

롯데

www.lotte.co.kr



September
2019 09



02

04

12

18



20

24

30

32

클로즈업	02
포커스 롯데자산개발, 「롯데몰 수지」 오픈	04
기획 함께 가는 친구, 롯데 @_롯데케미칼	08
롯데 뉴 트렌드 세븐일레븐 푸드드림	12
사보 이벤트 2019 여름 휴가 사진 공모전	14
현장 스케치 롯데하이마트 「Hi 과학콘서트」	18
특집 베트남에서만 만날 수 있는 「롯데」	20
꼭 가보세요 롯데월드 어드벤처 「호러 할로윈 The Invitation」	24
정보마당 상황별 주류와 메뉴 추천	26
롯데 건강 이야기 ⑨ 유착성 건관절염	28
롯데 감성 여행 「속초」	30
시네마 프리뷰 「타짜: 원 아이드 잭」	32



Cover Story

물류혁신을 선도하는 롯데글로벌로지스

전 세계를 연결함으로써 풍요로운 삶에 기여하고 있는 롯데글로벌로지스. 롯데글로벌로지스 택배영업2팀 **김동현** 대리를 비롯한 롯데글로벌로지스 임직원들은 택배, 육상운송, 3자물류, 항만하역, 국제물류 등 종합물류 서비스를 고객에게 최적의 조건으로 제공해 지구가 작아지는 물류혁신을 구현하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

社報 「롯데」 月刊 521호(사내보)
2019년 9월호
제51권 9호
2019년 9월 5일 발행

디자인
designpage 02,324,9422

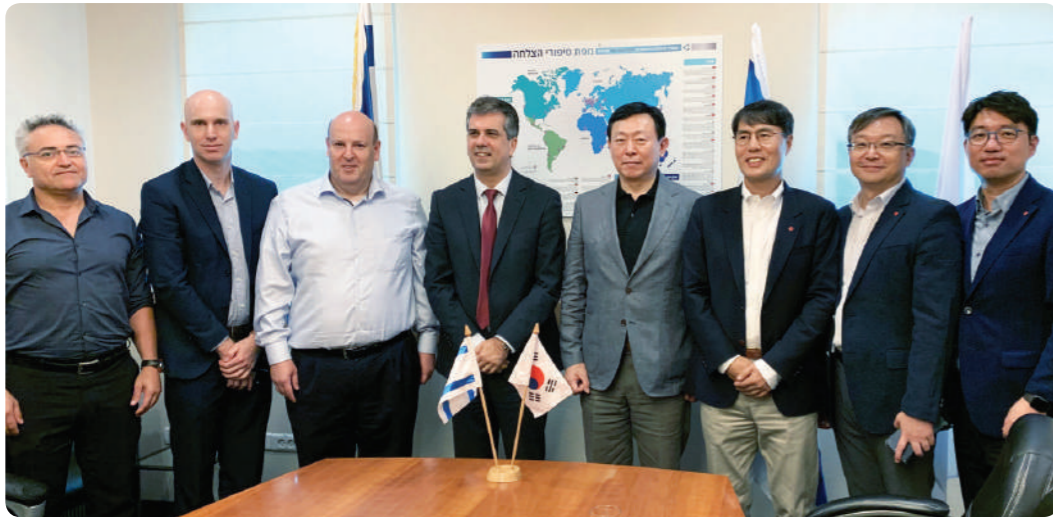
인쇄
태웅씨엔피

재판
스토리19

발행 및 편집
롯데지주(주) 커뮤니케이션실 홍보팀
서울시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 17층
(Tel: 750.7037 Fax: 779.1081)

뉴스 업데이트	34
나눔 경영 뉴스 + 동반 성장 뉴스	42
서대리의 유기농 카툰	46
퀴즈 팡팡! 경품 팡팡!	47
편집후기 및 주재기자	48
사랑을 나누세요	49

신동빈 회장, 이스라엘 경제산업부 장관 면담



신동빈 회장은 8월 11일(현지시각) 엘리 코헨(Eli Cohen) 이스라엘 경제산업부 장관을 만나 이스라엘의 첨단기술 기반 기업 및 스타트업에 대한 투자 방안을 논의했다. 또한, 한-이스라엘 FTA 체결을 앞두고 양국 간 경제 교류 활성화에 대한 의견을 나눴다. 국가적 차원에서 스타트업 및 하이테크 산업을 성장동력으로 육성해 온 이스라엘은 적은 인구와 군사적 긴장상황이라는 조건 속에서도 글로벌 상위권의 과학·기술 경쟁력을 갖춘 스타트업 강국으로 평가 받고 있다. 그룹의 미래성장동력 발굴을 위해 이스라엘을 방문한 신동빈 회장은 정부 관계자들과의 미팅에 이어 이스라엘의 대표적인 스타트업과 신기술 업체, 연구소 등을 잇달아 방문하며 롯데와의 시너지 창출 및 벤치마킹 방안을 모색했다.

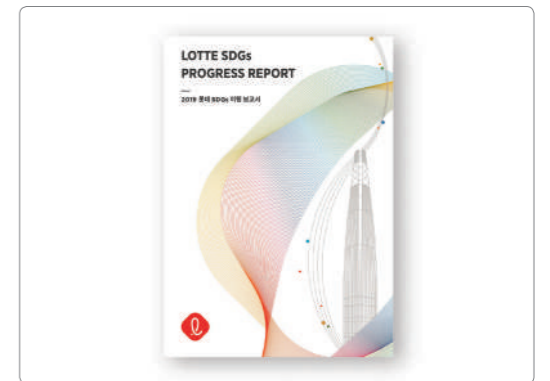
롯데, mom편한 꿈다락 「꿈이룸 문화체험」 개최

롯데는 8월 14일 지난 2년간 「mom편한 꿈다락」 사업을 통해 지원해 온 지역아동센터 40개소의 어린이들을 대상으로 문화체험의 날을 마련, 총 800명의 어린이들을 잠실 롯데월드타워에 초청했다. 이날 여름방학을 맞아 전국 각지에서 롯데월드타워를 방문한 어린이들은 롯데콘서트홀에서 「꿈이룸 콘서트」를 관람하고, 롯데뮤지엄에서 전시 중인 「제임스 진 전시」를 관람했다. 또한, 서울스카이에 올라 서울을 한눈에 내려다보는 등 롯데월드타워의 다양한 시설을 즐기며 특별한 하루를 보냈다.



롯데, 국내 그룹사 최초로 지속가능발전목표(SDGs) 이행 보고서 발간

롯데는 8월 28일 사회적 가치 실현을 글로벌 기준으로 관리하기 위해 국내 그룹사 최초로 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals) 이행 보고서를 발간했다. 지속가능발전목표(SDGs)는 2016년부터 2030년까지 시행되는 유엔과 국제사회의 최대 공동목표로 빈곤, 질병, 교육, 성평등, 기후변화, 환경오염 등 인간 중심 가치 지향을 최우선으로 하고 있다. 이번 보고서에는 「여성아동, 환경, 상생」을 주제로 15개 그룹사가 추진해 온 50여 개의 사회적 가치 창출활동 내용을 담았다.



용인을 몰링 시티 (Malling City)로 만든다

「롯데몰 수지」 *open*

롯데자산개발은 지난달 30일 경기도 용인시 수지구 성북동에 연면적 약 14만 6,000여㎡(4만 4,000여 평) 규모로 「롯데몰 수지」를 오픈했다. 「롯데몰 김포공항」, 「롯데몰 수원」, 「롯데몰 은평」에 이은 롯데몰 4호점으로, 지난 2016년 12월 오픈한 「롯데몰 은평」 이후 약 2년 9개월 만의 신규 점포다. 이로써 롯데자산개발은 「롯데월드몰」을 비롯해 롯데몰 4개점과 롯데피트니스 2개점(동대문점, 산본점) 등 총 7개 점포를 운영하게 됐다.



「롯데몰 수지」에 방문한 신동빈 회장



아이스링크

「롯데몰 수지」는 지하1층~지상5층에 걸쳐 쇼핑몰, 마트, 시네마 등으로 구성돼 있으며 주차장은 지하6층부터 지하2층까지 약 1,700여 대를 수용할 수 있는 규모다. 총 2,000여 명의 상주 인원이 근무하며 쇼핑, 외식, 문화, 교육, 스포츠뿐 아니라 각종 편의·민원 서비스 시설까지 한데 모아 놓아 거대한 도시를 방불케 한다. 쇼핑몰은 지하1층부터 지상4층까지 영업면적 약 3만 5,000여㎡(1만 1,000여 평) 규모로 총 200여 개 브랜드가 입점했다.

영유아부터 청소년까지 어린이 고객 세분화

「롯데몰 수지」는 어린이 고객을 영유아부터 청소년까지 세분화해 몰링테인먼트(Malling+Entertainment) 콘텐츠를 강화했다. 먼저 복합쇼핑몰에 최초로 생긴 아이스링크장은 정식 아이스링크에 비해 길이가 짧은 하프 링크(30m × 20m)여서 유치부 및 초등부 저학년이 효과적으로 감습할 수 있도록 구성됐다. 암벽등반, 로프 클라이밍부터 유격코스, 바운스링까지 갖춘 스포츠 파크 「챔피언 더블랙벨트(Champion The Black Belt, 4층)」도 선보였다. 활동적인 어린이부터 청소년까지 도전정신을 시험해 볼 수 있는 레저·액티비티 명소다.

엄마와 아이가 함께 즐길 수 있는 아동 친화 공간도 매력적이다. 3층에 위치한 모험·탐험형 키즈파크인 「타이니 키즈파크」에는 인터랙티브 아트·시그니처놀이 콘텐츠 공간, 다양한 신체놀이 콘텐츠 공간, 기초과학놀이 콘텐츠 공간 등이 마련돼 있으며, 영유아 무료 놀이터 「베이비 아일랜드」, 놀이체험형 키즈 아카데미 「짐보리」 등도 아이들에게 안전한 쉼터가 될 것으로 보인다.

쇼핑몰 전체가 DT(Digital Transformation), 4차 산업혁명 선도

높이 24m로 유통 공간에서는 최고 높이인 LED 전광판 「미디어타워」 또한 「롯데몰 수지」만의 자랑이다. 이색적인 인터랙티브 콘텐츠를 풍성하게 선보여 고객들에게 이색적인 볼거리를 선사한다.



스포츠 파크 「챔피언 더블랙벨트」

「롯데몰 수지」는 층별 디자인 콘셉트와 어우러진 AR(증강 현실)존도 구성했다. 고객들은 열대과일, 해적, 사파리, 40여 년 전 용인의 모습 등을 AR로 체험하며 디지털 모험을 즐길 수 있다. 또한, 테슬라 전기충전소 및 일반 전기차 총 16대를 수용하는 충전소를 설치했으며 카셰어링 서비스도 선보였다. 이 밖에 카카오톡을 통한 주차료 자동 결제로 무정차 출차 시스템을 구축하는 등 최첨단 ICT와 몰링 편의 서비스를 결합해 쇼핑물 곳곳에 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation) 체계를 구축했다.

전국 유명 맛집과 뉴트로 식당가 선보여

취향 저격 매장도 대거 선보였다. 4층의 「퍼플독 와인 플레이스」는 와인족들의 취향을 저격하는 와인 전문 카페다. 이곳에서는 와인 테이크아웃 서비스와 함께 정기적으로 와인 시음회도 진행할 예정이다. 와인뿐 아니라 디저트와 식사도 즐길 수 있으며, 혼술족을 고려한 1인 패키지도 제공한다.

지하 1층 「Food Avenue 23」에서는 전국 유명맛집이 한데 모여 테마별로 다양한 형태를 선보였다. 숫자 23은 주요 타깃인 2030세대와 롯데몰 수지가 위치한 수지구 성북동 23번지 일대를 동시에 의미한다. 서울 3대 함흥냉면 명소 중 하나로 이번에 분점 1호점을 선보이는 「명동함흥면옥」, 반세기 넘는 역사를 자랑하는 메밀국수 전문점 「송옥」, 김포에서 30년 이상 명성을 쌓아온 닭강정 맛집 「김순례닭강정」 등 전국 팔도 유명 먹거리를 집대성했다.

미디어에서나 접했던 옛 7080 거리를 재현해 옛거리 정취를 자아내는 4층 「수지식당가」에도 이채로운 맛집이 가득하다. 용인 지역 맛집으로 유명세를 얻은 냉면 전문점 「질보」, 미쉐린 가이드 서울의 「2019년 빙 구르망 레스토랑」에 선정된 칼국수·만두 전문점 「황생가칼국수」 등이 먹거리의 풍성함을 더한다.



LED 미디어타워



그린홀



아이디어스



수지식당가

다양한 명소가 다채롭게 입점

「롯데몰 수지」 3층에는 책과 라이프스타일 콘텐츠를 결합한 복합문화공간 「아크앤북」, 4층에는 레트로풍의 식품 편집숍 「숯-퍼마켓」, 스페셜티 커피와 음악을 동시에 즐길 수 있는 음악 쉼터 「대중음악박물관」 등 SNS 명소가 다채로이 입점했다.

글로벌 SPA 브랜드도 총집결했다. 「H&M」, 「COS」, 「자라」 등이 지하 1층과 지상 1층에 자리 잡았고, 200년 전통의 프랑스 명품 수제 비누 「랑팔라투르」 등도 트렌디한 몰고어(mall-goer)의 취향을 저격할 준비를 마쳤다.

지역상생으로 용인지역에 녹아들다

「롯데몰 수지」는 쇼핑물 안팎에서 다양한 형태로 지역상생을 향한 발걸음을 내딛을 계획이다. 먼저 쇼핑물 내에서 「찾아가는 경찰 민원 서비스」를 제공해 미아찾기와 일반 민원상담, 절도 및 추행 신고 등까지 모두 해결해주는 「쇼핑물 속 경찰서」를 2층에서 한 달간 시범 운영한다. 또한, 지역주민을 위해 3층의 「커뮤니티센터」 내 교육장을 노래 교실, 크리에이터 아카데미 등 지역 주민들의 배움 및 소통 장소로 활용할 계획이다.

아울러 지역 밀착형 MD 구성에도 세심하게 신경 썼다. 다른 곳에 갈 것 없이 「롯데몰 수지」에서 논스톱으로 모든 것을 해결하게 만들겠다는 구상이다. 이를 위해 부동산 중개업소, 세탁소, 네일숍 등 기본적인 생활밀착형 매장도 입점을 마쳤다. 「롯데몰 수지」는 오픈 이후에도 「CSV 전문 쇼핑물」로서 시민들에게 더욱 친근하게 다가갈 계획이다. ①

김민석_롯데자산개발 홍보팀 대리

I N T E R V I E W

차별화된 쇼핑물의 모습을 선보이겠습니다

그동안의 도전이 오픈으로 드디어 결실을 맺었습니다. 결실의 열매가 어떠한 맛인지 궁금함에 설레는 마음을 금할 수 없습니다. 「롯데몰 수지」는 롯데자산개발의 4번째 롯데몰이자 7번째 운영 점포입니다. 이전 점포들보다 더욱 발전된 모습을 보여주어야 한다는 책임감에 점포 운영의 A부터 Z까지 신경 쓰느라 여념이 없었지만 롯데마트, 롯데시네마, 롯데하이마트 등 롯데 계열사들과의 협업 그리고 지역사회와의 긴밀한 커뮤니케이션 등이 오픈 준비에 큰 힘이 돼주었습니다. 저를 비롯한 임직원들은 「롯데몰 수지」가 지역민들과 함께 만들어가는 쇼핑물이 되기를 희망합니다. 그분들의 목소리를 다양한 채널로 듣고, 실시간으로 피드백이 이뤄지는 공간을 만들겠습니다. 또한, 지역민들에게 먼저 다가가는 운영을 지향하겠습니다. 아울러 단발성 봉사활동이 아니라 지속성이 담보된 사회공헌활동을 꾸준히 수행해 나가겠습니다. 사우 여러분! 행복은 소중한 사람과 함께하는 순간의 합입니다. 가벼운 발걸음으로 「롯데몰 수지」에 놀러오세요.



문성복
롯데자산개발
롯데몰 수지 점장



롯데케미칼, 함께하는 미래를 그리는 기업이 되고자 노력하다



취약계층 주택용 소방시설 설치 지원 협약



스트레스 진단기 후원



「함께 가는 친구, 롯데의 슬로건이다. 롯데는 고객, 파트너사, 임직원 등 여러 이해 관계자들과 함께하며, 사랑과 신뢰를 통해 인류의 풍요로운 삶에 기여하는 기업으로 성장하기 위해 부단히 노력하고 있다. 이에 사보 「롯데」에서는 올해 연간 기획으로 함께 가는 친구가 되기 위한 각 계열사들의 다양한 활동들을 살펴보고자 한다. 이번 달은 아홉 번째로 롯데케미칼의 사례를 소개한다.



롯데케미칼은 1976년 설립한 이래, 사업 역량 강화와 더불어 책임 있는 사회의 일원으로서 함께하는 미래를 그리는 기업이 되고자 다양한 사회공헌활동을 전개하며 인류의 풍요로운 삶에 기여하고 있다.

소방관의 건강을 생각하다

롯데케미칼의 각 사업장에서 소방관들은 공장은 물론 임직원의 안전을 책임지는 중요한 역할을 맡고 있으며, 더 나아가 지역사회에서도 시민의 안전을 위해 불철주야 노력하고 있다. 하지만 많은 소방관들이 인명 피해 등 충격적인 사건을 경험한 뒤 외상 후 스트레스 장애(PTSD: Post-Traumatic Stress Disorder)에 시달림에도 불구하고 적절한 치료를 받지 못하고 있다. 이러한 소방관들을 위해 롯데케미칼은 충남지역 18개 소방서와 전남지역 17개 소방서에 스트레스 진단기를 후원해 소방관들의 정신건강 증진을 도모하고 있다. 또한, 교대근무 특성상 가족과 시간을 보내기 어려운 소방관들을 위해 공연 티켓을 후원하는 등 문화생활을 통해 화목한 가족관계를 유지할 수 있도록 돕고 있다.

