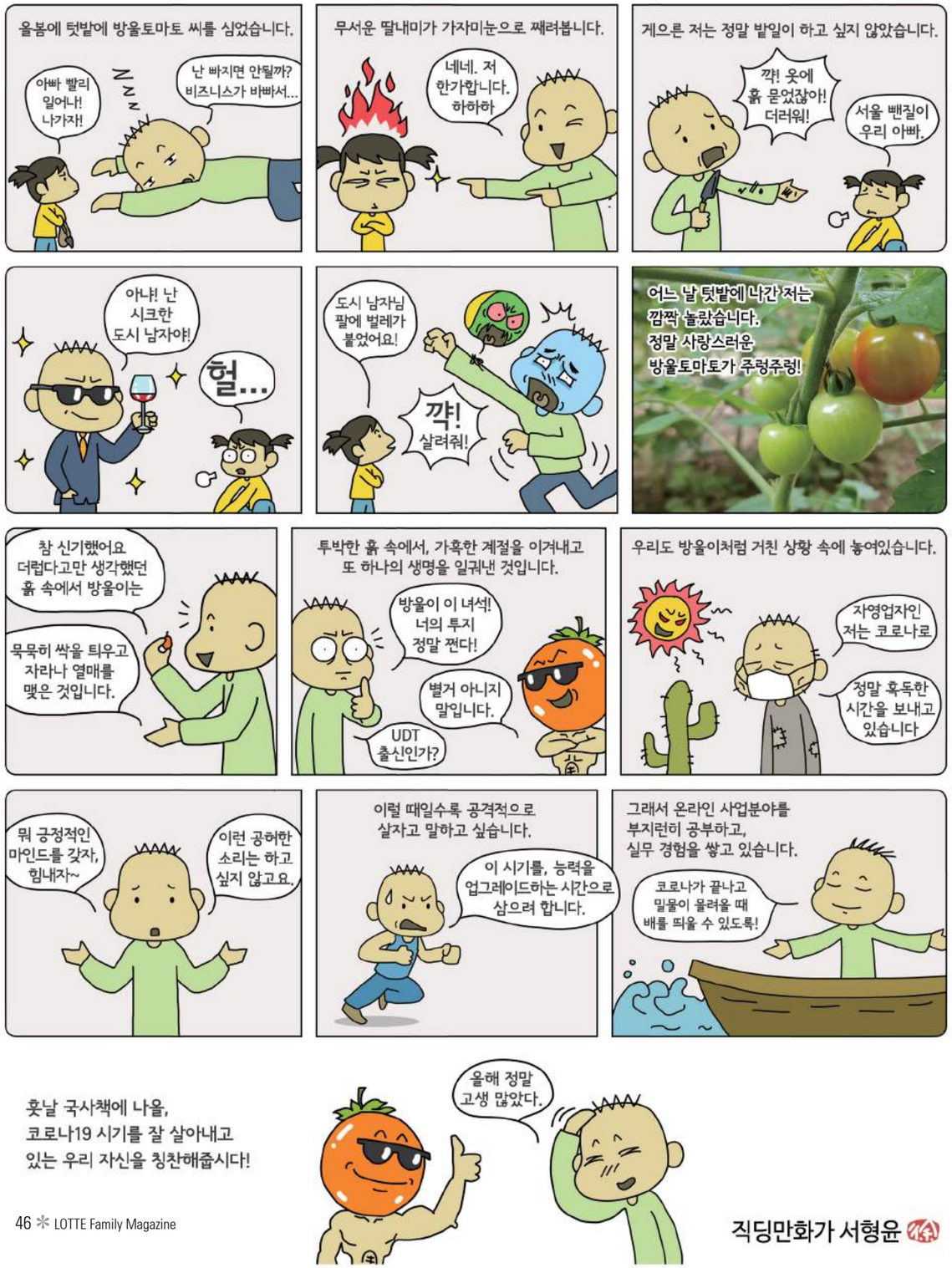
롯데지주

슈퍼블루 마라톤 버추얼런 개최



롯데는 11월 24일부터 30일까지 스페셜올림픽코리아와 함께 「2021 슈퍼블루 마라톤 버추얼런」을 개최했다. 슈퍼블루 마라톤은 롯데와 스페셜올림픽코리아가 지난 2014년부터 함께 진행하고 있는 슈퍼블루 캠페인의 일환으로, 장애인과 비장애인이 장애인의 희망과 자립을 상징하는 파란색 운동화끈을 묶고 함께 달리는 행사다. 올해는 코로나19 상황을 감안해 비대면 「버추얼런」으로 진행됐다.

서대리의 유기농 카툰



직딩만화가 서형윤

사보 「롯데」 이벤트 공고



안녕하세요.
사보 「롯데」 편집실입니다.

사보 「롯데」에서는
故 象殿 신격호 롯데그룹 창업주 회고록 발간을 기념해
독후감 공모전을 진행합니다.