복지정책에서 소외된 주거 취약계층을 돕다

롯데케미칼 본사가 위치한 송파구에는 잠재적 빈곤계층으로 불리는 차상위 계층이 8,000여 세대나 있지만, 이들은 기초생활수급자가 아니라는 이유로 복지정책에서 소외되고 있다. 특히, 차상위계층의 주거환경은 매우 열악해 폭염과 한파의 위험에 상시 노출돼 있다. 이에 롯데케미칼은 쿨박스, 여름이불, 제습제, 목욕용품 등을 담은 폭염 대비 「쿨박스(Cool Box)」와 겨울이불, 넥워머, 수면양말 등을 담은 한파 대비 「핫박스(Hot Box)」를 세 차례에 걸쳐 총 2,400세대에 전달했다. 이러한 공로를 인정받아 지난 겨울에는 「2019 희망온돌 따뜻한 겨울나기 사업」 표창장을 수상하기도 했다.

난치성 질환 아동을 위한 음악치료 후원

롯데케미칼은 늘푸른의료재단 보바스어린이의원의 난치성 질환 아동 111명을 대상으로 음악 치료를 후원해 아동의 신체적, 심리적 재활과 전반적인 발달을 촉진하고자 노력하고 있다. 「케미가 넘치는 음악교실」이라는 이름으로 진행되는 이 활동은 장애아동의 치료뿐만 아니라 장애 부모에게 심리적 안정을 제공함으로써 스트레스를 줄여 삶의 질 향상을 도모한다. 총 세 달간 운영된 해당 프로그램을 통해 장애아동들은 집중력과 지속력이 향상됐고, 사회성 및 사회교류 기술도 눈에 띄게 좋아졌다. 더불어 부모도 심리적 안정을 통해 우울감이 감소하고 자존감을 회복하는 효과를 얻었다. 앞으로도 롯데케미칼은 음악치료의 후원기간 및 대상 아동 수를 늘려 지역사회 구성원의 심리적 안정과 삶의 질 향상을 도모하기 위해 지속적으로 노력할 것이다.



케미가 넘치는 음악교실



쿨박스 제작 봉사



돌산 갯길 정화활동



빨간밥차 지원

깨끗한 환경을 위해 자연 정화활동 실시

롯데케미칼 임직원들은 각 사업장이 위치한 지역사회의 깨끗한 환경조성을 위해 각 사업장마다 자연 정화활동을 진행하고 있다. 여수공장에서는 덕양천 생태하천 가꾸기 운동을 포함한 사업장 주변 깨끗한 환경 만들기 활동, 대산공장에서는 명지저수지와 삼길포항, 망일사 등의 지역에서 꾸준히 자연 정화활동을 실시하고 있다.

사룟데봉사단 확대 운영

롯데케미칼은 사업장별로 운영하던 봉사단을 2015년부터 사룟데봉사단으로 통일해 운영하고 있다. 임직원의 자발적 참여를 독려해 매년 규모를 확대하고 있으며, 사룟데봉사단 운영을 통해 지역사회의 따뜻한 동반자로서 적극적으로 사회공헌활동을 수행하고 있다. 사룟데봉사단의 대표적인 활동으로는 끼니를 거르는 노인 및 불우이웃을 위한 빨간밥차, 생필품 지원과 밑반찬 지원 등의 생계자립지원, 복지관과 보육원 같은 시설에 대한 후원 및 봉사활동 등의 시설자립지원 그리고 장학금 지원, 도서 기증이나 학습 멘토링 등의 교육자립지원이 있다. 앞으로도 롯데케미칼은 지역사회 발전을 위해 필요한 후원, 봉사활동, 사회공헌활동을 통해 지역사회와 함께 성장하는 기업으로 거듭날 것이다.



사랑의 밑반찬 나눔행사



사랑의 김장나누기



구죽초에 도서기증



상반기 희망나눔 장학금



사회복지시설 봉사활동

해외로 뻗어나가는 롯데케미칼의 사회공헌활동

롯데케미칼은 해외 사업장이 위치한 지역사회에 보다 실질적인 도움을 제공하기 위해 현지에 특화된 사회공헌활동을 전개하고 있다. 롯데케미칼 파키스탄은 사업장이 위치한 PQA 지역을 대상으로 Sindh Police - Welfare Department, LRBT 단체와 함께 「아이(EYE) 캠프」를 개설하고, 이를 통해 의료여건이 여의치 않은 인근 주민들을 대상으로 안과질환 검진과 치료 등 의료 봉사활동을 진행했다. 또한, 「Earth Day」 행사를 통해 사업장에 묘목을 식수했으며, 누계 식수량이 6,000 그루를 넘어섰다.

롯데케미칼 타이탄은 지역사회의 소외계층을 대상으로 식량지원과 성금기탁 등 정기적으로 자선활동을 펼치고 있다. 이를 통해 고아원과 양로원의 시설 건립을 지원한 데 이어 주민들의 삶의 질 향상을 위해 공중화장실 조성 및 버스정류장 건설, 회교당 정비 등 지역사회가 가장 필요로 하는 활동들을 지속적으로 수행하고 있다. ①

최근영_롯데케미칼 CSV TFT



파키스탄 아이(EYE) 캠프



타이탄 장학금 전달 행사



파키스탄 묘목 식수활동

세븐일레븐, 편의점을 종합 쇼핑 문화공간으로 만든다

세븐일레븐은 지난 7월 23일 푸드를 중심으로 다채로운 생활 먹거리와 쇼핑 공간으로 특화한 프리미엄 편의점 모델 「푸드드림(Food Dream)」을 오픈했다. 「세븐일레븐 푸드드림」은 국내 핵심 가구층으로 자리잡은 1~2인 가구의 라이프 스타일에 최적화된 맞춤형 먹거리와 서비스를 갖춘 종합 쇼핑 문화공간을 표방한다.



「세븐일레븐 푸드드림」은 약 132㎡(40평) 규모로, 5대 핵심 상품군인 즉석푸드와 차별화 음료, 신선·HMR, 와인스페셜, 생필품을 중심으로 한 다목적 푸드 플랫폼 구현에 집중했다.



01 즉석푸드 플랫폼

즉석푸드 플랫폼에선 간편 식사와 간식을 제공한다. 전용 용기에 진공 포장된 국수와 우동에 육수를 부어 즉석에서 맛볼 수 있으며, 1989년 미국 세븐일레븐을 통해 도입돼 국내 편의점 역사의 시작과 함께 했던 즉석 핫도그 「빅바이트」도 즐길 수 있다. 더불어 군고구마, 어묵 치킨 등 현 편의점 대표 간식거리도 만날 수 있다.



02 차별화 음료 플랫폼

차별화 음료 플랫폼은 다양한 소비자 기호를 충족시키기 위한 맞춤형 음료들로 구성됐다. 우선 편의점 최초 PB로 불리는 「슬러피」와 「걸프」가 뉴트로 감성을 입고 새롭게 도입됐다. 이와 함께 다양한 국내외 유명차를 한데 모아 놓은 「세븐티(Seven Tea)」존에서는 덕음세작, 얼그레이 등 20여 종의 건강 차를 합리적인 가격(1,000~1,500원)에 즐길 수 있다. 편의점 최초 원두커피 브랜드인 「세븐카페」존도 함께 구성됐다.



03 신선·HMR 플랫폼


신선식품 및 가정간편식(HMR)도 대폭 강화했다. 도시락을 중심으로 1인 가구 맞춤 HMR 브랜드 「소반」을 확대 운영하고, 소용량 반찬과 함께 최근 편의점에서 가장 핫한 디저트 상품군도 늘렸다.



04 와인스페셜 생필품 플랫폼

와인스페셜 코너에서는 와인 대중화에 발맞춰 1~2만 원대 저가 하우스 와인 중심으로 치즈, 건과일 등 와인 안주와 일회용 와인잔 등 관련 용품을 연계해 쇼핑 편의를 높였다. 또한, 가격 경쟁력을 높인 생필품 구색을 확대하고 애견, 완구 등 상권 특화존도 운영 중이다.



「세븐일레븐 푸드드림」은 상황에 따라 고객의 「셀프계산」이 가능하도록 듀얼 POS를 갖췄으며, 결제 로봇 브니의 보급형인 「브니 키오스크」도 만나볼 수 있다. 이 밖에 ATM과 스마트 택배 서비스, 무인 물품보관함 「세븐락커」도 이용할 수 있다. 

이나라_코리아세븐 홍보팀

사우들과 함께 추억하고 싶은

2019 사보 「롯데」
여름휴가
사진 공모전

여름 내내 우리를 괴롭혔던 폭염이 완전히 지나가고, 가을을 실어나르는 선선한 바람이 불기 시작했다. 상쾌한 가을 날씨는 반갑지만, 벌써 추억이 된 지난 여름휴가를 생각하면 아쉬울 따름이다. 이에 이번달 사보 「롯데」에서는 사우들과 함께 추억하고 싶은 2019 여름휴가 사진 공모전을 진행했다. 높은 경쟁률을 뚫고 뽑힌 사진을 만나보자.



보라카이에에서 남긴 가족사진 김우정_롯데건설 CM사업예산팀 책임

환경정화로 깨끗해진 보라카이는 아이들과 함께 멋진 바다와 해변을 즐기기에 안성맞춤이었습니다. 아이들과 함께 바다에 가면 해변에서 모래놀이를 자주 하는데, 이번에도 함께 추억을 만들다가 모래 구덩이 안에 액션 카메라인 「고프로」를 넣어 촬영하는 방법이 생각나서 시도해 봤습니다. 가족의 재미난 모습을 남길 수 있어서 참 좋았습니다.

올해 여름휴가로 갔던 여수 모사금 해수욕장에서 모래찜질하는 아들의 모습입니다. 남편과 5살인 아들의 사촌 여동생이 고사리 같은 손으로 열심히 모래를 덮어주는 모습입니다. 아들은 처음 해본 모래찜질이 좋아서 어쩔 줄 몰라 했습니다. ^^



모래찜질이 좋은 아들의 모습 김문희_롯데유통사업본부 성복사업소 담당

이번 휴가는 단순한 쉼이라기보다 바쁜 일상을 뒤로하고 스스로를 다시 돌아보는 중요한 시간이었습니다. 미처 보지 못했던 서울의 아름다움을 둘러보기 위해 서울이 내려다 보이는 낙산공원에서 휴가의 시작을 맞이했습니다. 시원한 맥주 한잔과 함께 제가 일하는 일터의 아름다움을 만끽하는 휴가는 행복 그 자체였습니다. 바쁜 일상 속 우리가 놓치는 것들 중 행복이 가까이 있다는 것을 다시 한번 깨닫는 시간이었습니다.

친구들과 함께 자격증을 취득한 후 매년 스킨스쿠버를 하고 있습니다. 사진은 보홀 발리카삭이라는 섬에서 거북이와 함께 찍은 사진입니다. 바닷속은 상상 이상으로 아름답고 신기합니다. 뜨거운 햇살을 피해 무중력 상태로 바닷속을 헤엄치는 기분은 다른 곳에서는 경험하지 못하는 활동이라고 생각합니다. 사우님들도 바닷속의 아름다움을 체험해보길 권합니다.



사우친한 맥주 한잔으로 시작한 휴가 박승원_롯데칠성음료 특판팀 서울OP담당

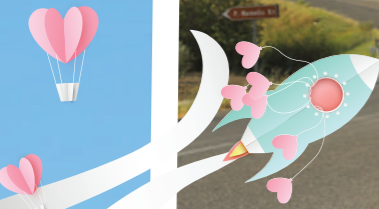


보홀에서 스킨스쿠버 중 거북이와 함께 백현호_롯데푸드 홀푸드 영업2팀 경남지점

7월 초 이탈리아로 신혼여행 겸 여름휴가를 다녀왔습니다. 토스카나로 가던 중 차를 세우고, 평소 찍어보고 싶었던 '히치하이킹' 콘셉트를 연출해 봤습니다. 얼굴이 익는 듯한 유럽의 38도 무더위를 온몸으로 느끼며 여름휴가 사진을 남기느라 더욱 기억에 남은 여행이었습니다.



이탈리아 토스카나에서 히치하이킹 신은혜_대흥기획 콘텐츠5팀 대리



조개 잡으러 출발~! 양정수_롯데정보통신 e-커머스팀 CSB담당 책임

여름에는 역시 바다가 최고입니다! 올해 여름휴가는 서해의 몽산포 해수욕장으로 다녀왔습니다. 조개를 잡으러 출발하기 전에 찍은 사진인데 아이들의 표정이 너무 신나 보여서 기분이 좋아지네요. 그 와중에 저는 뭘 뭘 안 뭘 뭘 어색하게 뛰었습니다. ^^

조 단합과 업무로 쌓인 피로를 풀고자 7월에 다 같이 제주도로 2박 3일간 힐링 여행을 다녀왔습니다. 장마 기간이라 비도 오고 날씨도 흐렸지만 제주도의 이국적인 풍경과 분위기 좋은 카페 그리고 풍성한 먹거리까지, 아주 알찬 여행이었습니다. 특히, 이번 여행은 올해 여름 회사에서 새로 나온 반팔 카라티와 화비로 구입한 냉장고 바지를 단체로 맞춰 입고 다녀서 더 기억에 남습니다. 다소 창피한(?) 면도 없지 않아 있었지만, 호기롭게 맞춰 입고 식당에 들어가 맛있는 음식도 먹고 단체 사진도 찍어 너무 좋은 시간이었습니다. ^^



제주도에서 함께한 힐링 여행 표선주_롯데케미칼 대산공장 생산 3팀 PE담당



L'grow의 「비상」을 응원해 주세요! 안승범_롯데상사 축산팀 매니저

올해 3월 롯데상사의 숙원 사업이던 Sandalwood 비육장을 드디어 인수 완료했습니다. 이로써 롯데상사의 소고기 브랜드인 L'grow의 성장발판이 하나 더 늘어났습니다. 그동안 함께 고생한 축산팀 식구들의 성공과 L'grow의 성장을 기원하며 충북 단양에서 하늘 높이 날아봤습니다. 앞으로 펼쳐질 L'grow의 비상(비상)! 롯데 가족 모두 응원해 주세요. ^^

당첨된 분들에게는 「캐논코리아 비즈니스 솔루션 인스픽 C(즉석카메라), 또는 「롯데자이언츠 야구 모자」를 보내드립니다. 참여해 주신 모든 분들에게 감사 인사를 드립니다.



롯데하이마트, 과학 꿈나무 위한 「Hi 과학콘서트」 개최

롯데하이마트는 과학 꿈나무 지원 사회공헌 프로젝트의 일환으로 지난 8월 17일 아이들이 친근하게 느끼는 가전제품에 적용된 과학원리를 재미있게 배울 수 있도록 「Hi 과학콘서트」를 진행했다. 과학 꿈나무들의 환호와 함성이 가득했던 현장으로 가보자.

300명의 아이들과 과학콘서트를 진행하다

롯데하이마트는 과학에 관심이 있는 아동들이라면 누구나 참여할 수 있도록, 온라인 쇼핑몰에서 「Hi 과학콘서트」의 참가자를 선착순으로 공개 모집했다. 서울대학교 글로벌공학교육센터에서 개최된 이번 행사의 참가비는 무료였으며, 롯데하이마트는 행사 당일 참가자들이 저소득 과학 꿈나무들을 지원할 수 있도록 자율기부함을 운영했다. 참가자들은 입장 등록을 한 후 롯데하이마트가 준비한 포토존에서 사진을 찍으며 곧 시작될 행사를 설레는 마음으로 기다렸다.

3가지 테마로 시선을 사로잡다

이날 「Hi 과학콘서트」는 총 3가지 테마로 진행됐다. 첫 순서는 과학 실험 전문 유튜버 「밥테일」과 함께 가전제품 원리를 실험으로 이해하는 토크콘서트였다. 「밥테일」은 TV, 공기청정기, 스피커, 냉장고 등 다양한 가전제품의 과학원리를 여러 실험도구들을 통해 아이들이 쉽게 이해할 수 있도록 설명했다. 또한, 실시간으로 질문을 주고받으며 아이들의 호기심을 적극적으로 해소해 주었다.



다음 순서는 모든 아이들이 손꼽아 기다렸던 「미니어어컨 만들기」였다. 아이들은 강사의 설명을 놓치지 않으려고 하나같이 두 귀를 쫑긋 세웠다. 미니어어컨은 실제 에어컨과 동일한 구조와 원리로 구성 및 작동돼 아이들의 호기심과 흥미를 높이 끌어올렸다. 만들기가 시작되자 조립을 빨리 하는 아이도, 조금 더디게 하는 아이도 있었지만 직접 미니어어컨을 완성하겠다는 강한 의지로 한 명의 포기자도 없이 모두 제 시간 내에 완성했다. 자신이 완성한 미니어어컨을 꺼고 완성품에 달린 온도계로 온도가 내려가는 것을 확인한 아이들은 손뼉을 치며 신나게 환호성을 질렀다.


HI SCIENCE CONCERT



마지막 순서는 공기대포, 액체 질소 연기 기둥 만들기, 질소 화산 대폭발 실험 등을 통해 과학 기초원리를 이해하는 「과학 마술쇼」였다. 스팀사이언스 소속의 「김박사는 아이들을 직접 무대로 불러 함께 마술쇼를 진행했다. 폭발하는 질소 화산에 잔뜩 겁을 먹어 움츠러든 아이부터 터질 듯 부풀어 오른 드라이아이스 풍선을 용감하게 만지는 아이, 공기 대포에 온몸을 던지는 장난끼 가득한 아이 등 다양한 아이들의 모습과 함께 웃음과 감탄이 끊임없이 터져나오는 가운데 총 3시간 동안 진행된 행사는 마무리 됐다.



가전 및 과학 교육활동을 꾸준히 펼치다

롯데하이마트는 행사를 마무리하며 아이들이 과학에 대한 흥미와 이날의 추억을 오랫동안 유지할 수 있도록 미니어어컨을 포함해 에코백, 학용품, 롯데제과 과자선물세트 등 참가자 전원에게 다양한 기념품을 전달했다. 한편, 롯데하이마트는 「Hi 과학콘서트」 이외에도 방학을 맞아 돌봄이 필요한 지역사회 아동들을 위한 「Hi 과학교실」을 지난해 처음 진행한 이래 올해 여름방학까지 3회째 운영하고 있다. 이를 통해 누적운영비 1억 1,000만 원을 후원했으며, 총 32개 기관에서 1,100여 명의 아이들이 가전과 과학에 관해 흥미를 느끼고 큰 꿈을 펼칠 수 있도록 이끌었다. 롯데하이마트는 앞으로도 업과 연계한 가전 및 과학 교육활동을 꾸준히 펼쳐나갈 계획이다. 



윤상훈_롯데하이마트 가전과 동반성장팀

K-스타일의 대중화를 이끄는 「베트남 속 롯데」

동남아시아 중심 국가인 베트남에서는 한류 열풍으로 인해 문화뿐만 아니라 K-푸드, K-뷰티, K-패션 등 「K-스타일」 대중화가 가속화하고 있다. 이러한 가운데 롯데를 비롯한 국내 기업들도 다양한 분야에서 투자를 이어가고 있다. 이에 사보 「롯데」에서는 한국에는 없고, 베트남에서만 찾아볼 수 있는 롯데 계열사 제품과 매장을 소개한다.



현지 맞춤형 브랜드로
베트남 리빙 시장 공략!

롯데백화점 PB
「사 메종」

롯데백화점은 지난 7월 새로운 자체 브랜드(PB) 「사 메종」을 처음으로 공개하며 베트남 리빙 시장 공략에 나섰다. 기존에도 롯데백화점에서 만든 자체 브랜드를 국내에서 먼저 론칭해 「검증」한 뒤 해외로 수출하는 경우는 있었지만, 기획 단계부터 해외 시장 전용으로 만든 브랜드는 이번이 처음이다. 이번에 새롭게 선보인 「사 메종」은 현지 맞춤형 제품으로 생산하고, 국내 판매 없이 해외에서 먼저 선보였다. 이는 「메이드 바이 롯데」란 이름을 걸고 승부를 내겠다는 롯데백화점의 의지가 잘 드러나는 대목이다.

프랑스어로 「그녀의 집」이라는 뜻의 「사 메종」은 롯데백화점의 새로운 PB로 가구, 인테리어 소품, 주방용품, 식기, 소형 가전까지 아우르는 토털 리빙 브랜드다. 1호



매장은 베트남 롯데백화점 하노이점에 693㎡(약 210평) 규모로 문을 열었다.

「사 메종」은 2018년 평창동계올림픽 때 「올림픽 기념 PB」를 제작했던 팀원의 손에서 탄생했다. 롯데백화점은 당시 평창 올림픽 후원사로 참가해 평창 패딩, 평창 스니커즈, 평창 백팩 등을 기획·판매했다. 특히, 평창 패딩은 3만 개가 전부 매진되며 「평창 롱패딩」 신드롬을 불러일으켰다. 올림픽 이후 시장 흐름을 읽어 가성비(가격 대비 성능) 있는 단독 상품을 만들자는 취지에서 시작한 아이디어는 「베트남 리빙 PB」로 이어졌다.

1년여간 준비 끝에 베트남 진출, 리빙 시장 선점을 기대하다

최근 10년간 가파른 경제 성장을 보이고 있는 베트남은 지난해 7.08%의 경제성장률을 기록했는데, 한국무역협회에 따르면 이는 최근 10년간 가장 가파른 성장세다. 소득수준이 높아지면서 소비규모도 커졌다. 소비자들이 식기, 침구 등 생활용품에 지갑을 열기 시작했으나 모던하우스, 자주, 무인양품 등 여러 생활용품 브랜드가 있는 우리나라와 달리 베트남에서는 생활용품 브랜드가 이제 막 태동하는 단계다. 이에 롯데백화점은 MD전략본부에 「V리빙 프로젝트」 팀을 두고 지난 1년여간 베트남 진출을 준비했다.



롯데는 베트남에서 백화점과 마트, 면세점 등 다양한 채널을 운영 중인 만큼 자체 브랜드 상품 판매를 시작한다면 점차 커지는 베트남 리빙 시장을 선점할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

「사 메종」은 매장 면적 중 절반을 한국과 베트남에서 기획·제작한 자체 브랜드 상품으로 채우고, 나머지 공간에서는 로얄 코펜하겐 등 수입 식기와 생활용품·침구 브랜드를 소개한다. 현지에서 프리미엄 브랜드로 자리매김하겠다는 취지에서다.



소주로 한국의 맛
알리기에 앞장서다!

베트남 플래그십 스토어
「K-pub 처음처럼」



롯데주류는 지난 1월 베트남 하노이에 소주 「처음처럼」 플래그십 스토어 (Flagship Store) 「K-pub 처음처럼」을 오픈했다.

「K-pub 처음처럼」이 있는 하노이의 「호안끼엠」은 베트남 현지인들뿐만 아니라 세계 각지에서 수많은 관광객들이 방문하는 유명 관광지다. 2002년 한일 월드컵 때와 같이 지난해 베트남이 우승한 스키점프 결승전 당시에도 수십만의 인파가 모여 전광판을 보며 거리 응원을 했던 대표적인 명소다.

「K-pub 처음처럼」에서는 「처음처럼」, 「순하리」 등 롯데주류의 술들과 「닭강정」을 비롯해 다양한 한국식 안주들을 판매한다. 더불어 시음 행사를 비롯한 다양한 판촉 이벤트를 통해 많은 현지 소비자들과 외국인 관광객들이 우리 술을 맛볼 수 있도록 선보이고 있다.

베트남 소주 시장은 전체 동남아 소주 시장의 32% 이상을 차지할 정도로 규모가 크고, 그만큼 주변국에 미치는 파급력도 크다. 「처음처럼」은 베트남에서 지난 5년간 연평균 약 28%의 성장세를 보이며 꾸준히 성장하고 있다. 특히, 2018년에는 전년 대비 30% 증가한 약 300만 병의 판매고를 올리며 사상 최대 실적을 기록했다.

이 같은 성장세에 힘입어 현지 대형 마트에서는 「처음처럼」, 「순하리」, 「설중매」 등 롯데주류의 다양한 제품들을 판매중이며, 그중에서도 「순하리」의 경우 남녀노소를 가리지 않고 인기를 끌고 있다.



오픈키친 활용해
위생 안전성을 강조하다!

과일 100% 착즙 주스 선보인 엔제리너스
「주스 바(Juice Bar)」



베트남은 K-푸드 수출국 가운데 가장 주목받는 시장이다. 국제통화기금(IMF)에 따르면 베트남 식품 시장은 꾸준히 연 6% 안팎의 성장률을 보이고 있다.

높은 성장률로 각광받는 베트남에서는 최근 식품 위생 문제가 주요 사회 문제 중 하나로 대두되고 있다. 베트남 보건부 식품안전국에 따르면 2015~2016년 베트남에서 식중독으로 인한 사망자는 한 해에 20명이 넘었다. 지난해 상반기 베트남 정부가 35만 1,130개의 기업을 대상으로 식품 안전 조사를 수행했을 당시에도 적발된 기업이 19.5%(6만 8362곳)에 이르렀다. 그 원인은 베트남에서 유통되는 식·음료품의 95%가 가판대 등 전통적 유통채널에서 판매되는 데서 찾을 수 있다.

이러한 이유로 건강에 대한 베트남 사람들의 관심이 높아지면서 탄산음료의 소비 비중은 줄어들고, 차(茶)와 주스의 매출은 꾸준히 증가하는 등 소비 패턴이 달라지기 시작했다.

이에 2008년 10월 베트남 호치민에 1호점을 오픈한 이래 6개 점포를 운영중인 엔제리너스는 건강에 관심이 많은 여성 고객을 타깃으로 식품안전과 위생, 차와 주스를 접목한 「후레쉬 주스」와 「후레쉬 프루르티」 라인을 현지에서 출시

했다. 또한, 스텝을 개념을 도입해 별도의 오픈키친 공간 「주스 바(Juice Bar)」를 구성해 제품을 만드는 과정과 보관의 안전성을 소비자에게 직접 보여줌으로써 경쟁사보다 앞서 고객을 공략했다. 그 결과 매년 평균 15%의 매출이 신장하고 있으며, 전체 매출 중 20%가 착즙 주스에서 발생하고 있다.

엔제리너스 「주스 바(Juice Bar)」에서는 열대 과일을 활용한 제품 8종을 선보이고 있으며, 매장에서 당일 착즙한 주스만 판매한다는 원칙에 따라 남은 제품은 전량 폐기하고 있다. 더불어 과일 원료를 고객이 볼 수 있도록 진열하고, 신선함을 유지하기 위해 주스 사이에 얼음을 꾸준히 채워 넣어 관리하고 있다. ①

편집실





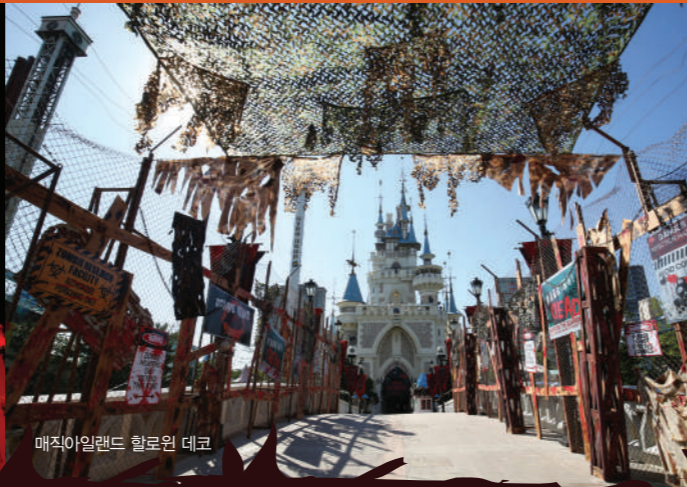
그림짜진관

폐허가 된 섬에서 열리는 할로윈 축제! 롯데월드 어드벤처, 「호러 할로윈 The Invitation」 개최

리얼한 좀비 콘텐츠와 강렬한 호러를 테마로 사람들을 공포에 빠뜨리는 롯데월드 어드벤처의 할로윈 축제가 올해로 4회째를 맞는다. 올해는 「호러 할로윈 The Invitation」을 주제로, 롯데월드 어드벤처에 좀비 바이러스를 퍼뜨린 주인공 「빅 대디」가 파티를 가장해 사람들을 폐허가 된 매직 아일랜드로 초대한다는 설정이다. 특히, 올해 할로윈 축제는 뜨거운 인기로 힘입어 지난달 30일부터 11월 17일까지 전년보다 2주 더 길어진 총 80일 동안 열린다.



할로윈 매직캐슬



매직아일랜드 할로윈 데코

한층 강화된 공포 강도

올해는 호러 콘셉트 어트랙션을 4개에서 5개로 늘리고 기존보다 공포 강도도 높였다. 자이로드롭 뒤편 석촌호수 주변에 새롭게 조성된 「감염된 호수마을」에서는 예고 없이 나타나는 좀비들을 맞닥뜨릴 수 있다. 「좀비 병동: 고스트 하우스」는 좀비들이 출몰하는 병원을 배경으로 한 영상과 특수효과를 혼합한 리얼 호러 4D 씨어터다. 좀비들이 출몰하는 죽음의 열차 「데스티네이션: 환타지 드림」과 좀비 아일랜드의 마지막 피난처 「라스트 벙커: 아틀란티스」 출구도 지난해보다 호러 레벨이 한층 강화돼 더욱 흥미진진하다. 이와 함께 지난 7월 먼저 선보인 「미궁×저택」은 후각, 촉각 등을 통한 심리적 공포를 자극해 중도포기율이 40%에 달하는 등 이미 호러 마니아들 사이에서 성지로 떠올랐다.



로티스 할로윈 파티 퍼레이드

호러 퍼포먼스의 규모 확대

호러 할로윈의 대표 퍼포먼스 「통제구역M」의 경우, 신규 거대 좀비가 추가되는 등 전년보다 연기자의 수를 약 20% 늘려 공연의 규모감을 키웠다. 한층 더 화려한 퍼포먼스로 사람들의 눈길을 사로잡는다. 고객들이 직접 참여하는 요소 역시 더욱 강화했다. 먼저 직접 축제의 주인공이 돼보는 할로윈 분장실 「감독의 분장실」을 더 많은 고객들이 이용할 수 있도록 추가했다. 실내 어드벤처에서는 유령, 호박 등 큐티 콘셉트 분장, 매직 아일랜드에서는 호러 좀비 분장이 가능하다. 또한, 「자이언트 좀비 MOB」은 거대 좀비와 함께 쉽게 따라할 수 있는 플래시몹 형태의 퍼포먼스로 누구나 참여 가능하다.



할로윈 포토존

좀비와 인증샷 가능한 포토존 마련

거리를 배회하는 좀비들과 인증샷을 찍을 수 있는 포토존도 마련했다. 좀비 집사가 맞이하는 매직 아일랜드의 입구를 지나면 좀비들의 공격으로 초토화된 「폐허가 된 거리」가 펼쳐진다. 피로 물든 「블러디 캐슬」과 좀비의 습격을 받은 경찰차 포토존이 공포스러운 분위기를 더한다. 「블러드 에이드」, 「좀비 백신 음료」 등 시즌 특별 식음 메뉴와 함께 연출한다면 더욱 완벽하게 호러 할로윈 축제에 녹아들 수 있다.

실내엔 큐티 할로윈 콘텐츠가 가득

실내 어드벤처는 30주년 기념 콘텐츠와 남녀노소 누구나 심공하게 하는 큐티 할로윈 콘텐츠로 가득하다. 개원 30주년을 맞은 롯데월드 어드벤처가 새롭게 도입한 국내 최대 규모의 프로젝션 맵핑쇼 「미라클 나이트」, 실시간 중계와 인터랙티브 콘텐츠까지 제공하는 LED 미디어 어트랙션 「매직 서클」은 놓쳐선 안 되는 필수 체험 콘텐츠다. 호박, 유령 등 큐티 할로윈 캐릭터들이 총출동하는 메인 퍼레이드 「해피 할로윈 파티 퍼레이드」를 필두로 어린이 손님이 직접 참여 할 수 있는 「큐티 할로윈 코스프레 파티」까지 큐티 할로윈 공연도 풍성하게 준비했다. 0

박지웅_롯데월드 커뮤니케이션팀 대리

혼술, 홈술, 홈파티 할 때 뭐 먹지? 맛과 멋을 충족시키는 「상황별 주류와 메뉴 추천」



혼자 마실 때 더 좋은 가성비 메뉴는?



추천주류 청하 안주 구입처 세븐일레븐

1986년에 처음 출시된 「청하는 도수 13%, 300ml 용량으로 외피를 35% 깎아낸 쌀을 저온에서 서서히 발효시켜 만든 청주다. 잡미와 잡향이 없으며 쓴맛과 알코올 냄새를 제거해 더욱 부드럽다. 「청하」에 포함된 아미노산류는 요리의 풍미를 더하고 뒷맛을 깔끔하게 해 음식의 참맛을 살려준다. 「청하」와 어울리는 추천 메뉴는 세븐일레븐 「치킨의 정석」에서 즐길 수 있는 꼬치류에 따뜻한 어묵, PB제품으로 출시된 부산 어묵탕면 그리고 복숭아 푸딩이다. 한 끼 식사로도 부족함 없는 안주들과 「청하」가 어우러져 맛있는 혼술이 완성된다.

9,900원

- 모듬꼬치어묵, 부산어묵탕면_1,500원
- 복숭아 푸딩_1,800원
- 숯불닭꼬치 매콤 숯불닭꼬치 소먹소먹 1,700원

최근 혼자만의 시간을 가지거나 집에서 음식, 문화 등 여가를 즐기며 머무르는 「홈족(Home族)」이 늘고 있다. 이러한 트렌드에 맞춰 언제 어디서든 간편하게 즐길 수 있는 편의점 제품과 별도의 재료 손질 없이 다양한 음식을 마련할 수 있는 밀키트가 인기를 끌고 있다. 이에 사보 「롯데」에서는 혼술, 홈술, 홈파티를 즐기는 사우들을 위해 맛과 멋을 동시에 충족시키는 상황별 주류와 메뉴를 추천한다.

둘이서 마주앉아 라인하이츠 거 보트!



추천주류 클라우드 안주 구입처 롯데마트

2014년 출시된 「클라우드」는 도수 5%로 캔, 펄트 등 다양한 용량으로 구성됐다. 100% 발효원액에 물을 타지 않는 오리지널 그레비티 공법을 적용해 풍부한 맛과 거품을 자랑한다. 엄선한 원료를 바탕으로 독일 정통식 맥주의 맛을 구현해 깊고 풍부한 맛을 지닌 프리미엄 맥주다. 「클라우드」와 어울리는 추천 메뉴는 양파와 청양고추, 새송이 버섯을 추가해 더 풍성한 맛과 매콤한 쉬림프 칠리, 고소한 포테이토와 진한 체다치즈 소스에 옥수수·베이컨 토포핑으로 풍부한 맛을 낸 대만식 치즈감자다. 여기에 새콤달콤한 키위까지 더하면 맵단맵단의 매력을 맛볼 수 있다.