- **대　　상:** 롯데 사우라면 누구나 참여 가능합니다.
- **주　　제:** 창업주님의 경영철학에서 배우는 롯데를 새롭고 이롭게 만드는 방안 外
- **접 수 처:** lottesabo@naver.com 이메일 접수
- **접수 마감:** 2022년 1월 19일 (수) 17시까지

많은 참여 바랍니다.
참여해 주신 분께는 추첨을 통해
시그니엘 서울 「STAY」 식사 이용권을 선물로 드립니다.
감사합니다.

사보기자

FOODS (식품)

롯데제과
박종민(홍보팀)

롯데칠성음료
윤민우(홍보팀)
김흥수(홍보팀)

롯데푸드
신지훈(홍보팀)

롯데GRS
오택용(커뮤니케이션담당)

롯데네슬레코리아
오윤주(인사부)

롯데유통사업본부
이수지(교육문화담당)

RETAIL (유통)

롯데백화점
임지은(홍보1팀)

롯데마트
박세은(홍보1팀)

롯데슈퍼
박세은(홍보1팀)

롯데ON
조아현(홍보기획팀)

코리아세븐
최하나(홍보팀)

롯데홈쇼핑
서진아(홍보팀)

롯데하이마트
오연경(동반성장셀)

롯데멤버스
정은영(전략기획팀)

TOURISM·SERVICE (관광 · 서비스)

롯데호텔
심루디아(커뮤니케이션팀)

롯데리조트
유다솔(전략기획팀)

롯데면세점
이재경(홍보담당)

롯데월드
함동현(커뮤니케이션팀)

부산롯데호텔
진수정(마케팅담당)

롯데물산
고 운(홍보팀)

롯데제이티비
김나형(영업전략팀)

롯데상사
장다감(경영지원팀)

롯데정보통신
이채원(홍보팀)

대홍기획
신지원(PR셀)

롯데자이언츠
이재현(홍보팀)

롯데렌탈
유호성(IR팀)

롯데글로벌로지스
김지현(커뮤니케이션팀)

롯데컬처웍스
박기웅(홍보팀)

캐논코리아
허석재(마케팅부문)

한국후지필름
정수웅(광고판촉팀)

PETROCHEMICAL·CONSTRUCTION (석유화학 · 건설)

롯데케미칼
노재홍(커뮤니케이션팀)

롯데정밀화학
김경민(일반지원팀)

롯데건설
이수연(홍보팀)

롯데CM사업본부
임형재(경영지원팀)

롯데알미늄
박혜진(기획팀)

롯데엠시시
윤수민(HR팀)

FINANCE (금융)

롯데캐피탈
이진우(경영혁신팀)

WELFARE·R&D (복지 · 연구)

롯데중앙연구소
김태완(연구지원팀)

롯데인재개발원
장보근(기획팀)

롯데미래전략연구소
이소라(지원담당)

롯데문화재단
김기해(사업기획파트)

롯데재단
김창희(장학·복지)/김충훈(삼동)

롯데의료재단
김경문(커뮤니케이션팀)

11월호 정답

① 100주년 ② 김영원 ③ 조은화

2021년 11월호 당첨자

롯데월드 어드벤처 종합이용권(1인 2매)
롯데렌탈 측정기팀 **유영주**
롯데지주 재무2팀 **김상운**

롯데렌터카 1일 이용권
롯데케미칼 커뮤니케이션팀 **김원범**

롯데백화점 상품권(3만 원권)
롯데멤버스 DT운영팀 **김광환**
롯데컬처웍스 김해부원관 **김윤정**

롯데푸드 로스팜 선물세트
롯데건설 부산항북항연결교량 현장 **마한별**
롯데하이마트 동두천점 **양진혜**

롯데시네마 영화 관람권(1인 2매)
캐논코리아 IT지원팀 **곽민지**
롯데렌탈 인재개발팀 **유 현**
롯데하이마트 신정네거리점 **김지민**

롯데리아 버거 상품권(1인 4매)
롯데푸드 육가공 광주지점 **임미선**
롯데케미칼 의왕사업장 **김수민**

엔제리너스 상품권(1인 4매)
롯데제과 품질경영팀 품질공정 담당 **유한솔**
롯데슈퍼 G은평점 **안은숙**

편집후기

438호부터 548호를 펴내기까지
소중했던 지난 110개월.
14명의 디자이너, 4명의 교정실장님, 계열사 사보기자
75년부터 46년간 사보 「롯데」를 엮어오신
편집실 선배님들, 동료, 후배
존경의 마음을 전합니다.
새로운 사보 「롯데」도 많이 기대해 주십시오.
감사합니다.

김민진: minjinkim@lotte.net

10개월간 매월의 시작이자 마침표가
되어줬던 사보 롯데 감사합니다.
변화는 있어도 변함은 없기를.

정유진: yj_jung@lotte.net

자랑하고 싶은 우리 부서나 직장 동료,
올리고 싶은 글 등 어떠한 주제나 형식에
상관없이 사보 「롯데」에 하고 싶은 말들을
lottesabo@naver.com으로 보내주세요.
의견이 채택되신 분께는 소정의 선물을 드립니다.
사보 「롯데」는 항상 문을 열어 놓고 여러분을
기다리겠습니다.