14,440원

- 요리하다 대만식 치즈감자 3,580원
- 요리하다 하와이안 쉬림프 핫칠리 6,900원
- 친환경 꼬마새송이 990원
- 한끼밥상 양파 990원
- 한끼밥상 매운고추 990원
- 그린키위 990원

친구들아, 분위기에 취해보자!



추천주류 칼로로시 아이스 스트로베리 안주 구입처 롯데마트, 세븐일레븐

「칼로로시」는 「모든 사람들이 즐기는 와인」이라는 콘셉트로 국내에서 수년간 판매량 1등 자리를 지켜온 브랜드다. 롯데주류가 지난 8월 선보인 「칼로로시 아이스 스트로베리」는 도수 10%, 750ml 용량으로 맑고 투명한 연분홍빛 색깔의 약발포성 와인이다. 신선함을 더하기 위해 기온이 서늘한 밤과 새벽에 양조 작업을 진행하며, 얼음과 함께 차갑게 음용할 것을 강조한다. 수확시기를 늦춰 당도와 산도를 높인 아이스 와인과는 다른 종류다. 「칼로로시 아이스 스트로베리」는 달콤한 과일이나 디저트와 함께 즐기면 와인의 맛을 더욱 풍부하게 즐길 수 있다. 편의점과 마트에서 쉽게 구매 가능한 간편 과일과 디저트를 활용해 「카나페」, 「토마토 치즈 나초」 등 푸짐하고 다양한 메뉴를 간편하게 만들어볼 것을 추천한다.

24,430원

- 아채참치 3,600원
- 씨없는 적포도 3,500원
- 롯데 도리토스 마라맛_2,380원
- 방울토마토 1,900원
- 제크_1,500원
- 초코흑당 모찌롤케익 2,900원
- 롯데푸드 까르보나라 스파게티 3,800원
- 피자치즈_1,700원
- 오늘의 견과_1,200원
- 슬라이스 치즈_1,950원

오랜만에 만난 가족끼리 술잔을 부딪히며 짹짹!



추천주류 처음처럼 안주 구입처 롯데마트

2006년에 출시된 「처음처럼」은 알칼리화원수로 만들어 목 넘김이 부드러운 소주다. 도수는 17%이며 포켓용, 파우치, 병 등 8가지 용량으로 구성됐다. 여럿이 모여 「처음처럼」을 한잔 기울이고 싶는데 안주 삼을 배달 음식이 질린다면 외식보다 저렴하면서도 건강하고, 재료를 구입해 손질하는 시간까지 절약되는 밀키트 제품이 안성맞춤이다. 롯데마트에는 물회, 양장피 등 계절별로 다양한 밀키트 제품과 매콤닭찜, 오리훈제 등 가성비 좋은 가정간편식 「요리하다」가 준비돼 있다.

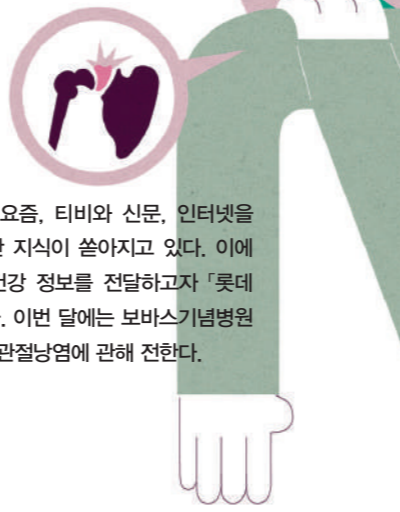
29,860원

- 요리하다 매콤닭찜 3,500원
- 요리하다 새콤한맛 썬무 1,980원
- 요리하다 오리훈제 슬라이스 7,700원
- 과일 파프리카 2,880원
- 물회 13,800원

정성 들어 만든 요리도 물론 훌륭하다. 하지만 때로는 주변에서 간편하게 구매할 수 있는 제품을 활용해 혼자만의 가치 있는 시간을 즐기거나 소중한 사람들과 함께하는 홈파티의 즐거움과 「가성비(가격 대비 성능)」를 동시에 누리보자. 📌



그 어느 때보다 건강에 대한 관심이 높은 요즘, 티비와 신문, 인터넷을 비롯한 다양한 매체에서 연일 건강과 관련한 지식이 쏟아지고 있다. 이에 사보 「롯데」에서는 사우들에게 제대로 된 건강 정보를 전달하고자 「롯데 건강 이야기」 코너를 연간 기획으로 진행한다. 이번 달에는 보바스기념병원 강유진 재활의학과 과장(전문의)이 유착성 견관절낭염에 대해 전한다.



어깨가 아파요, 나도 오십견인가요?

유착성 견관절낭염이란

진료를 하다 보면 어깨 통증을 호소하며 내원하는 환자들을 드물지 않게 볼 수 있다. 어깨가 아프다며 오십견 아니냐고 묻는데, 오히려 오십견이 뭔지 아시냐 되물으면 순간 당황하거나 50대를 언급하며 말끝을 흐리기도 한다. 이러한 어깨 통증은 주로 50대에 발생하기 때문에 오십견이라고 하는 경우가 많으나 의학적으로는 잘못된 용어다.

정확한 명칭은 유착성 견관절(어깨 관절)낭염으로, 어깨 관절이 특별한 이유 없이 통증과 함께 뻣뻣해져서 움직일 수 없는 병이다. 어깨 관절 주변을 감싸고 있는 관절낭이 장기간 어깨 관절을 움직



이지 않거나 염증이 생길 때 일어난다. 또한, 외상을 입거나 노화로 인해 관절낭이 두꺼워지고 뻣뻣해지며, 상흔 등으로 관절낭이 쪼그라들고 활액이 감소해 유착되며 나타나는 질환으로 일명 동결견이라고도 한다. 즉, 유착성 견관절낭염은 어깨 부위의 노화나 통증 등으로 인해 혹은 특별한 이유 없이 어깨 관절 운동에 제한이 생기는 경우라고 정의할 수 있다.

유착성 견관절낭염의 발생 원인과 증상

유착성 견관절낭염은 전체 인구의 약 2~5%가 평생에 한번은 경험하는 것으로 알려져 있으며, 호발연령이 40~60세로 환자의 70%가 여성이다. 특히, 자주 긴장하고 걱정이 많고 수동적이며 통증에 민감한 사람에게 주로 발생하는 것으로 알려져 있다. 또한, 확실한 원인은 알 수 없으나 나이 든 사람에게서 자주 발생하는 것을 보면 퇴행성 변화와 관계가 있는 듯하다.

원인으로는 노화에 의한 어깨 관절 주위 연부 조직의 퇴행성 변화 및 어깨 회전근염, 어깨 충돌 증후군, 견봉하 활액낭염, 극상근의 석회성 건염, 이두박근 건염 등 어깨 관절 운동 시 통증을 유발하는 질환 등이 있다. 이로 인해 이차적으로 견관절이 유착되며 관련 질환으로는 당뇨(5배 이상 발생 위험성이 증가하며 양측성으로 오는 경우가 많음), 경추부 척추증, 경추부 신경근병증(디스크), 갑상선 질환(항진과 저하 모두 연관됨), 관상동맥질환(협심증, 심근경색, 이로 인해 심장 수술을 한 경우), 폐질환(기흉, 만성 기관지염), 종양(유방암 및 이로 인해 유방 절제 수술을 받은 경우) 등이 있다. 어깨 혹은 상지부 골절 등으로 고정된 경우(기브스 오래한 경우)나 파킨슨병, 뇌졸중 환자에서 유병율이 증가하는 것으로 알려져 있다.

증상은 처음에는 어깨 부위가 가끔 아프다가 이후 조금 좋아졌다 싶다가도 다시 심해지는 현상이 반복되는 양상을 보



인다. 이후 점점 통증이 심해지면서 밤이면 더욱 악화돼 잠을 설치게 되며, 목과 손가락 쪽으로도 통증이 퍼진다. 환자들 중에는 가만히 있을 때는 괜찮는데 팔을 위로 올리거나 뒤로 돌릴 때 어깨의 한 부위가 깨지는 것처럼 아프다거나, 어깨부터 팔 뒤꿈치 있는 데까지 쭈시고 아프면서 어깨를 들거나 돌릴 때 통증이 더 심해진다가, 어깨가 아파서 머리를 감거나 옷을 입고 벗을 수 없다고 호소하는 분들이 많다.

유착성 견관절낭염의 진단

진단은 대개 임상증상이나 간단한 운동 검사로 가능하다. X-레이 검사에서 어깨 관절에 석회 침착을 보이는 경우도 있으나, 대부분은 정상 소견을 보이는 경우가 많다. X-레이 검사는 오십견 진단을 위해서라기보다는 다른 질병을 배제하기 위한 것이다. 이때 견관절 연골의 소실이나 견관절의 탈구 등이 없는지를 확인해야 한다. 어깨가 아프고 팔을 들지 못하면 대개 단순히 오십견을 떠올리는데, 어깨를 들고 돌리는 회전근개라는 힘줄이 끊어지거나 석회성 건염 등 원인이 다른 데 있는 경우도 많으므로 의사와의 상담을 통해 정확히 진단 받아야 한다.

진단과 원인에 따른 치료가 중요

오십견은 아무런 치료를 하지 않아도 6개월 내지 1년 정도 지나면 저절로 자연 치유되는 경우도 많지만, 고식적인 방법으로 치료해 통증과 운동 장애가 오래 남는 경우도 드물지 않다. 가만히 있어도 낫는 병이라고 간과하지 말고 조기에 적절히 치료하는 것이 중요하다. 특히, 통증이 지속되는 환자 중에는 목 디스크를 동반하는 경우도 상당수 있다는 것과 골다공증이나 수술 후 견관절 주위 조직의 유착 등이 원인이 되기도 한다는 것을 알아야 한다. 이런 경우 정확한 검사를 시행해 진단을 확실히 받은 후 원인에 따라 치료 받는 것이 중요하다. ①

강유진_보바스기념병원 재활의학과 과장(전문의)

가을의 맛과 멋을 찾아, 속초



청초호



속초 가는 길

한낮의 불볕더위와 늦은 밤까지 지속되던 뜨거운 기운이 처서(處暑)를 기점으로 점차 사라져간다. 아침과 밤엔 제법 신선한 바람이 불고 창밖으로 귀뚜라미 소리가 들려온다. 치열했던 여름을 지나 이제 막 가을의 문턱을 넘어선 셈이다. 파란 하늘은 끝없이 높아지고 곡식은 성장을 멈추고 무르익어가는 계절. 이번 달에는 한적한 자연과 체험이 가득한 속초에서 가을의 맛과 멋을 찾아 떠나보자.

청량하고 푸른 바다에서의 시원한 물놀이, 녹음이 우거진 설악산에서의 힐링타임. 「여름 속초」가 많은 이들에게 다이내믹한 즐거움을 선사했다면, 「가을 속초」는 한층 성숙해진 자연의 아름다움으로 여유를 선물한다.

그런 맥락에서 속초 청초호는 가을에 방문하기 좋은 곳이다. 설악의 맑은 물이 잠시 머물렀다 바다로 향하는 마지막 장소. 이 곳은 강 들레를 따라 산책로가 조성돼 있어 속초시를 바라보며 한적함을 즐길 수 있다. 뿐만 아니라 햇불 모양의 전망대(엑스포타워)에 오르면 속초 시내를 한 눈에 바라볼 수 있는데, 저녁엔 다양한 색의 조명들이 조화를 이뤄 이색적인 야경도 감상할 수 있다.

가을의 여유로움을 한껏 즐겼다면, 근처 석봉도자기 미술



도자기 공예



바다향기로

관에 잠시 둘러보자. 도자기 벽화를 비롯해 기네스 북에 세계 최고 크기로 등재된 도자기 접시 등 국내외 유명 도예가들의 작품이 전시돼 있다. 특히, 물레체험을 비롯해 도자기 만들기, 머그컵에 그림 그리기 등 다양한 체험 프로그램도 운영하고 있어 아이들을 동반한 가족 및 연인들에게 좋은 추억거리를 선사한다.




영금정

이 외에도 속초엔 「실향민의 삶」을 큰 주제로 한 전망대, 발해 역사관, 실향민 문화촌, 박물관으로 구성된 속초시립 박물관이 있다. 야외에는 한국전쟁 이전의 「속초역」 건물을 시작으로 월남한 실향민들의 터전인 「아바이마을」이 재현돼 있는데, 전시임에도 불구하고 다닥다닥 연결된 좁은 방과 세간살이에서는 고단함이 느껴진다. 그 밖에 박물관에서는 투호 던지기, 굴렁쇠 굴리기 등 간단한 민속놀이를 즐길 수 있고 석기시대의 유물도 관람할 수 있다. 또 팽이놀이, 지게

지기, 전통 의상 입기 등 다양한 체험도 가능해 아이들에게 인기가 높다.

박물관에서 모든 체험을 마쳤다면, 탁 트인 바다를 즐길 수 있는 외옹치 바다향기로를 천천히 걸어보자. 드라마 「남자친구」 촬영지로 유명한 이곳은 해안을 끼고 조성된 길이 1.74km의 산책로다. 왕복 1시간 반이면 잔잔하고 조용한 바다에서부터 시원한 파도와 물보라가 이는 새파란 바다까지, 동해의 다양한 모습을 체험할 수 있다.

호수와 바다 그리고 다양한 체험이 끝나면 마지막으로 속초 중앙시장으로 향해보자. 이곳에서는 속초의 명물 닭강정과 대게, 신선한 수산물뿐만 아니라 새우튀김, 단호박 식혜, 어묵 등 무궁무진한 간식거리와 맛있는 음식으로 배를 든든하게 채울 수 있다. 가을의 맛과 멋을 완벽하게 즐길 수 있는 속초에서 여유롭게 가을을 만끽해 보는 것은 어떨까. 

김유미_롯데제이티비 영업전략팀 책임

• 문의: 1577-6511

베팅할 땐, 인생을 걸어라

타짜 : 원 아이드 잭



「추석」 하면 떠오르는 「타짜」 시리즈가 세 번째 이야기로 돌아왔다. 앞선 두 편의 영화가 화투판에서 펼쳐지는 냉혹한 승부의 세계를 짜릿하게 담아냈다면, 이번엔 포커판이다.

「베팅을 할 때는 인생을 걸어야지! 타짜니까!」

전설적인 타짜 짝귀의 아들이자 고시생인 일출(박정민)은 공부에는 흥미가 없지만 포커판에서는 날고 기는 실력자다. 포커판에서 우연히 알게 된 마돈나(최유화)의 매력에 빠져든 일출은 그녀를 지키는 이상무(윤제문)에게 속아 포커의 쓴맛을 제대로 배운다. 돈도 잃고 자존심까지 무너진 채 베팅 끝에 몰린 그의 앞에 정체불명의 타짜 애꾸(류승범)가 나타난다. 판돈 50억이 걸린 거대한 판을 설계한 애꾸는 전국에서 타짜들을 불러 모은다. 일출을 시작으로 셔플의 제왕 까치(이광수), 남다른 연기력의 영미(임지연), 숨은 고수 권원장(권해효)까지. 이들은 무엇이든 될 수 있고, 누구든 이길 수 있는 「원 아이드 잭」 팀을 구성해 인생을 바꿀 새로운 판에 뛰어든다.


추석엔 타짜! 포커로 돌아오다!

허영만 화백의 만화를 원작으로 두 차례에 걸쳐 추석을 화려하게 장식했던 흥행 메이커이자, 명실상부 대한민국 대표 프랜차이즈 영화로 자리매김한 「타짜」 시리즈가 이번엔 포커로 종목을 변경해 돌아왔다.

「타짜: 원 아이드 잭」은 52장의 카드로 승부를 가르는 포커의 세계를 흥미진진하게 담아냈으며, 탄탄한 스토리와 흥미로운 캐릭터, 달라진 비주얼까지 더욱 다채로운 재미로 꽂 채웠다. 타짜 애꾸를 중심으로 모인 일출, 까치, 영미, 권원장의 「원 아이드 잭」 팀은 저마다 개성을 살려 하나로 뭉친다. 이들의 포커 플레이는 보는 내내 호기심을 불러일으키고, 예측 불가능한 상황 속에서 이어질 다음 판을 더욱 기대하게 만든다.

포커판을 압도하는 주연 배우들!

전설적인 타짜 짝귀의 아들 도일출 역은 박정민이 맡았다. 영화가 진행될수록 진정한 타짜로 거듭나는 모습과 세심한 연기 변화는 큰 관전 포인트 중 하나다. 그는 카드를 손에 익히는 것은 물론 포커 플레이어들의 제스처, 분위기까지 체득해 진정한 도일출로 거듭났다. 강렬한 존재감과 개성을 갖춘 류승범은 전설의 타짜 애꾸 역을 맡으며 반가운 컴백 소식을 알렸다. 등장과 동시에 스크린을 장악하는 아우라를 발산한다. 특유의 재기 발랄한 연기로 존재감을 발휘하는 이광수는 까치 역할로 등장한다. 독보적인 기술과 화려한 입담, 적재적소에서 유머를 맘껏 뽐내는 그는 이번 영화에서 히든카드로서의 면모를 보여줄 것이다. 이 외에도 타짜 시리즈에서 주인공만큼이나 돋보이는 여성 캐릭터는 다채로운 분위기와 색깔을 가진 배우 임지연, 충무로의 라이징 스타 최유화가 맡아 포커판을 들끓게 할 예정이다. 재야의 숨은 고수 권원장 역의 권해효는 팀과 영화에 안정감을 더한다.

9월에는 「타짜: 원 아이드 잭」에 한번 베팅해보자. 후회하지 않을 것이다. 

유혜인 롯데컬처웍스 커뮤니케이션팀

View Point



♠♥♦ 타짜, the POKER ♠♥♦

포커로 놀다

「타짜: 원 아이드 잭」은 화려한 팀플레이가 압권인 작품이다. 이전 「타짜」 시리즈가 섰다. 고스톱 등 화투를 소재로 했다면 이번 영화는 포커를 소재로 한다. 화투와 달리 크고 가벼워 손장난만으로는 눈속임을 할 수 없는 포커의 특성상 팀플레이는 필수. 감독이 「팀으로 움직이며 플레이하는 순간들이 많은데, 각기 다른 캐릭터들이 모여 판을 만드는 재미가 흥미로운 작품」이라고 말할 만큼 이번 영화에서는 팀워크가 무엇보다 중요했다. 판 설계자 애꾸, 타짜 피를 타고난 일출, 화려한 손기술을 보유한 까치, 뛰어난 연기력의 영미, 숨은 고수 권원장까지 다섯 명이 뭉쳐 환상의 팀을 이룬다. 각기 다른 손기술과 매력으로 무장한 「원 아이드 잭」 팀은 앞을 내다볼 수 없는 포커의 세계에서 서로 다른 활약을 펼치며 관객들을 매료시킨다.

포커로 말하다

- 박정민 「다양한 볼거리들이 있는 「타짜: 원 아이드 잭」은 어떠한 수로도 이길 수 있는 ♠하이로우♠ 같은 영화」
 - 최유화 「스릴과 재미를 ♠올인♠한 영화」
 - 권해효 「심장이 쫓기해지는 순간을 선사할 ♥트리우♥ 같은 영화」
 - 임지연 「꿀잼 보장 추석이 되고 싶다면 「타짜: 원 아이드 잭」에 ♠베팅♠」
 - 이광수 「다섯 개의 카드가 모여 힘을 발휘하는 ♠풀하우스♠처럼 다섯 명의 캐릭터가 모여 꾸린 강력한 팀. 그리고 극장이 이름처럼 가득 차림」
- 권오광 감독 「♠♥♦포커♠♥♦ 그 자체인 영화 「타짜: 원 아이드 잭」

LOTTE CINEMA

9월의 영화
〈타짜: 원 아이드 잭〉 예매는?

롯데시네마
APP으로



QR 코드로 앱을 다운받으세요

NEWS

업·데·이·트



롯데제과
「노사정 공동선언 협약식」



롯데칠성음료
「트레비 금귤」



롯데주류
과일탄산수 「순하리 복숭아 소다」



롯데푸드
「라퀀진 우유티김 · 찰치즈볼」



롯데지알에스
크리스피 크림 도넛 「오리지널 필드」 2종



롯데유통사업본부
바캉스 ISP 매대

식품

FOODS

롯데제과

「노사정 공동선언 협약식」 진행

롯데제과는 8월 9일 양평동 본사에서 「노사정 공동선언 협약식」과 함께 「노사문화 우수기업 인증패 헌판식」을 가졌다. 이날 행사는 롯데제과 대표와 서울지방고용노동청 양승철 지청장, 롯데제과 노조위원장 등 노사정 관련 인사 30여 명이 참여한 가운데 19층 회의실에서 진행됐다. 「노사정 공동선언 협약식」은 고용노동부와 롯데제과 노사가 상호신뢰와 협력을 바탕으로 사회적 책임을 다하기 위한 취지에서 마련한 행사다.

「2019 레드닷 디자인 어워드」 수상

롯데제과는 8월 20일 빼빼로 프렌즈 캐릭터를 활용한 기획 제품 패키지로 「2019 레드닷 디자인 어워드」에서 브랜드 & 커뮤니케이션 디자인 부문 본상을 수상했다고 밝혔다. 독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인 센터가 주관하는 이 어워드는 독일 「IF 어워드」, 미국 「IDEA 어워드」와 함께 세계 3대 디자인 어워드로 꼽힌다. 빼빼로 프렌즈는 초콜릿, 아몬드, 화이트 빼빼로

등 각 제품의 특성에 맞게 성격과 스토리를 담아 의인화한 캐릭터다. 롯데제과는 생일 케이크, 플라로이드 사진 등 아기자기한 축제 분위기를 연출하는 제품 패키지에 이 캐릭터들을 적용했다. 디지털 세대의 소비 트렌드에 맞춰, 과자 디자인에도 캐릭터로 스토리를 담아 개성있게 표현해 낸 것이 이번 국제적인 디자인상 수상의 결과로 이어진 것으로 보인다.

롯데칠성음료

「트레비 금귤」 출시

롯데칠성음료는 8월 13일 특 쏘는 탄산에 금귤 천연향을 더한 신제품 「트레비 금귤」을 새롭게 출시했다. 「트레비 금귤」은 롯데칠성음료가 지난 2015년 4월에 출시한 「트레비 자몽」 이후 약 4년 만에 선보인 신제품이다. 껍질째 먹는 금귤 특유의 상큼한 맛과 특 쏘는 탄산의 청량감을 동시에 즐길 수 있으며, 500mL 페트병 단일 용량으로 출시됐다. 롯데칠성음료는 「상쾌함의 높이가 다르다」는 콘셉트를 살린 다양한 마케팅활동을 펼쳐 올해 처음으로 1,000억 원 돌파가 기대되는 국내 탄산수 시장 내에서 트레비 브랜드 붐업 조성에 나설 계획이다.

롯데주류

과일탄산수 「순하리 복숭아 소다」 출시

롯데주류는 8월 5일 카카오 프렌즈와 컬래버레이션한 과일탄산수 「순하리 복숭아 소다」를 새롭게 출시했다. 복숭아 과즙을 10% 함유한 「순하리 복숭아 소다」는 알코올 도수 3도인 355mL 캔 제품이다. 기존 과일탄산수가 과즙을 1~3% 함유한 데 비해 과즙 함유비율이 3배 이상 높아 복숭아의 달콤한 맛과 향을 충분히 즐길 수 있다. 복숭아 컬러의 제품 패키지에 카카오 프렌즈 인기캐릭터인 「어피치」를 포인트로 사용해 사랑스럽고 귀여운 느낌을 한껏 살렸다. 귀여운 디자인과 달콤한 맛을 좋아하는 2030 여성 소비자들에게 어필할 수 있을 것으로 기대된다.

롯데푸드

「LB-9」 우유에 친환경 종이팩 도입

롯데푸드는 8월 6일 파스퇴르가 「LB-9」 우유의 플라스틱 패키지를 친환경 종이팩으로 리뉴얼하는 등 다양한 친환경활동에 앞장선다고 밝혔다. 8월부터 「LB-9」 우유 패키지를 친환경 종이팩으로 변경하면 플라스틱 사용량을 연간 54톤가량 줄일 수 있을 것으로 기대된다. 파스퇴르는 지난 3

월 「바른목장 소프트 요거트」를 출시하며 플라스틱 용기 대신 분리배출이 가능한 종이컵을 사용한 바 있다. 이유식을 배달할 때 사용하는 보냉팩도 물을 채워 사용하는 친환경 보냉팩으로 바꿨다.

「라퀀진 우유티김 · 찰치즈볼」 출시

롯데푸드는 8월 21일 에어프라이어로 간편히 완성할 수 있는 볼 타입 간식 「라퀀진 우유티김」, 「라퀀진 찰치즈볼」을 출시했다. 「라퀀진 우유티김」은 바삭한 튀김 안에 부드럽고 고소한 우유크림이 들어있는 대만식 간식이다. 100% 국내산 우유에 전분과 설탕을 넣은 우유크림을 가득 채워 말랑말랑한 식감에 달콤하고 고소한 맛을 즐길 수 있다. 「라퀀진 찰치즈볼」은 쫄쫄둑둑하고 찰진 걸 튀김 속에 체다치즈와 모짜렐라 치즈를 블렌딩해 넣은 제품이다.

롯데지알에스

40주년 「레전드 버거」 1위에 오징어버거 선정

롯데리아는 8월 13일 창립 40주년 기념 이벤트로 진행된 「레전드 버거」 투표에서 오징어버거가 1위로 선정됐다고 밝혔다. 오징어버거는 롯데리아가 과거 폭발적인

인기를 끈 버거 10종을 대상으로 전 국민 온라인 투표를 실시한 결과 최종 1위로 선정됐다. 투표는 7월 29일부터 8월 11일까지 진행됐으며 일부 소비자들이 자신이 좋아하는 버거를 1위로 만들기 위해 투표를 조작하는 해프닝을 벌이는 등 과열 현상까지 나타났다. 오징어버거는 9월 중순 롯데리아 창립 40주년 기념 버거로 재출시될 예정이다.

「오리지널 필드」 2종 한정 출시

크리스피 크림 도넛은 8월 8일부터 영국과 필리핀 등 여러 국가 SNS에서 고객들의 큰 성원을 받은 「오리지널 필드」 2종을 판매한다고 밝혔다. 「오리지널 필드」 2종은 부드러운 오리지널 글레이즈드에 달콤한 누텔라 초콜릿 크림이 가득 든 「오리지널 필드」와 부드러운 크림치즈 필링이 가득 든 「오리지널 크림치즈 필드」로 구성됐다. 이번 신제품 2종은 특별히 전국 2개 매장에서만 품목당 50개 일일 한정 수량으로 판매한다.

롯데유통사업본부

하절기 제품 변질 예방활동 진행

롯데유통사업본부는 8월 1일부터 31일까

지 한 달간 무더위 속 야외에 진열된 초콜릿, 젤리, 파이류 등 제품이 높은 온도와 직사광선에 의해 변질되는 것을 예방하기 위한 활동을 진행했다. 이번 활동은 점주에게 열관리의 중요성을 알리고, 냉장 진열대 앞과 빙과 쇼케이스 상단으로 진열 위치를 옮겨 제품 판매 로스와 고객 컴플레인, 반품을 예방하는 데 주안점을 두고 진행됐다. 하절기 수요가 높은 음료 및 빙과 제품의 연계구매를 유도해 매출활성화에도 기여한 것으로 나타났다.

바캉스 ISP 매대 설치활동 진행

롯데유통사업본부는 8월 1일부터 31일까지 한 달간 하절기 맥주 소비와 더불어 스낵 수요가 증가하는 바캉스 시즌을 맞아, 바캉스를 테마로 ISP(점내 프로모션) 매대 진열 및 설치활동을 진행했다. 이번 활동은 대형마트, SSM 고매출 점포를 대상으로 진행됐으며, 스낵 제품을 야자수 조형물과 해먹, 튜브 등 소품과 함께 전시해 바캉스 분위기를 물씬 풍기는 방식으로 연출됐다. 롯데유통사업본부는 맥주와 스낵 성수기를 맞아 롯데 제품의 진열 경쟁력을 강화하고자 이번 활동을 추진했다.

NEWS

업 · 데 · 이 · 트



롯데백화점
추석 선물세트



롯데마트
PB 전략 재장림



코리아세븐
「나라사랑 캠페인」 이벤트



롯데홈쇼핑
「지오스피릿」 단독 라이선스 계약



롯데하이마트
「이미지 PR 광고」



롯데멤버스
「틱톡 캐치챌린지」 이벤트

유통

RETAIL

롯데백화점

F&B 스탠딩 바 도입

롯데백화점은 8월 6일부터 9월 5일까지 한 달간 소공동 본점 지하 1층에서 국내 최초로 「스탠딩 소시지 바」를 운영했다. 「스탠딩 소시지 바」에서는 소고기를 넣은 소시지, 삼겹살을 넣은 소시지 등을 판매한 프리미엄 존을 별도로 운영했으며, 고객들은 국내 최대 규모 매장에서 다양한 음료와 함께 즉석에서 서서 소시지를 즐겼다. 이는 롯데백화점이 빠르게 변하는 사회적 트렌드를 반영한 식품 매장으로 서, 최근 1인 가구와 더불어 야외활동 활성화 및 혼술 문화의 확산에 따라 간편식의 수요가 높아지는 점에 주목해 「스탠딩 소시지 바」를 기획했다. 식품 스탠딩 바는 일정 주기로 교체되며, 롯데백화점은 추후에도 간편하면서도 합리적인 가격의 음식을 지속적으로 선보일 계획이다.

추석 선물세트 본 판매 행사 시작

롯데백화점은 8월 19일부터 9월 13일까지 전국 모든 점포에서 추석 선물세트 본 판매를 진행한다. 올해는 프리미엄 선물세

트, 우수 농장세트, 이색 선물세트 등 다양한 농·축·수산물과 가공, 생활 선물세트 500여 개 품목을 준비해 고객들에게 선보인다. 특히, 이번에는 PB 콘텐츠를 활용한 이색 명절 선물세트도 선보일 계획이다. 롯데백화점 잠실점 내 리빙 편집숍인 「살림샵」과 분당점 및 안산점에서 운영 중인 플래نت리아 매장 「소공원의 상품 등 다양한 PB 세트를 준비했다.

롯데마트

PB 전략 재장림 진행

롯데마트는 8월 12일 고객에게 브랜드 가치를 명확히 전달하기 위해 기존 38개의 PB 브랜드를 10개로 압축하는 작업을 진행한다고 밝혔다. PB 브랜드 압축의 핵심은 여러 종류의 브랜드에서 오는 혼란을 줄이고, 대표 상품을 출시해 고객들에게 롯데마트만의 PB 브랜드를 각인시키는 데 있다. 롯데마트는 브랜드 인지도 조사를 통해 고객이 기존 PB 브랜드에 대해 가지는 이미지를 면밀히 분석하고, 카테고리 성장성 및 지속 가능성을 바탕으로 10개의 PB 브랜드를 엄선했다. 추후 시그니처 상품군으로 PB 브랜드를 계속 확대할 계획이다.

롯데슈퍼

프리미엄 브랜드지수 7년 연속 1위 수상

롯데슈퍼는 8월 10일 한국표준협회가 주최하는 프리미엄 브랜드지수 대형슈퍼마켓 부문에서 7년 연속 1위에 올랐다. 롯데슈퍼는 고객의 요구를 반영한 상권 맞춤형 점포로 업계를 선도했다는 평가를 받아 1위에 올랐으며, 추후에도 다변화하는 국내 소비 환경에 맞춰 새로운 콘셉트의 점포와 상품 등을 개발할 계획이다.

코리아세븐

「나라사랑 캠페인」 이벤트 진행

세븐일레븐은 8월 14일부터 31일까지 광복절을 맞아 국외 독립운동 사적지 탐방 기회를 제공하는 「나라사랑 캠페인」 이벤트를 진행했다. 이번 이벤트는 「세븐카페」를 구매하고 세븐 앱을 통해 모바일 스탬프를 적립하는 고객을 대상으로 추첨을 통해 7명에게 2박 3일간 하얼빈 안중근 의사 기념관, 731부대, 동북열사기념관 등 중국 내 독립운동 사적지 탐방 기회를 제공한다. 또한, 점포에 부착된 캠페인 포스터를 촬영해 SNS에 지정된 해시태그와 함께 업로드하면 추첨을 통해 모바일 상품권 등도 증정한다.

롯데홈쇼핑

「지오스피릿」 단독 라이선스 계약

롯데홈쇼핑은 8월 6일 이탈리아 페트레이 그룹 본사에서 이원신 롯데홈쇼핑 대표와 로렌조 디스페라티 「지오스피릿」 대표가 참석한 가운데 이탈리아 프리미엄 아우터 전문기업 「페트레이」 그룹 대표 브랜드 「지오스피릿」의 단독 라이선스 계약을 체결했다. 「지오스피릿」은 30년 역사의 이탈리아 정통 프리미엄 아우터 브랜드다. 롯데홈쇼핑은 올해 F/W 시즌부터 향후 3년 동안 「지오스피릿」을 연간 100억 원 규모의 브랜드로 육성하고, 「페트레이」 그룹의 다양한 브랜드와 협업해 고급 패션 브랜드에 대한 고객들의 선택 폭을 넓혀나갈 예정이다.

롯데하이마트

추석 맞이 「빠른 배송 서비스」 강화

롯데하이마트는 8월 29일 추석대목을 맞아 온라인 쇼핑물의 「빠른 배송 서비스」를 강화한다고 밝혔다. 압력밥솥, 전기팬, 조리도구 등 명절음식 준비에 도움을 주는 주방가전과 연관된 상품부터 의류건조기, 식기세척기, 무선청소기 등 가족 선물로 좋은 가전에 이르기까지 「빠른 배송 서

비스」 적용 범위를 늘려 명절 시즌에도 택배 업체 마감 걱정 없이 원하는 상품을 신속하게 받아볼 수 있도록 했다. 롯데하이마트 온라인 쇼핑물의 「빠른 배송 서비스」는 「스마트퀵, 「스마트픽, 「오늘배송」 서비스로 구성된다. 상품을 주문한 뒤 2시간 이내에 퀵서비스로 배송받는 「스마트퀵, 주문 상품을 수령하는 시점과 매장을 선택할 수 있는 「스마트픽」 서비스를 이용하면 상품 배송을 기다릴 필요가 없어 편리하다. 「스마트퀵, 「오늘배송」 서비스는 추석연휴 시작 전날인 9월 11일까지, 「스마트픽」 서비스는 12일까지 운영한다.

「이미지 PR 광고」 제작

롯데하이마트는 8월 20일 이미지 PR 광고 「일상에서 일생까지 하트, 하이마트」편을 유튜브를 통해 공개했다. 핵심 메시지인 「하트, 하이마트」는 처음부터 끝까지 고객을 생각하는 롯데하이마트의 마음을 「하이마트」의 첫 글자와 마지막 글자를 딴 「하트」라는 단어로 표현한 것이다. 영상에서는 유년시절부터 함께한 추억의 가전들을 보여주며 고객의 일상에서 일생까지 항상 함께하는 롯데하이마트를 「하트」에 빚대어 보여준다. 해당 영상은 유튜브, 페

이스북, 인스타그램 등 롯데하이마트 공식 SNS에서 만나볼 수 있다.

롯데멤버스

틱톡에서 「캐치챌린지 이벤트」 진행

롯데멤버스는 8월 9일부터 31일까지 1020 세대를 중심으로 큰 인기를 끌고 있는 글로벌 동영상 공유 플랫폼 틱톡(Tik Tok)에서 「캐치챌린지 이벤트」를 진행했다. 「캐치챌린지 이벤트」는 일반인들이 미션을 수행하는 모습을 15초 분량의 짧은 영상으로 찍어 업로드하는 UGC(User Generated Contents) 공모전 형태로 진행됐다. 특히, 틱톡 국내 팔로어 수 1, 3위인 메가 인플루언서 카리모바 엘리나와 김솔아가 참여해, 이벤트 참가자가 미션을 쉽게 이해할 수 있도록 가이드 영상으로 수행 과정을 보여줘 눈길을 끌었다.

관광 서비스

TOURISM SERVICE

롯데호텔

「테이블 매니지먼트 시스템」 도입

롯데호텔은 8월 5일 국내 호텔업계 최초로 식음 예약 시스템 「테이블 매니지먼트 시스템(TMS)」을 개발하고 가동을 시작했다.

NEWS

업·데·이·트



롯데호텔
이그제큐티브 타워 1주년



롯데면세점
「Let's Do something Fun」 영상



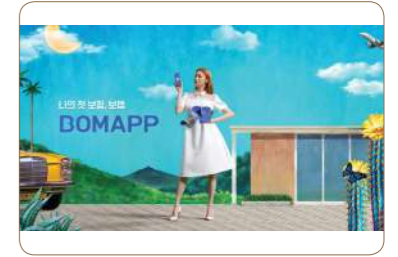
롯데월드
30주년 기념 콘텐츠 「매직 서클」



롯데호텔부산
「해피 선데이 패키지」



롯데정보통신
인도공과대학 R&D센터



대흥기획
인슈어테크 기업 「보맵」 광고

다. TMS는 실시간 예약 확정과 변경, 최저가 확인, 사전 결제 등을 할 수 있는 레스토랑 통합 예약 플랫폼이다. 롯데호텔 서울 공식 홈페이지에서 「레스토랑 예약」을 클릭하면 TMS로 연결된다. 현재 TMS는 롯데호텔서울 레스토랑 5곳(피에르 가니에르 서울, 라세느, 무궁화, 도림, 모모아마)에 한해 이용할 수 있다. 롯데호텔은 추후 국내외 체인에도 순차적으로 이 시스템을 도입할 예정이다.

이그제큐티브 타워 1주년 기념 이벤트 진행

롯데호텔서울은 8월 30일부터 9월 30일까지 이그제큐티브 타워 오픈 1주년을 맞아 이벤트를 마련했다. 롯데호텔의 무료 멤버십 「롯데호텔 리워드」 회원이 롯데호텔서울에 체크인하면 1실당 응모권 1매를 제공한다. 추첨에서 당첨된 1명은 롯데렌터카와 제휴해 1년간 「2019 미니 컨버터블 쿠퍼 장기간렌터카」를 통해 세금, 보험료, 정비 걱정 없이 새 차를 편히 이용할 수 있다.

롯데리조트

추석맞이 풍성한 이벤트 진행

롯데리조트는 9월 12일부터 15일까지 추

석을 맞아 전 지점에서 다양한 추석맞이 이벤트를 진행한다. 롯데리조트부여는 전통놀이와 문화체험을, 롯데리조트속초는 국악공연과 소원트리 이벤트를, 제주아트 빌라스는 단지 내 올레공원에서 행운의 보물찾기 이벤트를 마련했다. 한편, 해당 기간에 3개 지점에서는 소식, 워터파크 등의 특전을 포함한 「스페셜 땡스기빙」 패키지를 운영한다. 가격은 25만 3,400원부터이며 홈페이지를 통해 예약 시 8,000원이 할인된다.

롯데면세점

「Let's Do something Fun」 영상 공개

롯데면세점은 8월 1일 「Let's Do something Fun」 지창육편 영상을 공개하며 본격적으로 펀(FUN) 마케팅을 가동했다. 티저를 포함해 본편과 메이킹 영상 등 총 17편으로 구성된 「Let's Do something Fun」 캠페인 영상은 매주 릴레이 형식으로 공개될 예정이다. 지난 7월 2일 공개된 티저 영상은 커다란 관심 속에 8월 1일 기준으로 4,000만 뷰를 기록하기도 했다. 펀(Fun)을 주제로 제작된 이번 영상에는 롯데면세점 모델인 트와이스, 엑소, 황치열, 지창육, 스트레이 키즈, 있지(ITZY) 등이

직접 출연한다. 이들은 각자에게 부여된 초능력을 통해 보는 이에게 즐거움을 선사할 예정이다. 캠페인 영상은 롯데면세점 유튜브 「남다른TV」와 페이스북, 서울 시내 주요 극장 등 다양한 온·오프라인 채널에서 만나볼 수 있다.

롯데월드

30주년 기념 콘텐츠 「매직 서클」 오픈

롯데월드 어드벤처는 8월 15일 개원 30주년을 맞아 어트랙션 「자이언트 루프」를 LED 미디어 어트랙션 「매직 서클」로 리뉴얼했다고 밝혔다. 지름 12.5m에 LED 패널이 약 350개 이상 설치된 「매직 서클」은 최대 밝기 3,500nit로 어디서나 밝고 선명하게 감상할 수 있는 대형 미디어 스크린이다. 「로티, 로리와 함께 즐기는 롯데월드 어드벤처」를 주제로 한 다양한 영상과 함께 퍼레이드와 가든스테이지 공연을 실시간으로 중계한다. 가든스테이지 부근에 설치된 키오스크에서 사진을 찍은 뒤 하이라이트인 「인터랙션 모드」에서 간단한 이니셜을 입력하면, 「매직 서클」 원형 스크린에 이미지가 나타난다. 「인터랙션 모드」는 오전 11시부터 저녁 7시까지 매시 정각부터 20분 동안 운영된다.

롯데호텔부산

「해피 선데이 패키지」 출시

롯데호텔부산은 8월 13일부터 10월 27일까지 매주 일요일에 호텔을 이용하는 고객을 위한 전용 패키지 「해피 선데이 패키지」 2종을 선보였다. 기본형은 프리미어 룸 1박, 뷔페 라세느 조식 2인, 룸서비스 치킨과 맥주 세트, 얼리 체크인 13시, 레이아웃 14시의 특전을 제공한다. 가격은 21만 원(세금 및 봉사료 별도)부터다. 클럽형은 클럽디럭스 룸 1박, 클럽라운지 2인, 프리메라 마스크팩 1세트, 얼리 체크인 13시, 레이트 체크아웃 14시의 특전을 제공하며, 가격은 24만 원부터다.

롯데물산

환경부장관상 수상

롯데물산은 8월 23일 에너지경제신문이 주최한 제5회 「2019 대한민국 고효율·친환경 건축 및 건축기자재 대상」에서 환경부장관상을 수상했다고 밝혔다. 이 상은 건축물의 에너지·친환경 주거 조건을 만들기 위한 고효율 기자재 사용을 적극 실천한 기업을 선정해 시상하는 상으로, 롯데물산은 롯데월드타워로 친환경 건축과 고효율 주거 문화 정착에 선도적 역할 수

행한 점을 높이 인정받아 이번 수상의 영예를 안았다. 롯데월드타워에 설치된 친환경에너지 설비는 태양광, 태양열, 지열, 연료전지, 광역상수 수축열, 풍력 등 총 6가지다. 이 외에도 열효율을 강화한 4만 2,000여 장의 커튼월로 건물 외벽을 감싸고, 내부에는 친환경 건축자재를 사용해 초고층 친환경 건축의 기준을 세우는 데 중점을 뒀다.

롯데정보통신

인도공과대학에 R&D센터 설립

롯데정보통신은 8월 6일 인도 첸나이에 위치한 마드라스 인도공과대학(ITM) 리서치파크에 「롯데 R&D센터」를 오픈했다. 인도의 핵심 연구단지 중 한 곳에 위치한 「롯데 R&D센터」는 롯데그룹의 해외 사업을 적극 지원하고, 서울 가산동 롯데정보통신 정보기술연구소와 연계한 과제를 수행해 글로벌 사업 수행에 핵심적 역할을 할 예정이다.

대흥기획

인슈어테크 기업 「보맵」 광고 온에어

대흥기획은 8월 26일 스타트업 브랜드 인큐베이전의 일환으로 「보맵」과 손잡고 론

칭 광고를 온에어했다. 2017년 문을 연 「보맵」은 모바일 기반 보험 통합 솔루션을 제공하는 인슈어테크 플랫폼 기업이다. 보험의 새로운 경험과 가치를 제공하는 기업 비전 아래 롯데액셀러레이터의 「엘캠프」 프로그램을 거쳐 기술력과 성장성을 인정받았다. 올해 상반기에만 롯데액셀러레이터를 포함한 7개사로부터 120억 원 규모의 투자를 유치한 바 있다. 이번 론칭 광고는 「나의 첫 보험, 보맵」이라는 슬로건으로, 세련된 이미지의 배우 이성경을 모델로 발탁했다. 첫 화면부터 패션 광고를 연상시키는 화려한 영상미로 기존 금융/보험사 광고와 차별화했으며, 귀가안심 선물하기 등 보험선물하기 신규 기능을 선보이며 시청자의 눈길을 사로잡을 예정이다.

롯데자산개발

범죄예방 우수시설 인증

롯데자산개발은 8월 5일 현재 양천구 목동에서 운영 중인 임대주거사업장 「어바니얼 염창역」이 양천경찰서로부터 「범죄예방 우수시설」로 인증받았다고 밝혔다. 「범죄예방 우수시설」 인증 제도는 관할 경찰서에서 해당 사업장을 방문해 방

NEWS

업 · 데 · 이 · 트



롯데렌탈
롯데렌터카, KS-PBI 11년 연속 1위 수상



롯데케미칼
기업이미지 PR 광고



롯데첨단소재
「컬처데이」



롯데카드
「제10회 여자 아마추어 골프대회」



롯데손해보험
「승강기사고배상책임보험」 출시



이비카드 · 마이비
「레드벨벳 캐시비카드 4탄」

범 및 안전시설과 함께 관리 운영 체계를 진단·분석 후 범외 예방과 안전이 확보된 시설임을 인증해 주는 제도다. 「어바니엘」 영업역은 보안 취약 장소인 지하주차장에 긴급 신고용 비상벨을 설치하고, 새벽 시간대에는 지하주차장을 중심으로 순찰을 강화하는 등 입주민들의 안전을 위해 다각도로 노력하고 있다. 「어바니엘」 영업역은 앞으로도 범외 및 안전관리에 만전을 기할 계획이다.

롯데렌탈

롯데렌터카, KS-PBI 11년 연속 1위 수상

롯데렌터카는 8월 20일 「2019 프리미엄 브랜드지수(KS-PBI)」 렌터카 부문에서 11년 연속 1위로 선정됐다. 「프리미엄 브랜드지수」는 국내 기업의 브랜드 경쟁력을 높이기 위해 한국표준협회와 서울대 경영연구소가 공동 개발한 브랜드 평가 제도다. 롯데렌터카는 날이 다변화하는 소비자의 라이프스타일을 반영해 혁신적인 서비스를 선보이며, 렌터카 업계의 트렌드를 선도하고 있는 점에서 높은 평가를 받았다. 시상식은 롯데호텔서울에서 열렸으며 롯데렌탈 경영지원부문장 남승현 상무가 직접 수상했다.

롯데컬처웍스

두 번째 드라마 「위대한 쇼」 방송 시작

롯데컬처웍스는 8월 26일 직접 제작한 두 번째 드라마 「위대한 쇼」가 첫 방송을 시작했다. 채널 tvN의 새 월화드라마 「위대한 쇼」는 전 국회의원 위대한(송승헌)이 국회 재입성을 위해 문제투성이 사남매(노정의, 정준원, 김준, 박예나)를 가족으로 받아들이며 벌어지는 이야기다. 새로운 모습을 보여줄 배우 송승헌, 걸크러시 캐릭터를 완벽하게 소화할 이선빈, 천방지축 사남매가 선보일 완벽한 케미스트리가 기대를 모으고 있다.

석유화학건설

PETROCHEMICAL CONSTRUCTION

롯데케미칼

기업이미지 PR 광고캠페인 집행

롯데케미칼은 8월 10일 「생각을 화학하다」 미래로 나아간다.를 주제로 올해 첫 TV광고를 온에어하며 2019년 기업이미지 PR 광고캠페인을 시작했다. 이번 광고는 롯데케미칼이 밀레니얼 세대부터 오피니언 리더까지 서로 다른 생각이 만나 새로운 미래를 창조하는 기업이 되기를 바라는 메시지를 담고 있다. 롯데케미칼은 자

신의 철학을 선포하는 「론칭편」을 시작으로 10월에 후속편을 집행할 예정이다.

롯데정밀화학

서울사업장 「Fine Lunch Day」 진행

롯데정밀화학은 8월 2일과 9일 기업문화개선활동의 일환으로서 서울사업장 내 A직급 및 1~3년차 SA직급별로 「Fine Lunch Day」를 진행했다. 이 행사는 직장 생활 공감 O/X 토크, 회사 관련 개선사항 및 커리어패스 공유 등 대화 프로그램 실시 후 함께 점심식사를 하는 순서로 진행됐다. 그동안 같은 사업장 내에서도 바빠서 교류가 힘들었던 사우들 간의 관계를 증진하고, 동일 직급 간 소통의 장을 마련하려는 차원에서 기획됐다. 이 행사는 서울사업장에서 시범으로 진행해 보완하는 과정을 거친 후, 울산과 인천사업장으로 확대 실시할 예정이다.

롯데첨단소재

「컬처데이」 진행

롯데첨단소재는 8월 22일 의왕사업장 세미나실에서 「컬처데이」를 진행했다. 「컬처데이」는 임직원들이 선호하는 문화 콘텐츠 체험을 지원하고 다양한 관심 분야에

서 배움의 기회를 제공함으로써 일과 생활이 균형을 이루도록 장려하는 행사로, 올해 들어 세 번 운영됐다. 상반기에 꽃꽂이, 라탄공예 클래스를 진행한 데 이어, 이번에는 클레이아트 공방 전문 강사를 초빙해 임직원 대상으로 클레이 석고 방향제 만들기 클래스를 진행했다. 이날 행사에 참여한 임직원들은 손수 석고 방향제를 제작하며 즐거운 시간을 가졌다. 롯데첨단소재는 앞으로도 다양한 문화체험 행사를 통해 임직원들의 일과 생활이 균형을 이루도록 도울 계획이다.

금융

FINANCE

롯데카드

「제10회 여자 아마추어 골프대회」 개최

롯데카드는 8월 19일부터 9월 18일까지 국내 아마추어 여성 골퍼를 대상으로 「제10회 롯데카드 여자 아마추어 골프대회」 지역 예선을 진행한다. 총 세 번의 지역 예선대회와 온라인 예선을 통해 선발된 결선 진출자들은 오는 10월 롯데스카이힐 부여CC에서 팀 단체전과 개인전 결선을 통해 우승자를 가리게 된다. 「롯데카드 여자 아마추어 골프대회」는 업계 유일의 여

자 아마추어 골프대회로 매년 롯데카드만의 특별한 경험과 혜택을 제공하고 있다.

롯데손해보험

「승강기사고배상책임보험」 출시

롯데손해보험은 8월 22일 승강기 사고로 발생할 수 있는 위험을 보장하는 「승강기 사고배상책임보험」을 출시했다. 「승강기 사고배상책임보험」은 승강기사고에 대한 승강기 관리주체의 손해배상책임을 보장하는 보험으로, 최근 「승강기 안전관리법」 개정에 따라 의무보험으로 지정됐다. 롯데손해보험은 의무보험 담보와 더불어 구내치료비, 종업원(근로자) 신체장해 등 특별약관을 구성해 선택의 폭을 넓혔다.

이비카드 · 마이비

「레드벨벳 캐시비카드 4탄」 신규 출시

이비카드 · 마이비는 8월 14일 인기 아이돌 그룹 레드벨벳을 캐시비카드에 담은 「레드벨벳 캐시비카드 4탄」을 신규 출시했다. 해당 카드는 지난해 1월 처음 출시된 이후 네 번째 발행되는 것으로, 멤버별 컷 5종과 단체 컷 1종을 포함해 총 6종으로 제작됐다. 「레드벨벳 캐시비카드」는 전국 세븐일레븐 및 SUM마켓에서 5,000원

에 구매할 수 있으며, 일반 캐시비카드와 동일하게 전국 대중교통 및 편의점 등 12만 캐시비 가맹점에서 사용할 수 있다.

교통상해보험 3종 무료가입 이벤트 진행

이비카드 · 마이비는 8월 5일부터 8월 31일까지 삼성생명과 제휴해 교통상해보험 3종 무료가입 이벤트를 진행했다. 해당 이벤트는 모바일캐시비 가입고객이면 누구나 무료로 가입 가능한 교통상해보험이다. 특히, 무진단 및 무심사로 최대 2,000만원까지 보장하며, 대중교통 탑승 중 발생한 사고뿐 아니라 승차차 시 발생한 사고까지 모두 동일하게 보장한다.

연구 지원

WELFARE · R&D

늘푸른의료재단

일본 국제의료복지대학 학생 및 교수 방문 늘푸른의료재단은 8월 6일 보바스기념병원에 일본 국제의료복지대학 학생 및 교수 28명이 방문해 시설 견학 및 보바스재활치료시스템을 참관했다고 밝혔다. 일본 국제의료복지대학에서는 매년 정기적으로 보바스기념병원을 방문해 뛰어난 재활치료시스템을 견학 및 학습하고 있다.

나눔경영

SOCIAL
CONTRIBUTION

롯데지주

「롯데 플래저박스 캠페인」 진행



롯데지주는 8월 27일 서울 마곡 롯데중앙연구소에서 「롯데 플래저박스 캠페인」을 진행했다. 「롯데 플래저박스 캠페인」은 어려움을 겪고 있는 이웃에게 실질적인 도움과 작은 기쁨을 줄 수 있는 선물을 박스에 담아 전달하는 사회공헌활동이다. 올해 세 번째로 진행된 이번 행사에는 롯데 공식 페이스북 계정에서 모집한 자원봉사자들과 롯데지주, 롯데재단, 롯데글로벌로지스 임직원, 롯데 U-프렌즈 등 80여 명이 참여했다. 이번에는 조손가정에 필요한 생활용품과 식품 등을 담아 총 2,500 박스를 전달했다.

롯데주류

베트남 「후에 세종학당」 후원



롯데주류는 8월 5일 사단법인 「비비비(BBB)코리아」를 통해 베트남 「후에 세종학당」 운영을 위한 후원금을 전달하고 한

국 문화 알리기에 나선다고 밝혔다. 「후에 세종학당」은 세종학당재단이 지정하고, 국내 언어·문화 NGO 「비비비(BBB)코리아」와 현지 「후에대학교」가 공동으로 운영하는 한국어·한국문화 보급기관이다. 롯데주류는 베트남 현지에서 「처음처럼」, 「순하리」 등이 인기를 끌고 있는 점에 착안해 우리 술에 대한 관심이 한국 문화에 대한 관심으로 이어질 수 있도록 분위기를 조성하는 한편, 브랜드명을 활용한 한국문화 체험행사, 베트남 전국 세종학당 글짓기 대회 등 다양한 연계 교육 프로그램을 진행할 예정이다.

롯데네슬레코리아

「비온드」, 친환경 캠페인 동참



롯데네슬레코리아는 8월 22일 자연을 중요시하는 내추럴 펫푸드 「비온드(Beyond)」에서 농부 집사와 함께하는 친환경 캠페인 2탄으로 「에너지 절약의 날」 맞이, 고양이 쿨매트 증정, 이벤트를 준비했다. 롯데네슬레코리아는 이번 행사를 통해 「비온드」 캣, 제품 구매 시 쿨매트를 증정하고, 30% 할인 혜택을 제공했다. 사람보다 체온이 높아 더위를 많이 타는 반려동물에게 쿨매트를 선물하는 작은 실천으로 에너지까지 절약한다는 점에서 일석이조의 이벤트라고 할 수 있다.

롯데e커머스

「애착인형 만들기」 봉사 진행

롯데e커머스는 8월 22일 서울 잠실에 위치한 롯데월드타워 교육장에서 「애착인형 만들기」 봉사활동을 진행했다. 약 4시간 가장 진행된 이번 봉사활동에서 사롯데봉사단에 속한 임직원들이 직접 만든 애착인형은 동방사회복지회에 기부돼, 최종적으로 소외계층 산모들에게 전달될 예정이다. 롯데e커머스의 사롯데봉사단은 지난 2015년부터 「입양 대기 아동 견학 봉사」, 「एको백 만들기」, 「아기방 청소」 등 나눔활동을 매월 꾸준히 진행하고 있다.

코리아세븐

쪽방촌 어르신 위한 나눔활동 진행



세븐일레븐은 8월 14일 폭염 속 무더위에 지친 남대문 쪽방촌 어르신들을 위한 나눔활동을 진행했다. 경영주와 임직원으로 구성된 세븐일레븐 사롯데봉사단은 거동이 어려운 쪽방촌 50세대를 직접 방문해 대자리와 바디워시, 비누 등 여름철 생활필수품을 전달했다. 이날 현장에는 세븐카페 트럭도 함께해 쪽방촌 거주민 200여 세대에 세븐카페 아이스커피를 즉석에서 내려 나눠줬다. 어려운 이웃의 시원한 여름나기를 응원하는 세븐카페 나눔활동은 7~8월간 매주 진행됐다.

롯데멤버스

「아이스버킷 챌린지」 진행



롯데멤버스는 8월 20일 서울 순화동 본사에서 강승하 롯데멤버스 대표와 임직원 50명이 참여한 가운데 「아이스버킷 챌린지」를 진행했다. 롯데멤버스는 이날 루게릭병 환자를 돕기 위한 롯데그룹의 릴레이 「아이스버킷 챌린지」의 17번째 주자로 나서, 루게릭요양병원 건립에 사용될 기부금 총 500만원을 비영리재단법인 승일희망재단에 전달했다. 롯데멤버스는 다음 주자로 마웅득 롯데정보통신 대표를 지목했다.

롯데리조트

걸스카우트와 「플로깅 캠페인」 진행

롯데리조트는 8월 7일 올해부터 정기적인 사내 캠페인으로 추진해 온 「플로깅 캠페인」을 한국걸스카우트연맹과 합동으로 진행했다고 밝혔다. 이번 행사는 롯데리조트속초와 인접한 동해안 외옹치 바다항기로서 개최됐으며, 롯데리조트 임직원들과 세계 걸스카우트 대원들 350명은 조깅과 함께 쓰레기를 주우며 「건강한 동해 바다 지키기」에 앞장섰다. 이날 롯데리조트 속초는 행사의 원활한 진행을 위해 간식세트와 워터파크 내 의무 서비스, 주차시설 등을 지원했다.

롯데월드

고려인 및 해외동포 서울스카이 초청



롯데월드는 8월 16일부터 25일까지 러시아, 우즈베키스탄, 카자흐스탄 등 7개국에서 모인 고려인 및 해외동포 80여 명을 롯데월드타워 전망대 서울스카이에 초청했다. 고려인들 및 해외동포들은 서울스카이가 오픈 2주년을 맞아 새롭게 선보인 「스카이쇼」를 포함해 세계에서 가장 높은 유리바닥 전망대 「스카이에크」, 서울에서 가장 높은 야외 테라스 「스카이에라스」 등에서 즐거운 추억을 쌓았다. 이번 초청은 3.1운동 100주년을 기념해 유라시아 및 한반도를 중추하는 「한민족 오토랠리 2019」 행사와 연계해 진행됐다.

롯데정보통신

「사랑의 쿠키 만들기」 봉사활동 진행



롯데정보통신은 8월 21일 서울 금천구 가산동 본사에서 88기 신입사원 124명과 함께 「사랑의 쿠키 만들기」 봉사활동을 진행했다고 밝혔다. 이날 완성된 다양한 캐릭터 모양의 쿠키 130세트는 금천구 지역

내 아동센터에 전달됐다. 롯데정보통신은 사회생활에 첫걸음을 내딛는 신입사원들이 나눔의 가치를 체험할 수 있도록, 지난해 8월부터 매 기수마다 교육의 일환으로 봉사활동을 진행해 왔다.

롯데자산개발

「애착인형 만들기」 봉사활동 진행



롯데자산개발은 8월 14일 롯데피트인 동대문점 교육장에서 4차수에 걸친 「애착인형 만들기」 봉사활동을 마무리했다. 이번 봉사활동을 통해 임직원 140여 명은 애착관계 형성을 유도해 아이들의 불안 해소 및 정서 안정에 도움을 주는 애착인형 140여 개를 완성했다. 「롯데 mom편한 예비맘 프로젝트」의 일환으로 진행된 이번 봉사활동에서 임직원들이 만든 애착인형은 육아용품과 함께 산모들에게 전달될 예정이다.

롯데컬처웍스

한글자막 화면해설 「가치봄」 영화 상영



롯데컬처웍스는 8월 1일부터 「가치봄」 영

화를 상영한다고 밝혔다. 「가치봄」은 시청각장애인을 위한 「한글자막 화면해설 서비스」의 새로운 이름이다. 영화에 대사와 효과음, 배경음악 등을 자막으로 표기하고, 화면의 상황과 시각적 정보를 음성으로 설명하는 화면해설을 넣어 시청각장애인이 영화를 감상할 수 있도록 지원하는 서비스다. 8월 상영작은 영화 「나랏말싸미」와 「엑시트」로 전국 롯데시네마 18개관에서 진행됐다. 롯데컬처웍스는 앞으로도 장애인들의 영화 관람 환경 개선을 위해 지속적으로 노력할 예정이다.

롯데정밀화학

신입사원 사회공헌활동 진행



롯데정밀화학은 8월 12일 올해 상반기 신입사원 10명을 대상으로 울산시 제2장애인체육관 소속 장애인들을 위한 봉사활동 및 장애인 이해 교육을 진행했다. 이날 신입사원들은 장애인 전용 스포츠인 「보치아」 운동 보조를 시작으로 재활운동 현장 참관 및 보조, 점심식사 배식, 청각장애인 이해를 위한 수어교육 등의 프로그램을 통해 장애인에 대한 이해를 높이고, 봉사활동의 참여미를 되새겼다. 롯데정밀화학은 매 신입사원 교육 시 봉사활동을 기획해 이들의 사회공헌의식과 사회책임의식 함양을 도모할 계획이다.

롯데첨단소재

「mom편한 힐링타임」 가족 나들이 진행



롯데첨단소재는 8월 31일 관내 한부모 및 다문화 가정 60가구, 200여 명을 대상으로 「mom편한 힐링타임」 두근두근 가족 나들이 행사를 진행했다. 롯데첨단소재의 「mom편한 힐링타임」은 의왕시 여성친화도시 사업 지원의 일환으로 작년에 이어 2년째 진행 중인 행사다. 올해는 가족과 함께하는 체험활동을 통해 일상생활 속 스트레스를 해소하고 가족 간에 친밀감을 증대하기 위해 기획됐다. 이날 참석한 가족들은 롯데월드 어드벤처에서 즐거운 시간을 보냈으며, 롯데월드타워와 아쿠아리움 등 다양한 문화 체험의 기회를 제공받았다.

롯데손해보험

「희망T 만들기」 봉사활동 참여



롯데손해보험은 8월 13일 서울 중구 본사에서 임직원들이 자연재해 및 기후변화로 고통받는 기후난민 어린이들을 위한 「희망T 만들기」에 참여했다고 밝혔다. 이

날 행사에 참여한 임직원 50여 명은 티셔츠에 기후난민 어린이들에게 전하고 싶은 희망메시지를 그림으로 표현한 희망 티셔츠를 직접 만들고, 응원 엽서를 전달했다. 참여형 「핸즈온(Hands-On)」 형식으로 진행된 이번 행사를 통해 만들어진 희망티셔츠는 영양결핍치료식 1주일 분량과 함께 방글라데시, 에티오피아, 수단 등 기후변화로 인해 고통받는 기후난민 어린이들에게 전달될 예정이다.

롯데재단

롯데장학생 한마음 소통캠프 개최



롯데장학재단은 8월 20일부터 21일까지 1박 2일 동안 어려운 가정환경 속에서도 우수한 자질과 탁월한 능력을 발휘해 온 희망장학생 400명을 대상으로 한마음소통캠프를 진행했다. 각 지역 장학생들은 이번 캠프를 통해 서로 교류하며 친목을 도모하고, 더 나아가 이들이 받은 사랑을 어려운 이웃에게 다시 베풀 수 있도록 나눔의 장을 가질 예정이다. 롯데장학재단은 1983년부터 현재까지 4만 7,000여 명에게 장학금 약 700억 원을 지원했으며, 앞으로도 더 많은 학생들에게 양질의 교육기회를 제공해 인재를 육성할 수 있도록 꾸준히 장학사업을 시행해 나갈 계획이다.

장애아동 · 청소년 보조기기 지원



롯데복지재단은 8월 13일 서울시립뇌성마비복지관에서 장애아동 · 청소년 보조기기 지원사업 전달식을 가졌다. 이날 전달식에는 롯데복지재단 허성관 이사장을 비롯해 한국뇌성마비복지회 김태성 회장, 서울시립뇌성마비복지관 류영수 관장 등이 참석했다. 2017년 보조기기 지원사업을 시작해 올해로 3년째 시행 중인 롯데복지재단은 이번 지원에서 18개 시도 장애인보조기기 센터와 협력해 장애인보조기기를 필요로 하는 153명의 장애아동을 발굴하고, 장애유형 및 개인별로 적합한 최적의 보조기기를 총 2억 원 규모로 지원했다. 이번 지원을 통해 장애아동 · 청소년이 일상생활 및 학습활동에서 어려움으로 편의를 증진 수 있을 것으로 기대된다.

늘푸른의료재단

보바스어린이의원, 「드림피크닉」 진행



늘푸른의료재단은 8월 10일 보바스어린이의원이 서울 롯데월드 어드벤처에 환자 가족 51명을 초대해 「드림피크닉」 행사

를 진행했다고 밝혔다. 보바스어린이의원은 병실 생활로 지친 아이들과 그들을 위해 헌신하는 가족들을 위해 이번 「드림피크닉」 행사를 기획했다.

동반성장

GROWING TOGETHER

롯데지주

추석 맞이 협력사 납품대금 조기 지급

롯데는 8월 22일 추석 명절을 앞두고 파트너사들의 자금 운용에 도움을 주기 위해 납품대금 7,400억 원을 조기 지급하기로 했다. 롯데는 2013년부터 상생경영의 일환으로 명절을 맞아 파트너사들이 일시적으로 급여 및 상여금 지급 등 자금을 필요로 하는 경우가 많다는 점을 고려해 납품대금을 조기 지급해 왔다. 이번 납품대금 조기 지급에는 롯데백화점, 롯데케미칼 등 36개사가 참여하며 약 1만 3,000개의 중소 파트너사가 혜택을 볼 것으로 예상된다. 롯데는 9월 10일까지 모든 지급을 완료할 예정으로, 평상시 대비 평균 약 12일 앞당겨서 대금을 지급하게 된다.

롯데마트

「대한민국 산지독심 프로젝트」 진행



롯데마트는 8월 22일부터 전국 우수 산지에서 독심을 가지고 묵묵히 농·축·수산

물을 생산하는 생산자를 발굴해, 육성하는 프로젝트인 「대한민국 산지독심 프로젝트」를 시작했다. 이 프로젝트는 신선식품 경쟁력을 확보해 오프라인 매장의 위기를 극복하겠다는 롯데마트의 의지를 담고 있다. 롯데마트는 이번 프로젝트를 통해 총 45품목의 우수 로컬 상품을 전점에서 선보일 예정이며, 향후에도 우수한 생산자들을 발굴해 품목 수를 지속적으로 늘려나갈 계획이다.

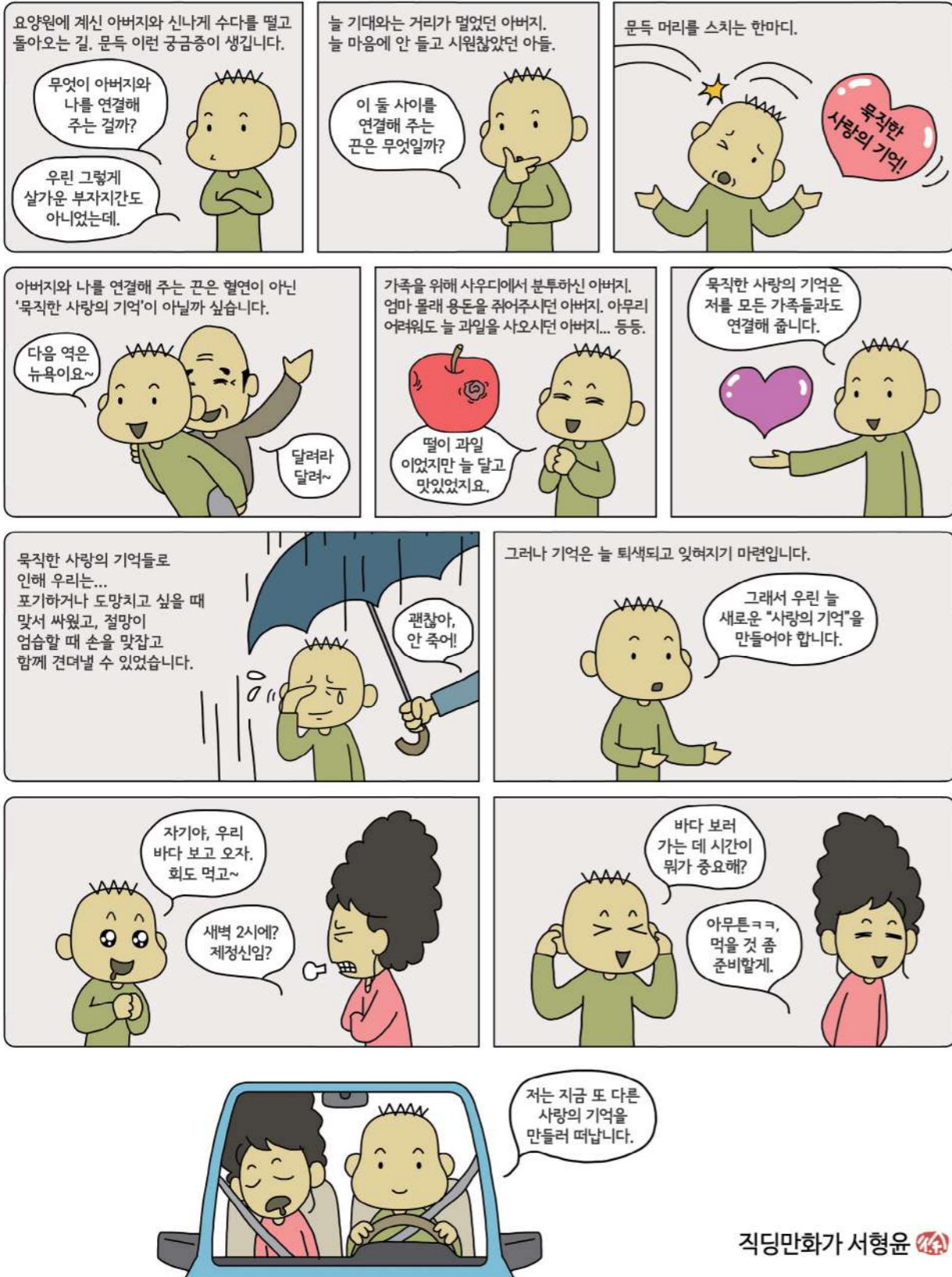
롯데홈쇼핑

「여성 인재 양성 프로그램」 2기 수료

롯데홈쇼핑은 8월 29일 경력단절 여성에게 일자리를 제공하기 위한 「여성 인재 양성 프로그램」 2기를 종료한 결과, 85%가 넘는 취업률을 달성했다고 밝혔다. 롯데홈쇼핑은 올해로 2회째를 맞이한 「여성 인재 양성 프로그램」을 통해 교육생 1인당 약 100만원가량의 교육수당과 홈쇼핑 직무교육, 유통현장 학습, 해외 유통기업 연수 등을 지원한다. 파트너사에는 약 3개월간 채용 지원금을 지급해 인건비대출 신입 공채 기준)의 80% 이상을 지원하고, 맞춤형 여성인재 채용 기회도 제공한다. 올해는 참여한 파트너사의 수가 지난해 대비 40% 이상 늘어나는 등 모집 초기부터 높은 관심을 받았다. 한편, 지난 7월 진행된 「롯데홈쇼핑 잡 페스티벌」 채용 박람회에서는 약 50여 개의 중소 파트너사가 참여해 수료생들과 1대1 면접을 진행했다. 이 가운데 최종면접을 거쳐 수료생의 85% 이상이 취업할 것으로 예상된다.



서대리의 유기농 카툰



직딩만화가 서형윤

퀴즈 팡팡! 경품 평평!

QUIZ time!



2019년 8월호
당·첨·자

- Q1** 국가적 차원에서 스타트업 및 하이테크 산업을 성장동력으로 육성해 온 나라로, 지난 8월 11일 신동빈 회장이 방문한 곳은?
- Q2** 롯데백화점이 베트남에서 기획 단계부터 해외 시장 전용으로 만든 브랜드는?
- Q3** 롯데월드가 지난 8월 30일부터 선보인 할로윈 축제의 주제는?

8월호 정답

① 21개 ② 5종 ③ 1989년 7월 12일



8월호 정답 및 당첨자

<박기량>
롯데케미칼 신규1팀 노지연
롯데월드 M/I 어트랙션 황영하

사보 속 숨은 문제를 찾아라! 롯데 QR 퀴즈

스마트폰을 이용해 왼쪽에 있는 「QR 코드」를 스캔하시면 「롯데 QR 퀴즈」를 만나볼 수 있습니다. 정답을 아시는 분은 모바일 홈페이지 내 「퀴즈 풀기」를 통해 응모해 주세요. 추첨을 통해 캐시비카드(3만 원 충전)를 드립니다.
* 롯데 QR 퀴즈 구축 및 운영은 롯데정보통신에서 지원해 주셨습니다.

롯데월드 어드벤처 종합이용권(1인 2매)
롯데케미칼 연구1부문 김윤경
롯데하이마트 옥계점 김상준

롯데렌터카 1일 이용권
롯데호텔 울산영업지원담당 박소영

롯데푸드 로스팜 선물세트(2종)
롯데컬처웍스 시화관 조혜란

롯데시네마 영화 관람권(1인 2매)
롯데건설 윤리경영부문 허 민
롯데푸드 청주공장 시설담당 백경선
이비카드 정보보호팀 노현정

롯데리아 버거 상품권(1인 4매)
롯데카드 부산마케팅지역단 박진주
롯데건설 화공산업플랜트부문 김성민

엔제리너스 상품권(1인 4매)
롯데정밀화학 연구1팀 박수희
롯데알미늄 준법경영팀 박초하

※당첨 경품은 등기 발송되며, 반송시 재발송되지 않습니다.



* 이번 달 엽서 추첨은 롯데리조트 유디슬 사보기자자가 수고해 주셨습니다.

FOODS(식품)

롯데제과
(www.lottecon.com)
· 본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10
· TEL : 2670-6396
· 사보기자 : 박종민(홍보팀)

롯데칠성음료
(www.lottechilsung.co.kr)
· 본사 : 서울시 송파구 올림픽로 269
· TEL : 2017-5799
· 사보기자 : 윤민우(커뮤니케이션팀)

롯데주류
(www.lotteliquor.com)
· 본사 : 서울시 송파구 올림픽로 269
· TEL : 2017-5799
· 사보기자 : 성미슬(커뮤니케이션팀)

롯데푸드
(www.lottefoods.co.kr)
· 본사 : 서울 영등포구 양평로 19길 19
· TEL : 2629-0463
· 사보기자 : 신지훈(홍보팀)

롯데지알에스
(www.lottegrs.com)
· 본사 : 서울 용산구 한강대로7길 47
· TEL : 709-2172
· 사보기자 : 박소영(커뮤니케이션담당)

롯데네슬레코리아
(www.lotte-nestle.co.kr)
· 본사 : 서울 서대문구 충정로 70
· TEL : 390-0036
· 사보기자 : 장민영(인사부)

롯데유통사업본부
(www.lotteimsc.com)
· 본사 : 서울 영등포구 양평동 4가 23
· TEL : 2168-3400
· 사보기자 : 정재원(기획정보담당)

RETAIL(유통)

롯데백화점
(www.lottesshopping.com)
· 본사 : 서울 중구 남대문로 81
· TEL : 2118-5054
· 사보기자 : 박은지(홍보1팀)

롯데마트 · 롯데슈퍼
(www.lottemart.com) - (www.lottesuper.co.kr)
· 본사 : 서울 송파구 올림픽로 269
· TEL : 2118-5054
· 사보기자 : 박은지(홍보1팀)

롯데e커머스
(www.lotte.com)
· 본사 : 서울 송파구 올림픽로 300
· TEL : 3668-8500
· 사보기자 : 이유리(뉴미디어팀)

롭스
(www.lohbs.co.kr)
· 본사 : 서울 송파구 올림픽로 269
· TEL : 6070-6559
· 사보기자 : 장채윤(마케팅팀)

코리아세븐
(www.7-eleven.co.kr)
· 본사 : 서울 중구 청계천로 100
· TEL : 1577-0711
· 사보기자 : 이나라(홍보팀)

롯데홈쇼핑
(www.lotteimall.com)
· 본사 : 서울 영등포구 양평동 5가 21
· TEL : 6313-1555
· 사보기자 : 김유미(홍보팀)

롯데하이마트
(www.himart.co.kr)
· 본사 : 서울 강남구 삼성로 156
· TEL : 2050-5186
· 사보기자 : 윤상훈(동반성정팀)

롯데멤버스
(www.lottemembers.com)
· 본사 : 서울 중구 통일로2길 16
· TEL : 2030-9612
· 사보기자 : 정은영(전략기획팀)

TOURISM·SERVICE(관광 · 서비스)

호텔롯데
(www.lottehotel.com)
· 본사 : 서울 중구 남대문로 81
· TEL : 771-1000
· 사보기자 : 원정아(커뮤니케이션팀)

롯데리조트
· 본사 : 서울 중구 을지로 30
· TEL : 739-7918
· 사보기자 : 유다솔(마케팅팀)

롯데면세점
(http://kr.lottedfs.com)
· 본사 : 서울 중구 남대문로 81
· TEL : 759-6396
· 사보기자 : 김 신(커뮤니케이션팀)

롯데월드
(www.lotteworld.com)
· 본사 : 서울 송파구 올림픽로 240
· TEL : 1661-2000
· 사보기자 : 박지용(커뮤니케이션팀)

부산롯데호텔
(http://busan.lottehotel.co.kr)
· 본사 : 부산 부산진구 가야대로 772
· TEL : (051)810-5520
· 사보기자 : 강지수(마케팅담당)

롯데울산
(www.lottepnd.com)
· 본사 : 서울 송파구 올림픽로 300
· TEL : 3213-5813
· 사보기자 : 최경근(홍보팀)

롯데제이티브
(www.lottejtb.com)
· 본사 : 서울 종로구 을지로 88
· TEL : 1577-6511
· 사보기자 : 김유미(영업전략팀)

롯데상사
(www.lotteintl.co.kr)
· 본사 : 서울 강남구 영동대로 302
· TEL : 3459-9605
· 사보기자 : 장다감(경영지원팀)

롯데정보통신
(www.ldcc.co.kr)
· 본사 : 서울 금천구 가산디지털2로 179
· TEL : 2626-6093
· 사보기자 : 이채원(준법경영팀)

대홍기획
(www.dae hong.co.kr)
· 본사 : 서울 중구 통일로 10
· TEL : 3671-6114
· 사보기자 : 이희연(PR셀)

롯데자이언츠
(www.giantsclub.com)
· 본사 : 부산 동래구 사직동 930-(종합운동장내)
· TEL : (051)590-9000
· 사보기자 : 오동락(홍보팀)

롯데자산개발
(www.lottedevelop.com)
· 본사 : 서울 중구 청계천로 100
· TEL : 2086-3097
· 사보기자 : 김민석(홍보팀)

롯데렌탈
(www.lotterentacar.net)
· 본사 : 서울 강남구 대치동 890-20
· TEL : 3404-9732
· 사보기자 : 유호성(MC팀)

롯데글로벌로지스
(www.lotteglobalogis.com)
· 본사 : 서울 중구 통일로 10
· TEL : 2170-3355
· 사보기자 : 박현철(일반지원팀)

롯데컬처웍스
(www.lottecinema.co.kr)
· 본사 : 서울 송파구 올림픽로 300
· TEL : 6277-5914
· 사보기자 : 유혜민(커뮤니케이션팀)

PETROCHEMICAL·CONSTRUCTION(석유화학 · 건설)

롯데케미칼
(www.hpc.co.kr)
· 본사 : 서울 송파구 올림픽로 300
· TEL : 829-4268
· 사보기자 : 장예림(커뮤니케이션팀)

롯데정밀화학
(www.lottefinechem.com)
· 본사 : 서울 강남구 테헤란로 534
· TEL : 6974-4556
· 사보기자 : 김경민(일반지원팀)

롯데첨단소재
(www.lotteadms.com)
· 본사 : 경기 의왕시 고산로 56
· TEL : 031-596-3406
· 사보기자 : 문영중(마케팅지원팀)

롯데건설
(www.lottecon.co.kr)
· 본사 : 서울 서초구 잠원로14길 29
· TEL : 3480-9114
· 사보기자 : 이수연(홍보부문)

롯데CM사업본부
· 본사 : 서울 영등포구 영등포로6길 5
· TEL : 2169-0213
· 사보기자 : 한승윤(기획관리팀)

롯데일미동
(www.lotteal.co.kr)
· 본사 : 서울 동작구 보라매길5길 51
· TEL : 801-8000
· 사보기자 : 신태수(기획팀)

캐논코리아 비즈니스 솔루션
(www.canon-bs.co.kr)
· 본사 : 서울 강남구 테헤란로 607
· TEL : 3450-0717
· 사보기자 : 홍서우(경영기획팀)

한국후지필름
(www.fujifilm.co.kr)
· 본사 : 서울 금천구 가산디지털2로 30
· TEL : 3282-7164
· 사보기자 : 정수웅(광고판촉팀)

FINANCE(금융)

롯데카드
(www.lottecard.co.kr)
· 본사 : 서울 중구 소월로 3
· TEL : 2050-2305
· 사보기자 : 이정옥(홍보팀)

롯데손해보험
(www.lotteins.co.kr)
· 본사 : 서울 중구 소월로 3
· TEL : 3455-3652
· 사보기자 : 조민구(커뮤니케이션팀)

롯데캐피탈
(www.lottecap.com)
· 본사 : 서울 강남구 테헤란로 142
· TEL : 3451-0027
· 사보기자 : 김동우(전략기획팀)

이비카드
(www.cashbee.co.kr)
· 본사 : 서울 동작구 보라매길5길 51
· TEL : 2660-0741
· 사보기자 : 문윤식(커뮤니케이션팀)

마이비
(www.mybi.co.kr)
· 본사 : 부산 해운대구 센텀북대로 60

롯데피에스넷
(www.lottepsnet.com)
· 본사 : 서울 금천구 가산디지털로 179
· TEL : 2028-8992
· 사보기자 : 김영록(경영지원팀)

WELFARE·R·D(복지 · 연구)

롯데중앙연구소
(www.lotternd.com)
· 본사 : 서울 강서구 마곡중앙로 201
· TEL : 2169-3704
· 사보기자 : 정재윤(연구지원팀)

롯데인재개발원
(www.lotteacademy.co.kr)
· 본사 : 서울 중구 남대문로 81
· TEL : 2670-6163
· 사보기자 : 윤미희(전략기획팀)

롯데재단
(www.lottefoundation.or.kr)
· 본사 : 서울 중구 남대문로 81
· TEL : 726-4411
· 사보기자 : 박정연

늘푸른의료재단
(www.lottebobath.net)
· 본사 : 경기 성남 분당구 대왕판교로 155-7
· TEL : 031-786-3377
· 사보기자 : 김경문(커뮤니케이션팀)

편집후기

다가오는 추석, 즐겁고 행복하게 보내시길 바랍니다. 더불어 9월에는 5행시 이벤트가 진행될 예정이니 많은 참여 부탁드립니다.

김원범 : kwb7585@lotte.net

윤소연 : angely@lotte.net

자랑하고 싶은 우리 부서나 직장 동료, 울리고 싶은 글 등 어떠한 주제나 형식에 상관없이 사보 '롯데'에 하고 싶은 말을 lottesabo@naver.com 보내주세요. 의견이 채택되신 분께는 소정의 선물을 드립니다. 사보 '롯데'는 항상 열어 놓고 여러분들을 기다리겠습니다.

사랑을 나누세요

Share your love ♥



A REPLY FOR AUGUST

롯데첨단소재 자동차사업본부 마케팅팀
이영열 담당에게

부장님! 아니 명열이 형, 이게 얼마만인가요? 잘 지내고 있죠? 맛있는 와인과 정성스러운 편지에 엄청난 감동을 받았습니니다. 작년까지만 하더라도 메신저로 안부 인사를 자주 드렸는데 요즘은 제가 좀 뜸하긴 했군요. 형도 바쁘시겠지만 바쁜 일상을 보내느라 연락을 잘 못 드렸네요. 신입사원 그룹 연수 UCC 창작 활동에서 형의 훌륭한 리더십을 바탕으로 우리 조가 1등을 한 게 가장 기억에 남네요. 웃고 싶을 땐 킹스맨 UCC를 항상 챙겨보고 있습니다. 아, 맞다! 작년엔 여수에서 교육받을 때 제가 한번 놀러 가기로 했는데 못 가게 해서 정말 미안했어요. 들리는 이야기로는 섭섭해하셨다고...^^ 제가 올해 하반기에 서울 갈 일이 있어서 한번 올라갑니다. 롯데월드타워 스카이키 푸드 에비뉴에서 형이 서주시는 걸로 알고 있을게요. ^^ 그때 뵈요.

우용택 롯데정밀화학 재무팀



Thank you! ♥



산타리타 메달아레알 카버네소비농
진한 루비색을 띠는 산타리타 메달아레알 카버네소비농은 칠레 와인의 아이콘으로, 명실공히 칠레 3대 브랜드 중 하나입니다. 블랙커런트, 블루베리, 블랙베리와 같은 검은 과실의 향과 시가박스 냄새 및 스파이시 향이 납니다. 입안에서는 부드럽고 잘 익은 탄닌을 느낄 수 있으며, 특정한 구조감이 입안에서 긴 여운을 남깁니다.



A NEW MESSAGE FOR YOU

롯데칠성음료 CVS팀
최민석 대리님에게

안녕하세요. 최민석 대리님, 글로벌영업팀 서희성 대리입니다. 제가 처음 입사했을 때만 해도 저희를 인솔하시던 인사담당 주임이셨는데, 어느덧 간부승진시험을 통과해 대리님이 되셨네요. 많은 고민과 갈등을 안고 있을 때면 항상 대리님께 조언을 구하곤 했는데 잘 해결되고 그런 건 없었지만, 누군가 나를 위해 생각해 준다는 것 자체가 고마운 일이었다고 생각합니다. 항상 감사드리며, 앞으로는 좋은 일만 가득하시길 바랍니다. 원하시는 대로 대표이사 리이틀을 꼭 획득하셨으면 좋겠습니다. 기정에 항상 행운이 깃들길.

PS. 술 그만 드시고 열흘 쉼기주세요!

서희성 롯데칠성음료 글로벌영업팀 대리

평소 고마움을 전하고 싶거나 칭찬해 주고 싶었던 직장 동료, 선배에 대한 사랑의 편지를 본인 사진과 함께 lottesabo@naver.com으로 보내 주세요. 메달 추천을 통해 사연 소개와 함께 편지를 받은 사유분들에게는 롯데주류에서 프리미엄 와인 '산타리타 메달아레알 카버네소비농'을 전달해 드립니다.